

聚財

全國最低交易手續費免費辦理國內正規商品股指原油期貨開戶 零佣金 不限資金量和交易量直接申請交易所手續費
任何地方費用都比我們低 10倍賠償差價 客服微信/QQ: 958216628 期貨開戶和書籍下載請進: <http://www.7help.net>

股市多空雙贏的寶典

犬狻猊

biau

ben

biau

身有股

賺錢輕鬆股
揭開主力作手的秘密

呂佳霖

日盛投顧 總經理/ 褚延正
日盛投顧資深經理/ 謝佳穎
日盛證券資深協理/ 郭銘汾

聯合推薦

作者簡介

呂佳霖

聚財網帳號：nincys

聚財網專欄：N 大技術分析樂園

個人網站：N 大技術分析樂園 www.nincys.com

台灣科技大學營建研究所畢業，主修結構力學。對數字感應有天分，加上對「力學」的深刻體會，造就股市脈動迅速敏銳的感應力。喜好下棋，進而將棋藝運用於期貨操盤，精通策略規劃即是自此訓練而來。專長：破解指標盲點與抄頭抄底之訣竅、期貨當沖與波段實戰、選擇權以小搏大抓轉折發動點、羈絆森股有窮找飆股。

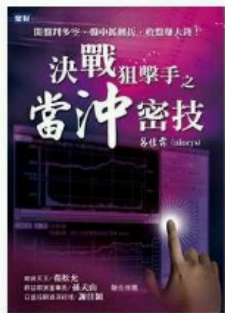
» 個人著作



A029
談指神功
主力不傳之密技
定價：300 元



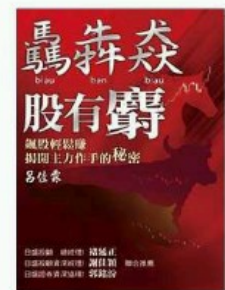
A055
致富生命 K 棒
耕耘財富的開心農場
定價：390 元



A037
決戰狙擊手之當沖密技
開盤判多空，盤中抓轉折，收盤賺大錢
定價：520 元



Z004
善談羈股秘要
尋找股市甜蜜點
定價：3000 元
聚財網獨家銷售



A044
羈絆森股有窮
飆股輕鬆賺 揭開主力作手的秘密
定價：500 元

推薦序

技術分析與基本面分析是股票投資的兩大門派，兩者間壁壘分明、不相往來已成常態。日盛投顧具有產業研究部支援法人市場，也有技術分析人員服務通路客戶，對於投資分析的兩大門派，我們認為是可兼容並蓄的。服務法人客戶時，我們「以基本面為主，技術面為輔」；服務通路客戶時，則是「以技術面為主，基本面為輔」。

技術分析好上手，但不易專精。坊間技術分析教學的書籍及軟體汗牛充棟，但弱水三千只需取一瓢飲；真正好的技術分析理論，是以簡易的案例分析，佐證放諸四海皆準的法則，並包含一旦例外發生時的其它選擇，這是好的技術理論叢書的簡單定義。近期拜讀了佳霖兄的新作，就有這種驚艷的感覺。

佳霖兄新作開宗明義有段話就引人入勝：「有麝自然香，何必當風颳。當一個股票有其價值與題材時，會發出一種麝香吸引高手提早進場。由於大資金進入後會改變股票的線型，因此股票可以在技術分析裡面找到麝香並吸引更多想進來投資的人群。」這段話蘊含許多投資哲理，屬於高手的表白；並強調一個很重要的觀念「線型是人畫出來的」，而人心的取向才是決定股價的重要因子。

佳霖兄的大作非常適合做為初學者的入門書。書中強調實務與實戰，為避免繁複技術分析的準則澆息初學者的熱情，多半是以圖解方式進行。為提高應用性，原理原則幻化為條列式的停利停損機制，依條列的機制，初學者立刻可以實戰，上述兩項是本書最大的特色。

感謝佳霖兄不藏私地提供這麼寶貴的技術理論及操盤經驗，深入淺出地解答許多我長久以來的困惑。此書問世，相信對許多業內外投資從事者，都會有振聾聵的啟示，我們可以預見此書造成的回響，並衷心地祝福。

日盛投顧 總經理

褚延正

推薦序

一個有紀律的投資人在股價行情的研判上必然以趨勢為尊，接著探討買賣時機，最後便是控制投資風險，三大操作才能克服心理障礙獲致成功。例如：大盤趨勢向上尚無反轉疑慮時，不應隨意猜測高點，猜測高點的結果往往難以突破心裡障礙，造成短線操作頻繁，後續趨勢繼續上漲時，作多成本容易往上墊高。反之，當大盤處於空頭市場，應盡量避免作多，並宜利用反彈高檔尋找高檔轉折點放空，以加速獲利。這種道理大家都知道，但當我們回顧以往的操作過程，認真的檢討後，才發現這些操作的錯誤往往一再發生。

作者從學於筆者的好友胡任標老師，胡老早年離開新加坡原生地遠赴香港，由於英國影子影響深遠，香港自由民主開放的資本主義可能是中國歷史上最早接觸西方的資本市場，並在中西文化深層交匯中，汲取中、西方千百年的文明資源，發展出獨特的市場。胡老正逢香港期貨自1976年開始發展的那段大放異彩的盛會，後因公需派駐台灣；在一個同好舉辦的討論會中，敝人與胡老師認識，爾後常常交換股市研究心得。

作者深研窮究、不敢懈怠，將實戰經驗予以系統化整理，敝人閱覽全書，深深覺得作者在綜合數家之長後發表的實戰心得更能使讀者運籌帷幄。雖然技術分析的分支何其多，但對技術分析研究的朋友而言，困知勉行，敏以求之，終自勝則強。

從章節的編排以趨勢為尊破題，便可見作者開章明義的用心，並且簡明扼要的方式介紹移動平均線在多空趨勢輔助研判的要訣；再從三分力道的觀念說明修正的強弱力度得以判斷支撐與壓力；最後以指標為輔，體現技術分析架構的全貌。其實，我們常思考買賣的方法有很多種，例如股價處於相對高檔，或已越過前波高點時，當拉回的幅度不深，量縮整理，再度出現攻擊盤態，如超短線的N字突破、一過三價寶塔翻白、虛擬量增日出K棒，則應逢低介入；這是積極的操作心態。風險控制的技巧在於分批布局規劃，以及停利點、止損點的設立。在獲利的狀態下加碼，介入即虧損不隨意加碼，因為通常往下加碼的結果是越攤越平，血本無歸。這都是在技術分析之前必須建立的操作心態。在本書中，我們欣見作者指出了實戰操作中，以技術分析為藍本，在關鍵點位加入停損點、停利點的設定，以及積極加碼、減倉的要訣。

投資是一輩子的事情，審慎地做出每項投資決定時，其依據的研判工具便相當重要。我們當然期望更多技術分析的研究者能加入發表心得的行列，在現今汗牛充棟的書籍中，創造一片新的領域與新氣象。而技術分析的方法應用如能建立在正確的操作心態之上，便將成為股市中攻無不克的利器，即使在陷阱重重、危機四伏的股市，亦能游刃有餘。

日盛投顧 資深經理

謝佳穎

推薦序

追高殺低是多數投資朋友在股市揮之不去的夢魘，在證券業界這幾年，見過各式各樣的投資朋友，有人福至心靈，買樂透式的買股票；有人則是道聽塗說，別人說什麼好他就買什麼，完全沒有策略，沒有分析，結果就如統計數據所指出——股市中95%的投資人是虧損的。

80年代股市狂飆，所有人都想在看起來遍地黃金的股市中分一杯羹，在那個資訊不對稱的時代，只要有老師開班教授技術分析，必定場場爆滿，即便每堂課的費用高達數萬元，投資人依然趨之若鶩，滿心期待能習得點石成金的絕招；現今，隨著時代的進步，媒體的推波助瀾，幾乎大多數的投資人對技術分析都不再陌生，KD值80以上過熱、指標會鈍化、V型反轉、島狀反轉等等，大家都能朗朗上口的同時，投資人都賺錢了嗎？事實不然。

技術分析入門容易，但精通運用卻是一門大學問。以前還在第一線擔任經理人時，投資人最常問我的問題是：「經理，你們有沒有內線？」「哪一支股票可以買？」現在，客戶最常一起討論的話題卻是指標高檔震盪、短線慎防等專業術語。結論是，投資朋友依然沒有占到任何便宜。為什麼？我也曾試圖

去找答案，翻閱坊間多如牛毛的技術分析參考書籍，最後發現一個共同點，就是名詞介紹的多，運用法則及變化解釋的少。

呂兄這本新作打破我對一般技術分析書籍的印象，深入淺出的基本觀念介紹，再佐以呂兄本身在操盤上的印證，十足是一道好菜，非常適合剛要接觸技術分析的投資朋友，完整的基本功及正確的觀念可以讓您一輩子受用無窮；不過對於進階的投資朋友，筆者依然推薦本書為隨身參考書籍，書中的圖例與呂兄的實戰操盤心得，當可提供您不同角度的看法與邏輯。

技術分析是一項工具，如何運用是掌握在各位投資朋友的手中。正確的基本觀念加上健全的投資心態，方能輕鬆悠遊於股海之中，成為令人稱羨的贏家。

日盛證券 資深協理

郭銘汾

自序

所謂：「有麝自然香，何必當風颺。」當一個股票有其價值與題材時，會發出一種麝香吸引高手提早進場。由於大資金進入後會改變股票的線型，因此股票可以在技術分析裡面找到麝香並吸引更多想進來投資的人群。「麤犇森股有麝」這六個字代表的意思就是：希望藉由技術分析的路徑所顯現的六大盤態，去尋找多頭與空頭的飆股。

想在交易市場當個常勝軍，必須靠經驗、見識和自我紀律；經驗與見識可以從本書所提及的技術分析線型中培養並藉由實戰操作成長，再來就要靠讀者的自我紀律來持續實踐成功的交易訊號。

趨勢的形成是市場的共業使然，無論多頭、空頭都有緣生緣滅之時，在技術分析的範疇，我們只求適時發現趨勢，不必預設立場，因為趨勢是讓操作者客觀的跟著走，而非主觀的限定，這是「趨勢為師」的意思。操作心態不應有主觀的多、空方向之執著，應放空一切立場，以照見其緣生緣滅之當下；而技術分析就是要待其因緣成熟之際切入。以上就是我們把「不取於相，如如不動，趨勢為師，御風而起」的道理用在技術分析的真義。

大家都知道「長線趨勢是短線趨勢的累積，短線趨勢是長線趨勢的先兆」，所以如何用長線來判別多空方向以保護短線，以及如何用短線來發覺切入點以取得先機益加重要。因此本書多加入開盤法來輔助背離時短線的轉強與轉弱之先兆。

「守一K線級數之圖表操作」是在固定級數之K線圖上，運用長短均線的排列互動，判別趨勢的行進、修正、逆轉。所謂一樣圖含有多樣情(情報)，果能捨得短線價差，亦不奢求一步登天獲取最大漲幅，依照自己能接受及滿足之K線級數，等待訊號，守一操作，則不斷累積的獲利，日久亦能成就大事。這正是「制心一處，無事不辦」的道理。

然則，技術分析的邏輯觀念及基本分析工具仍然必須貫通，才能有效判別盤勢並讓自己具備信心。再說一次，「如如不動」是要我們平心靜氣等待訊號，「不取於相」是要我們不執著於既有的多空印象，因為趨勢隨時在變，訊號出現，當下即是；原本的訊號條件消失，新的訊號出現，也是當下即是！

股市詭譎多變，當實際的走勢與預期的方向不同時，必須依照所參考的依據或準則，沉著應變出場，這才是執行停損的正確觀念，並非胡亂停損。若虧損時就立即出場，則此時的虧損可能只是短線上的修正，股價後續仍會照著原本的趨勢走，

那麼此時執行停損便會面臨過度交易，而造成不斷停損，最終虧損而退出市場。相反的，若是獲利時卻懼怕獲利回吐，不敢長線持有而提早出場，造成獲利大幅減少；等到趨勢末端，因為無法克服自己的貪念又再度進場，但是此時趨勢已近結束或反轉，反遭套牢或虧損。

有適當的獲利企圖心，就會產生創造財富的機會，但是伴隨而來的，是面對虧損或獲利的焦慮，也就是貪婪與恐懼。操作過程中，在未下單前，趨勢的判定、股價的方向，都還可以冷靜的去思考真正的進場點，及退場的時機；一但下單進場後，情況就不同了，眼中只有上、下五檔的起落，心態上再也冷靜不下來，頭腦昏沉，心跳加快，手心流汗，無法思考，心情就隨股價的起起落落，隨之共舞，沒有辦法做到「就線論線，不帶情緒」。

不論是面對停損或停利，最重要的是對於盤勢的正確判斷依據，也就是技術分析的基本功力。技術分析方法的正確判斷及正確執行力，在於能夠保持心平氣和及冷眼旁觀的心態，不要在進場下單後，完全失去正確的判斷力及執行力，這是大多數人的通病，以致無法有大的獲利，或不斷停損出場。

謝辭

出版兩本書《談指神功》與《決戰狙擊手之當沖密技》之後，受到許多讀者的迴響與建議，且由於前兩本書算是較艱深的讀本，因此第三本《蠱犇焱股有麝》希望可以寫給一般上班族群看。這次猶如七〇年代的資金大行情一樣，未來三年內將有波段投資的大好機會，所以寫了關於波段股票操作的書籍，期許讀者可以現學現賣，在這波資金大行情之下財富滿滿。

在此感謝日盛投顧謝佳穎老師、日盛投顧褚延正總經理、日盛證券郭銘汾協理於百忙之中指導教誨與寫序；日盛證券提供精彩的附錄與STS程式交易三個月試用；嘉豪整理附錄與相關聯絡事宜；嘉實資訊提供專業投資決策系統免費試用一個月，與筱蕨安排相關聯絡事宜。

而學習的過程中除了要感謝啟蒙老師胡任標之外，還有感謝謝佳穎老師與師公李進財教授所傳承的主控系列；感謝老師們讓我擁有站在至高點看全世界的思維，以邁向投資決策上的立體思考空間。

成功的男人背後都有個偉大的女人，一本好書的出現，背後也有很多朋友的支持鼓勵、校稿與協助，在此特別感謝光寰、財旭、全明，以及默默付出的朋友，並感謝家人的勉勵與提攜，會有這本書的誕生。

孔子說：「友直、友諒、友多聞。」是各位朋友的關照與愛戴，讓我信心滿滿，勇往直前；是各位朋友的讚賞與肯定，讓我明白人生的目標，瞭解生命的意義；是各位朋友的關愛與支持，讓我得以順利成長，進而獲得成就與成功。

書中若有任何疑惑與論述不足之處，歡迎各位讀者到筆者的私人網站共同切磋討論，本書會開設專屬討論區，請在本站註冊，取得會員資格後即可發問與討論，謝謝大家的支持與愛護，感恩！

呂佳霖(nincys) 謹識

前言

技術分析裡面可以分成多、空、盤，再細分則為六大盤態。在多頭有盤堅、軋空以及強軋空走勢；在空頭有盤跌、殺多以及強殺多走勢。股票中有強勢羈股，就如坐馬車一樣奔騰萬里，讓投資者倍數獲利；同樣也有緩步推升的犇股，雖然沒有奔騰萬里的快感，卻是穩定的投資標的物；然而也有雪地裡的黃金犬，如雪球般快速往下滑行，若可以在空頭中做避險亦可減少損失。

所謂：有麝自然香，何必當風颺。當一個股票有其價值與題材時，會發出一種麝香吸引高手提早進場。由於大資金進入後會改變股票的線型，因此股票可以在技術分析裡面找到麝香並吸引更多想進來投資的人群。「羈犇森股有麝」這六個字代表的意思就是：希望藉由技術分析的路徑所顯現的六大盤態，去尋找多頭與空頭的羈股。

目錄

導讀

第一章 趨勢判斷

多頭與空頭的迷思	· 24
籌碼在誰手上	· 27
基礎觀念介紹	· 35
多頭趨勢例證	· 39
空頭趨勢例證	· 50

第二章 葛蘭碧八大法則

多頭市場的操作方法	· 66
空頭市場的操作方法	· 76

第三章 移動平均線

移動平均線的計算方式	· 88
三均糾結找買賣點範例	· 90

第四章

三分法掛單原則

- 多頭市場的操作方法 · 120
- 空頭市場的操作方法 · 130

第五章

威廉指標之運用

- 多頭市場的操作方法 · 146
- 空頭市場的操作方法 · 156

第六章

波浪指標之共振原理

- 從日線找買點 · 169
- 多頭市場的操作方法 · 170

第七章

消息面與報章雜誌可信嗎？

- 中國旺旺TDR15日起詢圈 價格12.5到15.5元 · 204
- 成功爭食中國家電下鄉商機 奇美喜獲大陸訂單 · 213
- 大陸家電下鄉 聲寶冰箱得標 · 219
- 《大陸圍剿山寨機》13檔山寨機概念股評析 · 225

《各報要聞》家電下鄉發酵，山寨概念股動起來	· 228
道瓊社：Apple下半年推出觸控式Netbook與勝華廣達合作	· 236
《外資》Windows 7商機受惠股，麥格里點名鴻海、緯創、勝華	· 239
麥格理：投資PC新趨勢 金屬機殼、LED背光、觸控、3G	· 242
《各報要聞》Win 7即將上市，觸控面板大發	· 245

第八章

移動停利法則

均線停利法	· 253
多頭市場的操作方法	· 256
空頭市場的操作方法	· 277

第九章

利用類股指數找標的

第十章

台灣50與金融操作

價廉之危機入市法	· 320
台灣50	· 323

附錄一

10年景氣循環推論

附錄二

概念股與產業循環

產業鏈與概念股	· 332
景氣循環與產業循環	· 335
信用交易簡介與運用	· 338

導讀

一般投資人對股票市場是又愛又恨，許多人花大錢、拜名師、找投顧，終也避免不了賠錢出場的命運。在這凶險無比的投資市場，一般投資大眾大多只會作多，不知出場的適當時機，不是股票抱到高點時，不知要賣，然後又跌回成本，否則就是套牢。要如何避開風險，找到正確的進場點？何時又該是正確的獲利了結時機？

一般投資人最頭疼也是最常問的問題——要選什麼股票？如何選到這檔標的？我要選什麼價位進場？何時進場？什麼價位該獲利出場？這些問題的答案是否能夠有準則、依據？

整個股市的漲跌，取決於市場買賣力的強弱；「月暈而風」，凡事皆有其徵兆，**不管是想要作多、作空的投資人，在本書都可一一找到解答，選股不再是亂槍打鳥，進場也不是道聽塗說，獲利更不用只靠靈感運氣！**

「股票市場＝多頭市場＋空頭市場」，不偏頗於多頭市場或空頭市場，建立正確的投資觀念，才有機會成為大贏家，因為股票市場在根本上，就是建立在這二個市場上的。

本書希望一般投資人能夠不偏多頭，也不偏空頭，站在市場趨勢那方，採取多空雙贏，順勢而為的操作方式。在多頭市場時，把握進場的買進時機，不要猶豫；在空頭市場時，掌握放空時機，不要放棄。只要遵守停損、停利的紀律，股市的獲利絕非困難事！

為了讓一般投資人能夠在股市有實用的方法，創造出獲利的空間，本書以最簡單的技術分析解析方法，找到投資人最想知道的買點，也用最簡單的方法找到出場的時機。技術分析一定很難？本書帶您輕易破解操作波段的秘密！

面對台股2000～3000檔的投資標的，如何快速找尋自己的優質投資標的？〈利用類股指數找標的〉這章節毫無保留地告訴讀者——這是高手的選股密技！

書中利用乖離(BIAS)的方法，可以輕易找出股價在底部低點時的特徵，也說明了股價在頭部高點時的出場方式。讀者可以在多頭市場時，參考日均線或者威廉指標的方法，找到適當的買點；同時也可找到加碼時的時機，讓獲利擴大。在空頭市場時，利用相同的方法，也可作空；只要股價有價差的獲利機會，絕不放過。不論多、空，書中都提供了豐富的範例，即使沒有技術分析基礎的讀者，也可以很容易理解書中的操作方式。在股價要轉折表態或有變盤可能時，可以提早發現以便應對，策略上則可提前決定是要加碼，或是提早獲利出場。

不管是否有技術分析基礎的人，只要利用書中的「移動停利法則」，在相對的高點出場，而不會因為一時的盤整，提早獲利出場，便可讓波段單的操作達到最大獲利的目標。

能夠「知己知彼」，方能「百戰百勝」。對於主力的操作手法，書中亦有詳細的介紹。一般投資人操作時，對於利多、利空的消息，通常是來自報章雜誌；由於一般投資大眾資訊不對稱的關係，相對處於弱勢的情形下，**消息面的來源，經常有真有假；消息面的利多，有時根本只是為了要配合大戶主力出貨**，讓投資人成為套牢在高點的幫凶。我們經常可以聽到XX外資投信喊進：某檔股票目標價XXX元，但若去驗證事後的價位，不但不漲，反而大跌；這幾乎已成為一種常態，能夠合乎外資目標價的，大概屈指可數。書

中的例子可以配合技術線型，讓讀者藉由消息面的判斷來調整操作，是要順勢加碼或者減碼。

對於短線操作的投資人，本書也利用了結合開盤法的方法，操作股票的當沖。對於操作短線上當沖或隔日沖的投資人，絕對是不可多得的密技！

股市是弱肉強食的市場，投資人要在此生存，一定要有正確的操作觀念及技巧，才能在市場獲利。舉凡投資，皆有其風險性，本書提供了操作的策略與技巧，幫助讀者將風險降低；**要能真正長期穩定的獲利，就必須恪遵紀律及操作心法，而這點就有賴於讀者本身自我的智慧與努力了。**

第一章 趨勢判斷

多頭與空頭的迷思

籌碼在誰手上

基礎觀念介紹

多頭趨勢例證

空頭趨勢例證

多頭與空頭的迷思

一般多頭市場（也有人稱牛市；因為牛角總是向上），是指股市在長時間上的大趨勢。行情被看好時，會維持一個上漲的格局；反之則稱為空頭市場（也有人稱之為熊市；因為熊掌總是向下打壓）。

進出股市的獲利由何而來？除了長期持有、每年的配股配息之外，最主要的來源就是股價的價差。

一般投資人買進股票，稱為進場作多；如果是融資買進（資買），通常只要準備股價4成的資金，其它部分則向證券公司借款來買進股票，但這會增加一些手續費。如果股價如投資人所預期上漲，就可用1張股票的資金買進2張股票（資買），賺取2張股票上漲時價差的利潤。但是由於融資買進，一旦股價不漲反跌時，就有可能被證券公司要求補繳款項；若無力繳納，股票就會被強制賣出，這就是常聽到的融資斷頭出場。

投資人融券賣出股票，稱為放空，也就是手中無股票時，可以用股票成交價9成的保證金，向證券公司借券，先行賣出股票（券賣）。若是股價如投資人的預期下跌，則只要在股市中買進股票回補（券買），就可賺取股票下跌時的價差利潤；若股價不跌反漲，則稱為「空單被軋」，在下空單時就要先設置停損點回補空單。如同融資一般，如果行情不如預期下跌時，也會被要求追繳保證金。除此之外，借券也會有額外的借券手續費用。

以宏達電（股票代號：2498）為例，民國97年5月的最高點是591元，但是到了民國97年11月，最低價卻只有218元；最高價與最低價之間，差距一倍以上。再以晶華（股票代號：2707）為例，民國97年的6月，最高價是588元，最低價是140元；最高價與最低價之間，差距有四倍以上。只要是進出股票市場，如果不「落袋為安」，那可是會成為「紙上富貴」的！進出股票市場要能夠買在該買的点，賣在該賣出的時候；看著價位的跳動，沒有獲利了結，一切都是虛假！

無論是單純的現股買進，或者使用融資、融券，所產生的價差風險都不會因為用現股買進而較小；進出股市最大的風險是在於沒有設置好停損、停利！

一般投資人對股市的多、空循環，僅是一知半解，也因此十分厭惡在股市操作放空的人，一聽到有人放空時，就有厭惡之感，更有甚者認為「我的股票下跌都是放空的人害的」！其實這是完全不正確的觀念！

以股票市場的多、空循環而言，有1/4的時間是多頭市場，1/4的時間是空頭市場；其餘時間則是在盤整，不可能有一檔股票一直跌，也沒有一檔股票一直都在漲的！股價的上漲或下跌，都是輪替進行的。

股價必須有人氣的支撐才容易上漲，但是在空頭市場時，即使沒有人氣支撐，沒有什麼成交量，股價也可以下跌。基於上述的原因，就整個股票市場而言，**股價是上漲比較困難，下跌比較容易；上漲的速度慢，下跌的速度快；所以作空的獲利比作多的獲利要來得大！**

作多、作空本來就同時存在於市場，只是對於股價未來的漲跌看法有所不同，今天的空單，會是日後的買單；今天的多單，也是未來的空單。有人看好行情，就會有人看壞，想要獲利了結。如果沒有人賣股票，試問，只想作多買進的人可以買得到股票嗎？今天不會因為某人想賣出股票，股價就一定會滑落；**股價要漲、要跌，取決於大戶的動向與市場的機制，以及多數投資人所看的多、空方向。**

一般投資人進出市場，只會用現股或融資買進，以作多的方式進入市場，獲取上漲時的價差；但相對的，也有人專挑看壞個股的行情時才進場放空，賺取下跌時的價差！希望讀者能夠擺脫「死多頭」、「死空頭」的傳統思維，不要只會作多，要多、空都能操作而不偏頗，學習到正確的操作觀念；該多單出場時毫不猶豫；該放空時，也要能勇於放空！唯有擺脫一般散戶的迷思，才能夠多、空雙贏，獲取較大的利潤！

籌碼在誰手上

民國92年的合機炒股案讓不少股民被坑殺得傾家蕩產，古董張借來二萬張以上的籌碼，炒作當時成交量只有幾百張的股票。當時籌碼已經在大戶手裡，這邊我們希望利用後面所述的種種技術分析，來看這檔股票是否可以買得到、賣得掉。

籌碼乾淨或凌亂可以從線型的量價看出來，若主力股可以經由簡單的技術分析看出買賣點，那利用本書所提及的技術分析必定可以讓讀者操作波段行情。

我們可以看到民國92年合機週線與月線的KD指標，都發生底部背離現象，有學過技術分析的人就會注意此檔。



下圖週線過末跌高之後，就可以用本書中的三分法策略做買進的動作，或者用本書中所介紹的三線合一、20日均線操作法等方法來買進。



我們再看15元附近的日線圖買賣點。利用後面介紹的20日威廉來判斷此檔股票，這一波剛好一個買訊、一個賣訊，從箭頭可知道，民國92年10月3日出現買訊，民國93年1月16日出現賣訊。



再來看最近合機的線型。這次KD指標日、週、月三個級數都發生底部背離現象，學過技術分析的人就會注意此檔。

週線過末跌高之後就可以找買點，依照波浪原理，至少還會往上一大段，因此注意日線的買訊，可以從下面日線的20天威廉與或20日均線控盤來找買點。



從這一張日線圖知道，站上20日均線或者出現三線合一的買點。守住停損點3.88往上操作，過末跌高之後，通常飆股漲勢都會加速。



這一張圖利用20日均線操盤與20日威廉來看，如箭頭所示，有兩次買訊（2/2與5/6）與一次賣訊（4/15）



主力找股票通常就是名字和代號好記，合機的代號1618確實好記、好懂；再者便是籌碼在誰的手上。藉由剛才合機的例子我們可以知道，利用本書所提供之技術分析去探討此檔，可以發現股價的線型會現出玄機，所謂「凡走過必留下痕跡」，主力進出亦是如此，因為這是真實的買賣交易，在量價上都會真實的呈現。

學習技術分析是否會有買得到、賣不掉的風險呢？第一、量小的股票比較有系統性風險，因此操作時必須控制資金大小，切勿讓自己變成嚴重套牢大戶。第二、綜觀上述，技術分析的賣訊出現時，是否能依照訊號執行呢？通常散戶的毛病就是：高點我都不賣了，越跌越捨不得賣，最後造成嚴重套牢。

股票之所以嚴重套牢，就是貪心與不執行停損、停利這兩種情形居多。一檔股票每天漲停，就每天追漲停，希望有一天可以買到，但等買到之後通常都是相對高點已快到了。試想，若每天都有很多人掛漲停要買，等到主力的委買數量足夠其出貨時，主力是否就會利用利多滿天飛、人性為之瘋狂而一下子出掉大部分的股票呢？

以下圖以合機為例，這一天出現歷史天量之後，往後還能再漲多少還是個變數；這一根量到底是換手量還是出貨量，無法立即知道，但若在低檔或起漲處買進，就只要考慮是否減碼的問題，頂多是少賺，沒有被套牢的風險。

只要選定自己熟悉的線型，不貪心、勇於執行停損、停利，用波段的方式操作股票，想不賺錢也很難！



勝率 = 成功次數 / 進場次數

您從愈熟悉的線型進去，就愈容易增加成功的次數；不隨意進場，則進場次數就不會隨意增加。若能做到以上所說的，勝率自然就會提高！

很多人都知道方法，但是因為不清楚正確可用的方法，道聽塗說而沒有信心，一旦下單，就容易胡思亂想；時而想現在進場是否會被停損出場？但是看到漲勢發動之後，便一直後悔；然後再一直考慮，現在跳進去會不會是最後一隻老鼠？再三猶豫之後，終於忍不住還是跳進去了，結果就真的被套牢！

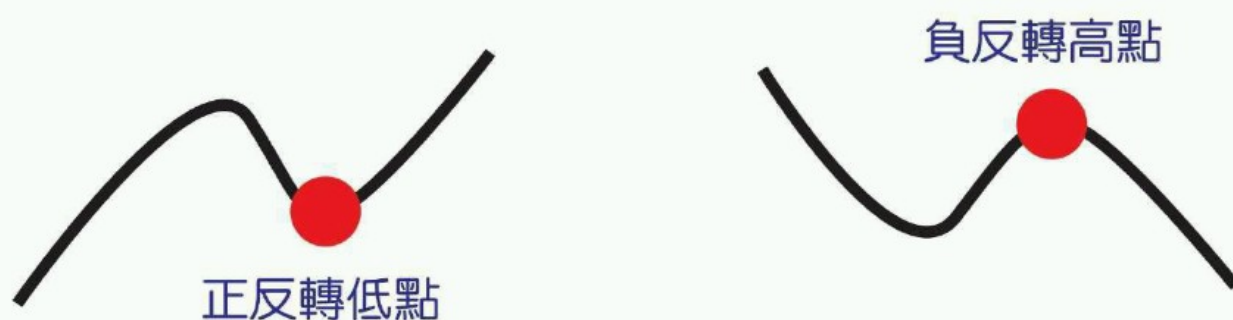
簡單的事不一定就代表做得到；股價的上漲和下跌都是歷史重演且不斷重複的。同樣的線型是因為股價皆由人類的貪、癡、恐懼所造成的，因此技術分析才有其存在的意義及價值！

基礎觀念介紹

正（負）反轉點

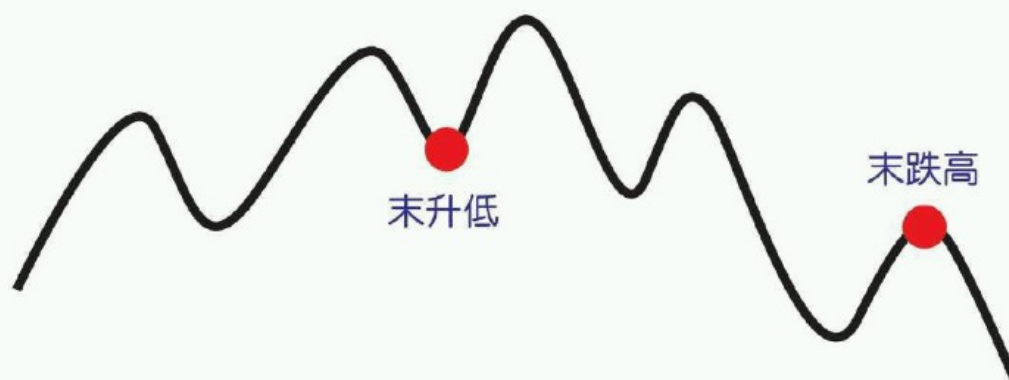
正反轉低點的定義：在拉回一個相對低點處，開始往上轉折的最低點。

負反轉高點的定義：在反彈一個相對高點處，開始往下轉折的最高點。



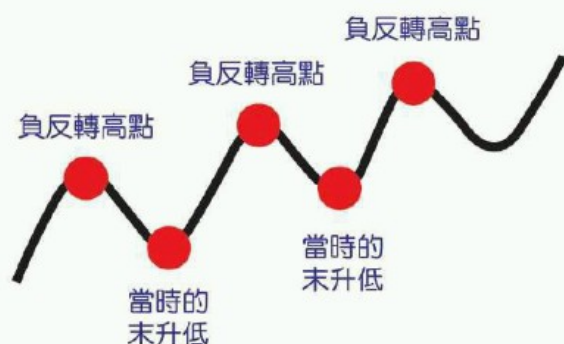
上漲過程中，前面的負反轉高點為主要壓力；在下跌的過程中，前面的正反轉點低點，則為主要的支撐。

末升高是最後上漲的正反轉低點，而末跌高就是最後下跌的負反轉高點。到底盤勢是漲、跌、盤的哪一種，必須視正、負反轉點突破後的後續真假反應來做下單的決策；續漲才有軋空的機會，續跌才有殺多的機會，其餘都只會是盤堅或盤跌的行情了。

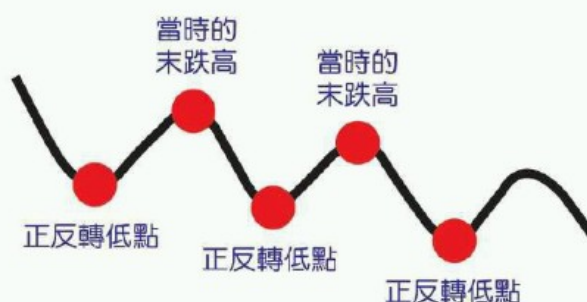


思考：以上漲五波為例，第一波、第三波、第五波的高點就是負反轉高點，第二波與第四波的低點就是正反轉低點。每一次過前面的負反轉高點（創新高）就快速拉回，但是又沒有跌破前面的正反轉低點（當時的末升低）就是盤堅走勢。每一次破前面的正反轉低點（創新低）就快速反彈，但是又沒有突破前面的負反轉高點（當時的末跌高）就是盤跌走勢。

盤堅走勢



盤跌走勢



多頭趨勢定義：多頭就是屢創新高，低點不再，因此跌破最後一個上漲的低點（末升高），就有轉成空頭的疑慮。破末升高之後無法再過前高，就有機會往下修正，轉成盤整，甚至反轉，變成空頭趨勢。

末升高的定義：過前面高點之後，可以在這兩個高點中間找到最低點，稱為末升高。

空頭趨勢定義：空頭就是屢創新低，高點不再。因此突破最後一個下跌的高點（末跌高），就有轉成多頭的疑慮。過末跌高之後，無法再破前低，就有機會往上反彈轉成盤整，甚至反轉，變成多頭趨勢。

末跌高的定義：破前面低點之後，可以在這兩個低點中間找到最高點，稱為末跌高。

在下跌趨勢中，沒有過末跌高之前的向上反彈，都只能視為搶短多；搶反彈的資金比例要少，一旦過末跌高之後，若能不再破低點，就可以積極作多。在上漲趨勢中，沒有破末升高之前的拉回，都只能視為放短空；放短空的資金比例要少，一旦破末升高之後，反彈不再過高點，就可以積極放空。

尋找末升高與末跌高的點位時，建議使用不還權處理的K線圖去做分析，因為除權的缺口為日後的壓力，還權之後會有失真之疑慮，因此留此缺口可以判斷日後是否有填權之動作。

● 多頭標準作業程序

1. 在原有的空頭趨勢中，未跌高未過之前，都以短線搶反彈為主，屬於試單階段，資金比例要少，再創新低為停損出場時機。
2. 股價過未跌高之後，拉回不再破低時，可以分批積極作多。通常此段落會快速噴出，若再創新低，則為停損出場時機。
3. 多頭趨勢中，停利出場時機為未高低被跌破之後、無法再過高之時，亦可用跌破10日線或20日線，或移動停利法做為出場點。

● 空頭標準作業程序

1. 在原有的多頭趨勢中，未高低未跌破之前，都以短線放空為主，屬於試單階段，資金比例要少，再創新高為停損出場時機。
2. 跌破未高低之後反彈不過高，可分批積極作空，通常此段落會快速下殺，再創新高為停損出場時機。
3. 空頭趨勢中，停利出場時機為未跌高被突破之後、無法再破低之時，亦可用突破10日線或20日線，或移動停利法做為出場點。

多頭趨勢例證

1. 未過末跌高之前為搶短多策略。
2. 過末跌高之後積極買多單。



● 鈍象多頭趨勢定義圖例



1. 未過末跌高之前為搶短多策略。
2. 過末跌高之後積極買多單。

● 友尚多頭趨勢定義圖例



1. 未過末跌高之前為搶短多策略。
2. 過末跌高之後積極買多單。

● 台光電多頭趨勢定義圖例



1. 未過末跌高之前為搶短多策略。
2. 過末跌高之後積極買多單。

● 長虹多頭趨勢定義圖例



1. 未過末跌高之前為搶短多策略。
2. 過末跌高之後積極買多單。

勁永多頭趨勢定義圖例



1. 未過末跌高之前為搶短多策略。
2. 過末跌高之後積極買多單。

● 南亞多頭趨勢定義圖例



1. 未過未跌高之前為搶短多策略。
2. 過未跌高之後積極買多單。

● 國喬多頭趨勢定義圖例



1. 未過末跌高之前為搶短多策略。
2. 過末跌高之後積極買多單。

● 群創多頭趨勢定義圖例



1. 未過未跌高之前為搶短多策略。
2. 過未跌高之後積極買多單。

璨圓多頭趨勢定義圖例



1. 未過末跌高之前為搶短多策略。
2. 過末跌高之後積極買多單。

● 聯發科多頭趨勢定義圖例



1. 未過末跌高之前為搶短多策略。
2. 過末跌高之後積極買多單。

空頭趨勢例證

1. 未破末升低之前為放短空策略。
2. 破末升低之後積極放空。



● 鈰象空頭趨勢定義圖例



1. 未破末升低之前為放短空策略。
2. 破末升低之後積極放空。

● 友尚空頭趨勢定義圖例



1. 未破未升低之前為放短空策略。
2. 破未升低之後積極放空。

● 台光電空頭趨勢定義圖例



1. 未破未升低之前為放短空策略。
2. 破未升低之後積極放空。

● 長虹空頭趨勢定義圖例



1. 未破末升低之前為放短空策略。
2. 破末升低之後積極放空。

勁永空頭趨勢定義圖例



1. 未破未升低之前為放短空策略。
2. 破未升低之後積極放空。

● 南亞空頭趨勢定義圖例



1. 未破未升低之前為放短空策略。
2. 破未升低之後積極放空。

● 國喬空頭趨勢定義圖例



1. 未破未升低之前為放短空策略。
2. 破未升低之後積極放空。

群創空頭趨勢定義圖例



1. 未破未升低之前為放短空策略。
2. 破未升低之後積極放空。

● 璨圓空頭趨勢定義圖例



1. 未破末升低之前為放短空策略。
2. 破末升低之後積極放空。

● 聯發科空頭趨勢定義圖例



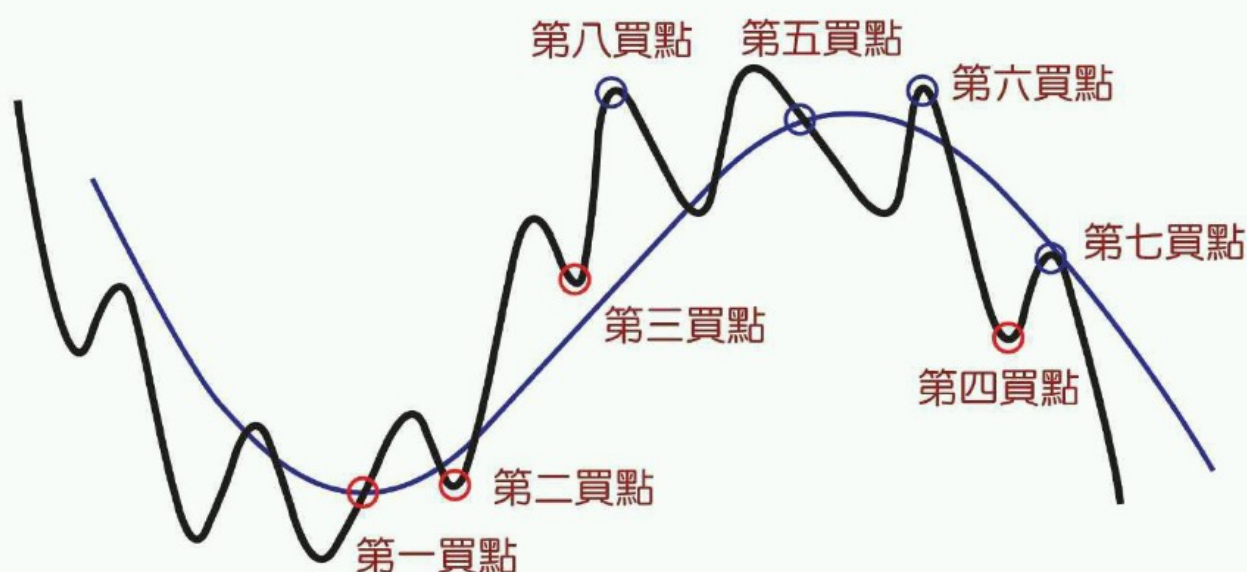
1. 未破末升低之前為放短空策略。
2. 破末升低之後積極放空。

第二章

葛蘭碧八大法則

多頭市場的操作方法
空頭市場的操作方法

移動平均線是某一個固定週期的收盤價之平均值，例如5日移動平均線就是最近五天收盤價的平均值。由於移動平均線會隨著時間上下移動，因此可以當作移動停利的方法之一。移動平均線的買賣法則可以參考葛蘭碧觀察美股的線型，以200日移動平均線為週期，觀察股價與均線間的關係。



葛蘭碧八大法則圖解

依照葛蘭碧八大法則，我們把它歸類成四個買訊與四個賣訊，整理如下：

● 第一買點：突破移動平均線續漲買進

當股價下跌力道竭盡時，若可先突破趨勢壓力末跌高之後，拉回不再破底，當再次突破移動平均線時，便是第一個買進訊號。由於經過打底動作，此時移動平均線容易走平往上，變成往後股價的助力；同時也可以發現，有時候雖然沒有突破趨勢壓力末跌高，但是不斷在低檔擴底之後，讓移動平均線走平再突破，也算是第一個買點。

● 第二買點：股價與移動平均線死亡交叉止跌買進

當股價突破移動平均線一段時間後，遇到解套賣壓或短線上獲利了結賣壓，拉回修正，小幅跌破移動平均線，此時在扣抵值還有往上推擠的助力下，股價再度迅速站上移動平均線，此為第二個買點。股價由上往下跌破移動平均線，稱為死亡交叉。

● 第三買點：回測不破移動平均線，止跌買進

通常主升段噴出時，正是人氣炒熱之際，雖然有短線客獲利了結的賣壓，但是想買者眾多，通常不容易跌破均線，在下跌的半路上就被想買的人攔截了。此時回測移動平均線，卻無法跌破而再度往上，就是第三買點。通常可以發現股價與移動平均線會有一個往上凹的現象。

● 第四買點：負乖離過大，止跌買進

股價在主跌段時，大家不計價的砍單，讓股價跟移動平均線距離特別遠，也就是負乖離過大，此時會有股價往移動平均線接近，以收斂負乖離過大的價差。由於負乖離過大會反彈，仍會有往下的慣性，所以也代表了「下跌的刀子還沒掉到地上」，這時去接，很容易受傷。因此這個訊號最好以原有空單減碼為主，等反彈無力之後再度放空。此訊號只是賺取短線價差，低補高空，並非逆勢而為。

● 第五賣點：跌破移動平均線續跌賣出

當股價上漲力道竭盡時，若可先跌破趨勢支撐未高低，而之後的反彈不再過高，又再次跌破移動平均線，便是第一個賣出訊號。由於經過做頭動作，此時移動平均線容易走平往下，變成往後股價的阻力。我們也發現，有時候雖然沒有跌破趨勢支撐未高低，但是不斷在高檔盤旋，讓移動平均線走平之後再跌破，也算是第五賣點。

● 第六賣點：股價與移動平均線黃金交叉止漲賣出

當股價跌破移動平均線一段時間，遇到短線空單回補買盤，展開反彈之後，小幅突破移動平均線，此時扣抵值還有往下壓制的阻力，讓股價再度迅速跌破移動平均線，為第六賣點。股價由下往上突破移動平均線，稱為黃金交叉。

● 第七賣點：反彈不過移動平均線賣出

通常在主跌段急殺、人氣渙散之際，雖然有短線客搶反彈的買盤，但是想賣者眾，再加上短線搶反彈的當沖客，一有價差就出脫，再度形成另一股賣壓，因此通常不容易再次突破均線；此時反彈接近移動平均線，卻無法突破而再度往下，就是第七賣點。通常我們會發現股價與移動平均線會有一個往下凹的現象。

● 第八賣點：正乖離過大止漲賣出

股價在主升段時，大家不計價的追進，讓股價跟移動平均線距離極端的遠，此時會有往移動平均線接近，收斂正乖離過大的價差。由於正乖離過大股價會拉回修正，但是在大家不計價追買之下，拉回修正有限；若買盤更積極，反而會軋到空單。因此這個訊號最好是以原有多單減碼為主，等拉回止跌之後，再度買回股票，這訊號只是賺取短線價差，高出低進，而非逆勢而為。

多頭市場的操作方法



1. 岱稜突破末跌高之後可找買點。
2. 長紅突破月均線為第一買進訊號。
3. 停損守11.3，被跌破出場。



1. 威剛未突破末跌高前，先長紅突破月均線，為第一買進訊號。
2. 過末跌高拉回再度長紅突破月均線，為第二買進訊號。
3. 停損守7.65，被跌破出場。



1. 創見未突破末跌高前，先長紅突破月均線，為第一買進訊號。
2. 過末跌高拉回再度長紅突破月均線，為第二買進訊號。
3. 停損守36.1，被跌破出場。



1. 揚智未突破末跌高前，先長紅突破月均線，為第一買進訊號。
2. 過末跌高拉回再度長紅突破月均線，為第二買進訊號。
3. 停損守14.1，被跌破出場。



1. 華票未突破末跌高前，先長紅突破月均線，為第一買進訊號。
2. 過末跌高拉回長紅突破月均線，為第二買進訊號。
3. 停損守3.13，被跌破出場。



1. 順天未突破末跌高前，先長紅突破月均線，為第一買進訊號。
2. 之後拉回都屬於回測不破均線的第三買進訊號。



1. 瑞軒未突破末跌高前，先長紅突破月均線，為第一買進訊號。
2. 過末跌高拉回再度長紅突破月均線，為第二買進訊號。
3. 停損守6.17，被跌破出場。



1. 群聯未突破末跌高前，先長紅突破月均線，為第一買進訊號。
2. 日線末跌高為59.5，下跌五波的起跌高點為週線的末跌高106。
3. 停損守36.4，被跌破出場。



1. 漢磊接近末跌高，不破底時開始找買點。
2. 長紅突破月均線為第一買進訊號。
3. 停損守3.2，被跌破出場。



1. 聯詠未突破末跌高前，先長紅突破月均線，為第一買進訊號。
2. 之後死叉止跌為第二買進訊號，股價幾乎沿著月均線往上漲。
3. 停損守23.5，被跌破出場。

空頭市場的操作方法



1. 岱稜未跌破末升高低前，先長黑跌破20日均線，為第一賣出訊號。
2. 跌破末升高低之後，再度長黑跌破，為第二賣訊。
3. 停損守58.6，被突破出場。



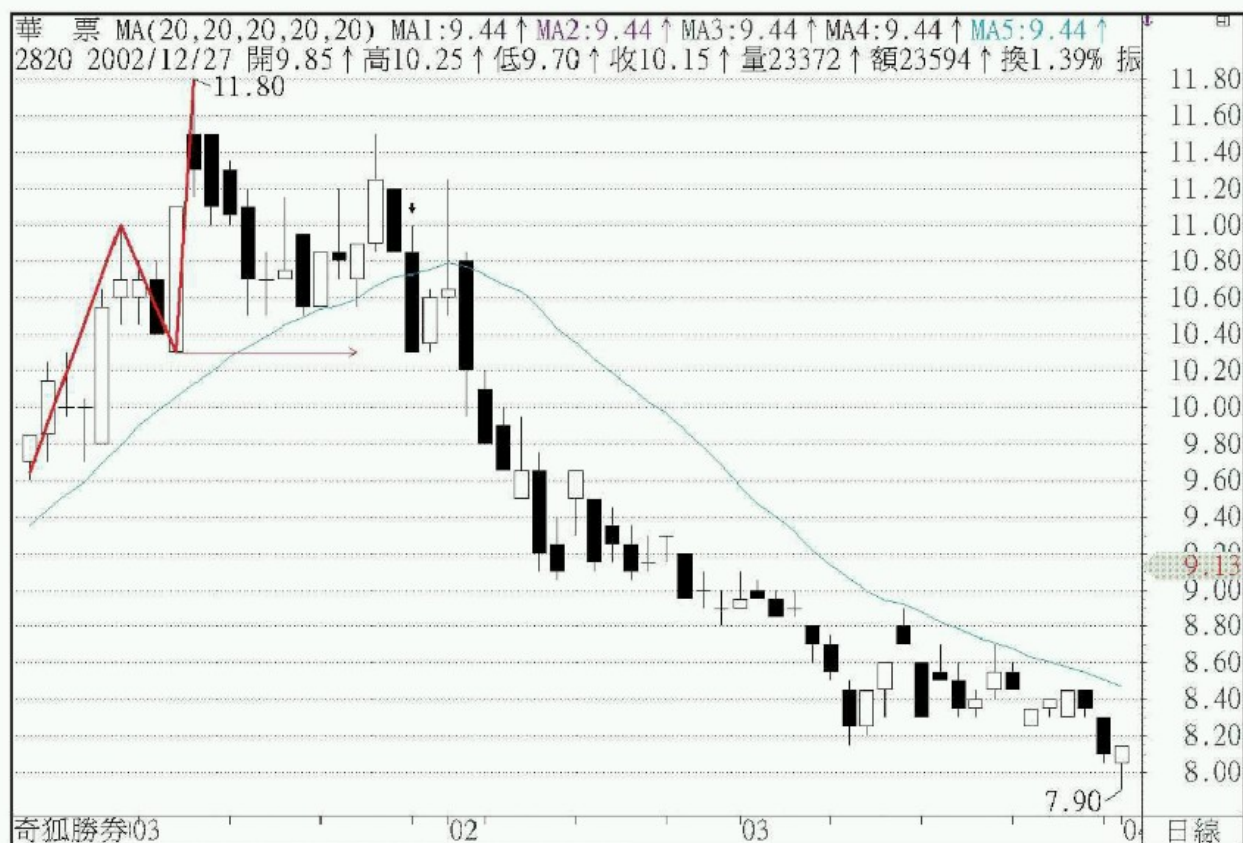
1. 威剛未跌破末升高低前，先長黑跌破20日均線，為第一賣出訊號。
2. 跌破末升高低之後，再度長黑跌破，為第二賣訊。
3. 停損守146.5，被突破出場。



1. 創見未跌破末升高低前，先長黑跌破20日均線，為第一賣出訊號。
2. 跌破末升高低之後，再度長黑跌破為第二賣訊。
3. 停損守180，被突破出場。



1. 揚智未跌破末升高低前，先長黑跌破20日均線，為第一賣出訊號。
2. 跌破末升高低之後，再度長黑跌破為第二賣訊。
3. 停損守149.5，被突破出場。



1. 華票未跌破末升高低前，先長黑跌破20日均線，為第一賣出訊號。
2. 跌破末升高低之後，再度長黑跌破為第二賣訊。
3. 停損守11.8，被突破出場。



1. 順天未跌破末升高低前，先長黑跌破20日均線，為第一賣出訊號。
2. 跌破末升高低之後，反彈再度長黑跌破為第二賣訊。
3. 停損守52，被突破出場。



1. 瑞軒未跌破末升高低前，先長黑跌破20日均線，為第一賣出訊號。
2. 接近末升高低之後，再度長黑跌破為第二賣訊。
3. 停損守32.4，被突破出場。



1. 群聯未跌破末升高低前，先長黑跌破20日均線，為第一賣出訊號。
2. 跌破末升高低之後，再度長黑跌破為第二賣訊。
3. 停損守297，被突破出場。



1. 漢磊未跌破末升低末升低前，先長黑跌破20日均線，為第一賣出訊號。
2. 跌破末升低之後，再度長黑跌破為第二賣訊。
3. 停損守18.95，被突破出場。



1. 聯詠未跌破末升低末升低前，先長黑跌破20日均線，為第一賣出訊號。
2. 跌破末升低之後，再度長黑跌破為第二賣訊。
3. 停損守123.5，被突破出場。

Note



第三章 移動平均線

移動平均線的計算方式
三均糾結找買賣點範例

移動平均線的計算方式

以5日均線為例： $MA5 = (C1 + C2 + C3 + C4 + C5) \div 5$

C1為今天、C2昨天、C3前天、C4大前天……以此類推。

移動平均線的好處就是可以知道最近幾天的平均成本價，且可以做為移動停利的工具。把短、中、長均線放在一起看，若可以讓這三條均線糾結在一起，即代表短、中、長均線的成本已經接近，可能會有變盤或繼續沿著原趨勢發展的現象。

三均糾結的定義：短線為5日均線，中線為20日均線，長線為季線，當這三條均線逐漸靠攏糾結之後，就是變盤或中繼站發動之時。

以葛蘭碧八大法則第一買點為例，移動平均線經過打底之後逐漸走平或上揚，當股價突破移動平均線時，就是買進訊號；若三均糾結之後又再度站上糾結點，則會是一個短、中、長線的發動點。如配合前述的趨勢判斷法則，則會有異曲同工之妙。

通常先過末跌高之後，若不破低點，則為打底的第二隻腳現象。此時三均糾結且股價站上糾結點，便是買進訊號。依照波浪來看，這邊即使不是第三波的發動，至少也是C波的大反彈；有時候因為距末跌高太遠，股價於末跌高之下築底完成後，三均糾結並站上糾結點，也是另一種買進訊號。

以葛蘭碧八大法則第五賣點為例，移動平均線經過做頭之後，逐漸走平或下彎，當股價跌破移動平均線時，就是賣出訊號；若三均糾結之後又再度跌破糾結點，則會是一個短、中、長線的發動點。如配合前述的趨勢判斷法則，則會有異曲同工之妙。

通常先跌破末升降之後，若不再過高點，則為做第二個頭的現象。此時三均糾結且股價跌破糾結點，便是賣出訊號。依照波浪來看，這邊即使不是第三波的發動，至少也是C波的大修正；有時候因為距末升降太遠，股價於末升降之上做頭完成後，三均糾結並跌破糾結點，也是另一種賣出訊號。

判斷真假與防守點位：站上三均糾結之後，既然是發動點，就必須快速遠離糾結附近的成本價，讓想買進的人無法逢低買進，因此站上的那一天會是長紅棒，而且三天之內要遠離糾結發動點。防守的停損點位，以糾結附近的最低點，為往後收盤跌破後的停損點位；反之，若跌破的那一天會是長黑棒，而且三天之內要遠離糾結發動點。防守的停損點位，以糾結附近的最高點，為往後收盤跌破後的停損點位。

三均糾結找買賣點範例

● 友達多頭趨勢與三線糾結圖例



1. 長紅站上三線糾結買進。
2. 過末跌高守轉折低往上操作。

● 兆赫多頭趨勢與三線糾結圖例



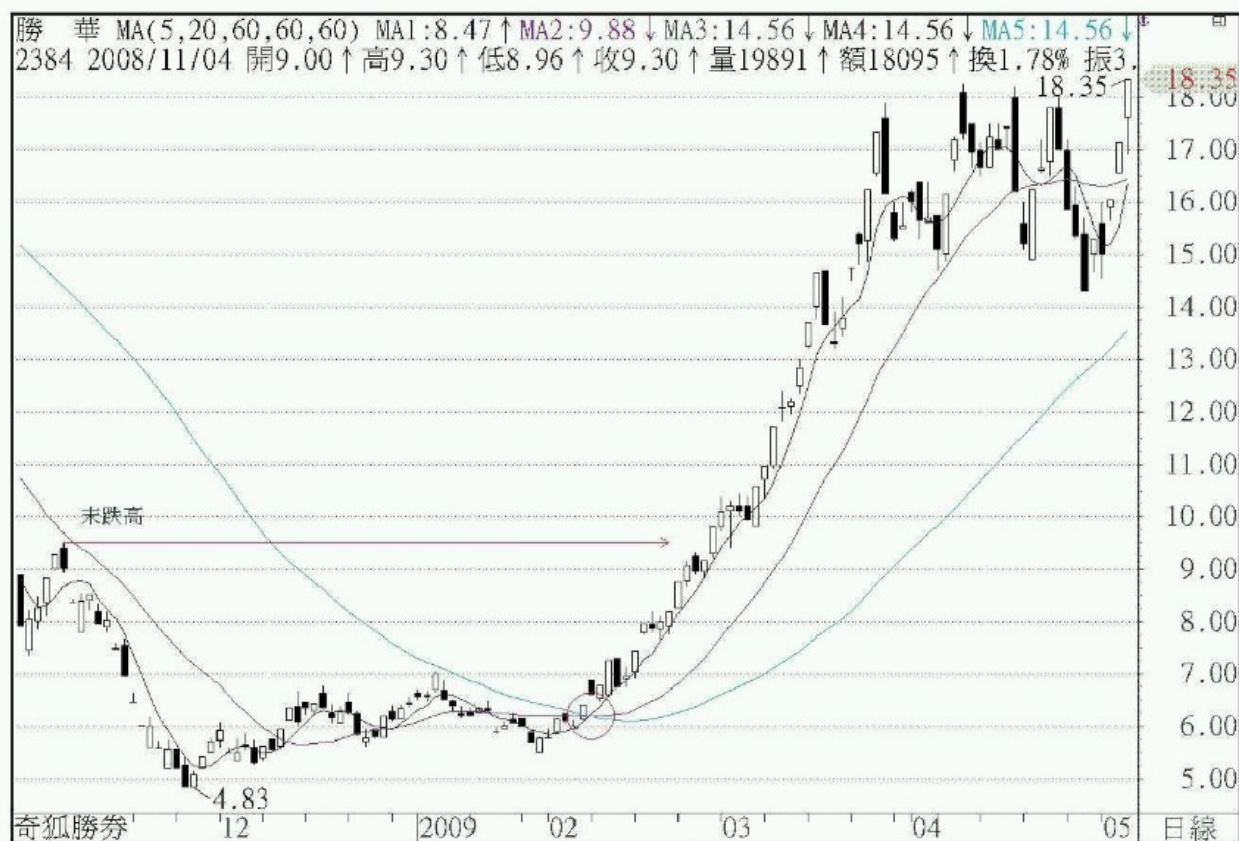
1. 長紅站上三線糾結買進。
2. 過末跌高守轉折低往上操作。

● 旭富多頭趨勢與三線糾結圖例



1. 長紅站上三線糾結買進。
2. 過頸線守轉折低往上操作。

勝華多頭趨勢與三線糾結圖例



1. 長紅站上三線糾結買進。
2. 過末跌高守轉折低往上操作。

● 勝華多頭趨勢與三線糾結圖例



1. 長紅站上三線糾結買進。
2. 過末跌高守轉折低往上操作。

揚智多頭趨勢與三線糾結圖例



1. 過末跌高之後找買點。
2. 長紅站上三線糾結買進。

揚智多頭趨勢與三線糾結圖例



1. 長紅站上三線糾結買進。
2. 過末跌高守轉折低往上操作。

● 華冠多頭趨勢與三線糾結圖例



1. 長紅站上三線糾結買進。
2. 過末跌高守轉折低往上操作。

順邦多頭趨勢與三線糾結圖例



1. 長紅站上三線糾結買進。
2. 過末跌高守轉折低往上操作。

嘉威多頭趨勢與三線糾結圖例



1. 長紅站上三線糾結買進。
2. 過末跌高守轉折低往上操作。

● 輔祥多頭趨勢與三線糾結圖例



1. 長紅站上三線糾結買進。
2. 過末跌高守轉折低往上操作。

億光多頭趨勢與三線糾結圖例



1. 長紅站上三線糾結買進。
2. 過末跌高守轉折低往上操作。

● 聯強多頭趨勢與三線糾結圖例



1. 過末跌高之後找買點。
2. 長紅站上三線糾結買進。

● 友達空頭趨勢與三線糾結圖例



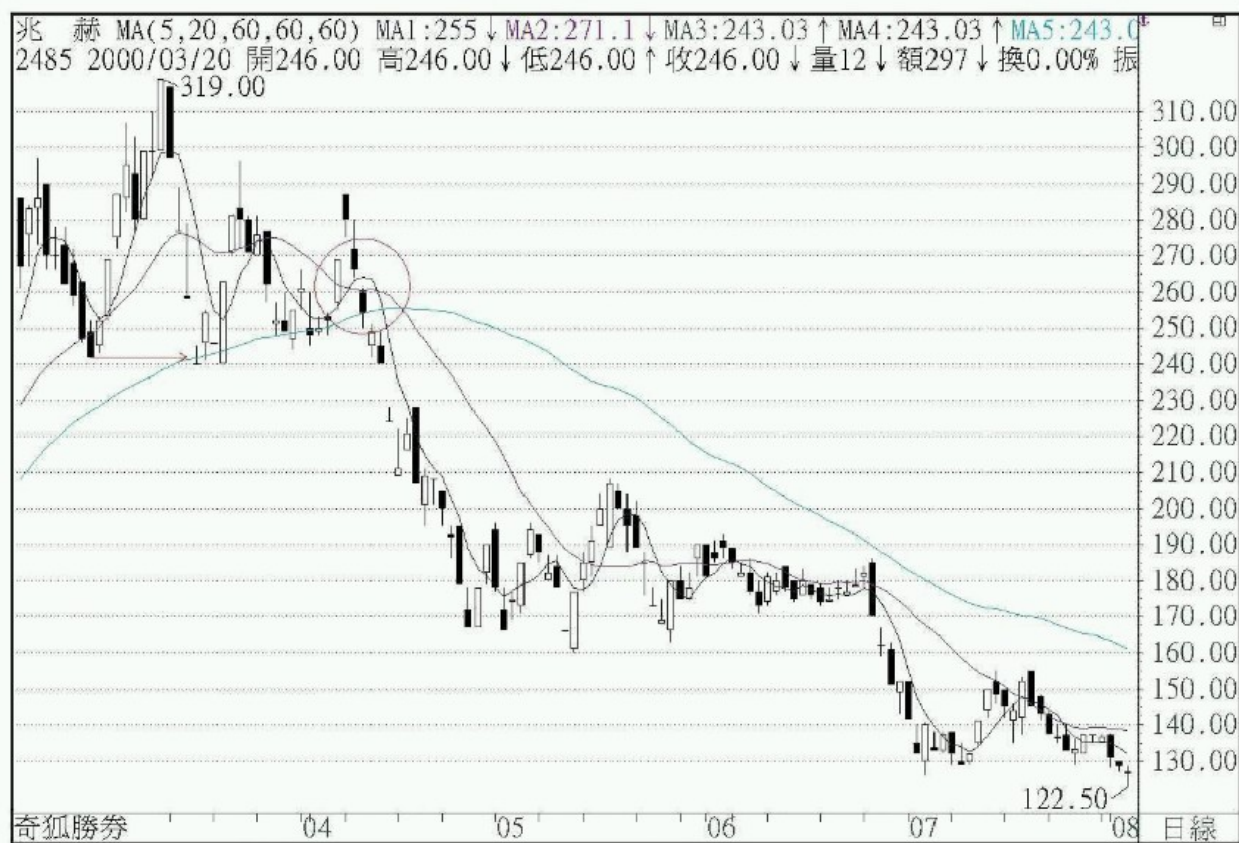
1. 空頭趨勢破低點過不了轉折高找空點。
2. 長黑跌破三線糾結放空。

友達空頭趨勢與三線糾結圖例



1. 跌破末升低找空點。
2. 長黑跌破三均糾結放空。

兆赫空頭趨勢與三線糾結圖例



1. 跌破末升找空點。
2. 長黑跌破三均糾結放空。

旭富空頭趨勢與三線糾結圖例



1. 趨勢往下的中繼站整理找空點。
2. 長黑跌破三均糾結放空。

原相空頭趨勢與三線糾結圖例



1. 跌破末升低找空點。
2. 長黑跌破三均糾結放空。

原相空頭趨勢與三線糾結圖例



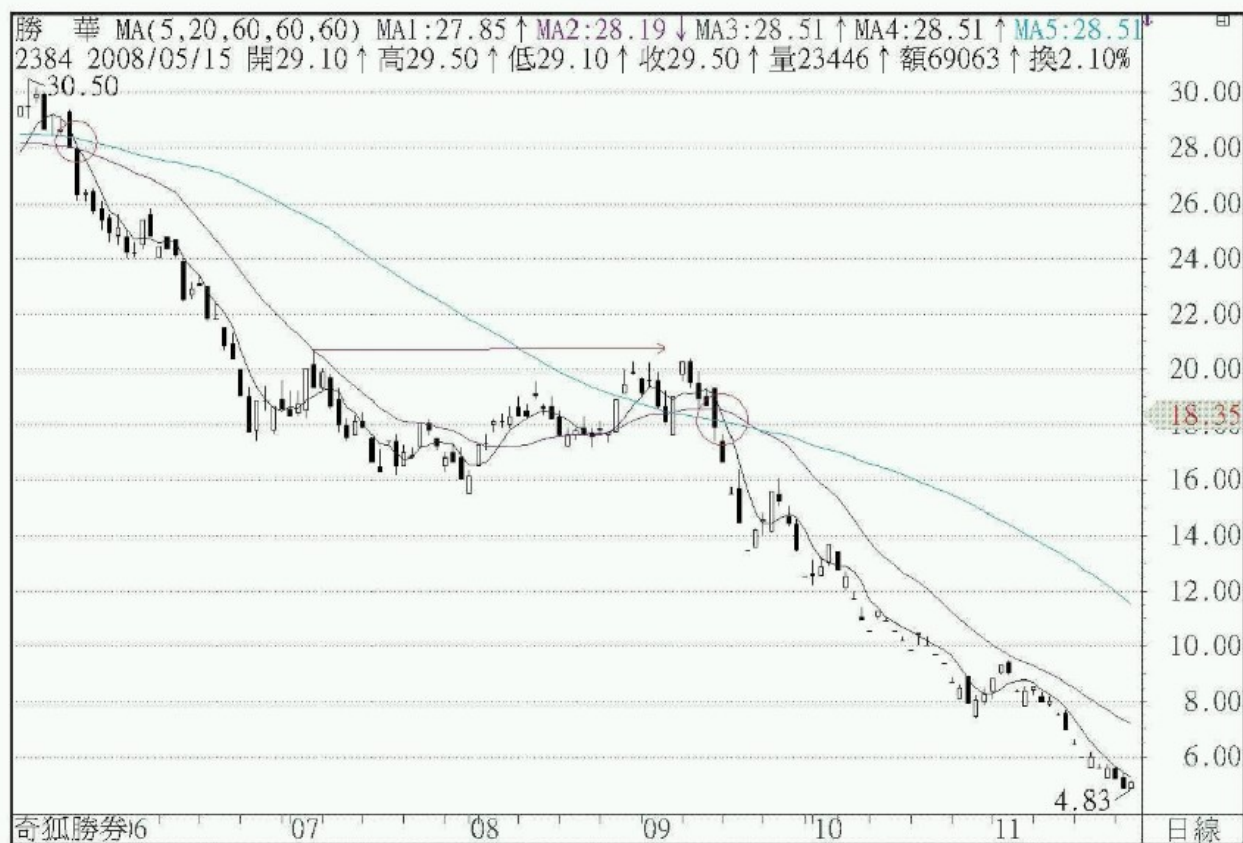
1. 跌破末升低找空點。
2. 長黑跌破三均糾結放空。

勝華空頭趨勢與三線糾結圖例



1. 跌破末升低找空點。
2. 長黑跌破三均糾結放空。

● 勝華空頭趨勢與三線糾結圖例



1. 趨勢往下的中繼站，整理找空點。
2. 長黑跌破三均糾結放空。

揚智空頭趨勢與三線糾結圖例



1. 跌破末升低找空點。
2. 長黑跌破三均糾結放空。

揚智空頭趨勢與三線糾結圖例



1. 跌破末升低找空點。
2. 長黑跌破三均糾結放空。

輔祥空頭趨勢與三線糾結圖例



1. 跌破末升低找空點。
2. 長黑跌破三均糾結放空。

億光空頭趨勢與三線糾結圖例



1. 跌破末升低找空點。
2. 長黑跌破三均糾結放空。

● 聯強空頭趨勢與三線糾結圖例



1. 跌低反彈過不了轉折高找空點。
2. 長黑跌破三均糾結放空。

Note



第四章

三分法掛單原則

多頭市場的操作方法
空頭市場的操作方法

「費波納奇數列」是13世紀的數學家費波納奇(Leonardo Fibonacci)所發現的。他因為一個問題而引發以下數字——1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144……一直到無限大；之後他又發現黃金比——0.191, 0.382, 0.618, 0.809, 1, 1.618, 2.618, 4.236, 6.854……等等。用於波浪中做為測量的工具，就是以原始波為一個單位，可以從原始波長(x)拉回之後的低點往上做測量，分別有縮小浪(0.618x)、等浪(1x)、擴大浪(1.618x)、延伸浪(2.618x)等，也可以用來找原始波拉回的買點，分成強勢拉回(拉回至整段的0.618以上)或者弱勢拉回(拉回至整段的0.382)。

在股價波動原理中，通常C波與第三波是比較快速的賺錢段落，因此我們也會利用原始波當作一個組合K棒，將之分為三等分，在B波拉回時，利用此三分法(0.382, 0.5, 0.618)做為切入點的尋找基準。有時候不知道拉回要在哪邊預掛進場單等待時，這是一個不錯的方式。更細膩的方式是在價格進入這三分法的範圍時，觀察極短線股價的反應來做進出的決策。以上提供一些簡單的掛單技巧供讀者思考研究一番。

至於原始A波如何界定呢？股價的最低點到末跌高，定義為原始A波。在正常狀況下，過下跌的末跌高之後，只要拉回不破A波低點就會有一個C波上漲，但是有時會在很接近末跌高時就拉回，這一段也可以視為A波上漲。利用這一段做三分法，然後依照前面策略掛單買進；進場買進之後，若沒有遠離成本，都要設置停損機制，以免趨勢並非我們所想像時，會被扭轉而嚴重套牢。一旦遠離成本展開另一波行情時，便可利用前述的波浪測量方法做目標測

量，或者利用後面將介紹的「移動停利法則」以避免煮熟的鴨子又飛了。

剛開始的掛單法則屬於試單階段，必須設置停損點；一旦漲勢或跌勢開始發動，則要找加碼點；遠離成本後，就不允許還沒賺到錢反而倒賠，因此需要用移動停利來做防守。

多頭市場的操作方法

大成鋼多頭趨勢與三分掛單原則



1. 大成鋼過末跌高之後，利用三分法掛單買進。
2. 防守點位為10.5，被跌破停損出場。
3. 長紅跳空站上ma20為加碼時機。

● 中工多頭趨勢與三分掛單原則



1. 中工接近末跌高之後，利用三分法掛單買進。
2. 防守點位為4.53，被跌破停損出場。
3. 長紅跳空站上ma20為加碼時機。

● 友通多頭趨勢與三分掛單原則



1. 友通過末跌高之後，利用三分法掛單買進。
2. 防守點位為27，被跌破停損出場。
3. 跳空站上ma20為加碼時機。

● 友達多頭趨勢與三分掛單原則



1. 友達接近末跌高之後，利用三分法掛單買進。
2. 防守點位為17.8，被跌破停損出場。
3. 長紅站上ma20為加碼時機。

● 亞泥多頭趨勢與三分掛單原則



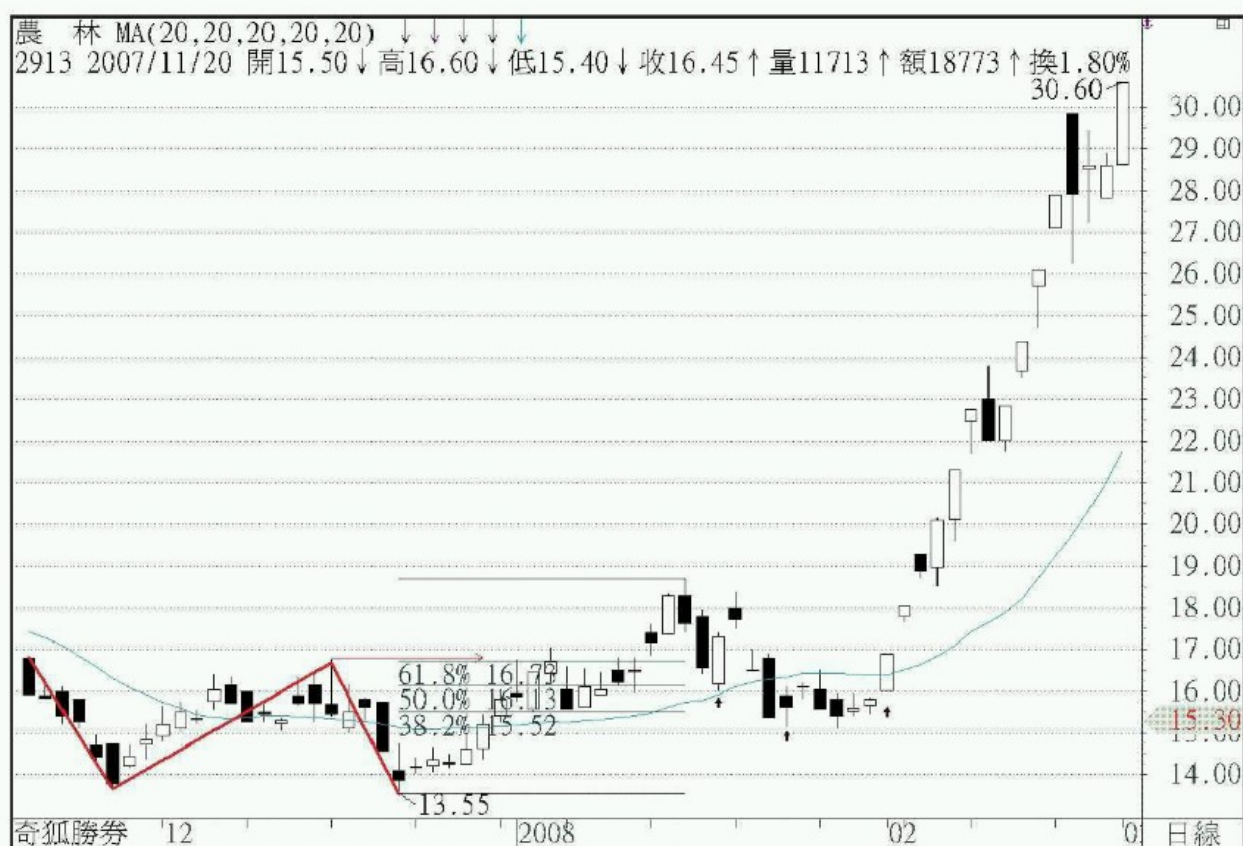
1. 亞泥接近末跌高之後，利用三分法掛單買進。
2. 防守點位為16.2，被跌破停損出場。
3. 長紅跳空站上ma20為加碼時機。

● 鄉林多頭趨勢與三分掛單原則



1. 鄉林接近末跌高之後，利用三分法掛單買進。
2. 防守點位為8.88，被跌破停損出場。
3. 長紅跳空站上ma20為加碼時機。

● 農林多頭趨勢與三分掛單原則



1. 農林過末跌高之後，利用三分法掛單買進。
2. 防守點位為13.55，被跌破停損出場。
3. 長紅跳空站上ma20為加碼時機。

嘉晶多頭趨勢與三分掛單原則



1. 嘉晶過末跌高之後，利用三分法掛單買進。
2. 防守點位為11.05，被跌破停損出場。
3. 長紅站上ma20為加碼時機。

● 潤泰新多頭趨勢與三分掛單原則



1. 潤泰新接近末跌高之後，利用三分法掛單買進。
2. 防守點位為11.4，被跌破停損出場。
3. 長紅站上ma20為加碼時機。

耀華多頭趨勢與三分掛單原則



1. 耀華接近末跌高之後，利用三分法掛單買進。
2. 防守點位為5.2，被跌破停損出場。
3. 長紅跳空站上ma20為加碼時機。

空頭市場的操作方法

大成鋼空頭趨勢與三分掛單原則



1. 大成鋼跌破末升低之後，利用三分法掛單放空。
2. 防守點位為45.8，被突破停損出場。
3. 長黑跳空跌破ma20為加碼時機。

中工空頭趨勢與三分掛單原則



1. 中工跌破末升低之後，利用三分法掛單放空。
2. 防守點位為12，被突破停損出場。
3. 長黑跌破ma20為加碼時機。

● 友通空頭趨勢與三分掛單原則



1. 友通接近末升低之後，利用三分法掛單放空。
2. 防守點位為79，被突破停損出場。
3. 長黑跌破ma20為加碼時機。

● 友達空頭趨勢與三分掛單原則



1. 友達跌破末升低末升低之後，利用三分法掛單放空。
2. 防守點位為63.5，被突破停損出場。
3. 長黑跳空跌破ma20為加碼時機。

● 亞泥空頭趨勢與三分掛單原則



1. 亞泥接近末升低之後，利用三分法掛單放空。
2. 防守點位為20.3，被突破停損出場。
3. 長黑跌破ma20為加碼時機。

● 鄉林空頭趨勢與三分掛單原則



1. 鄉林接近末升高低之後，利用三分法掛單放空。
2. 防守點位為115，被突破停損出場。
3. 長黑跌破ma20為加碼時機。

● 農林空頭趨勢與三分掛單原則



1. 農林接近末升低之後，利用三分法掛單放空。
2. 防守點位為32，被突破停損出場。
3. 長黑跌破ma20為加碼時機。

嘉晶空頭趨勢與三分掛單原則



1. 嘉晶跌破末升低之後，利用三分法掛單放空。
2. 防守點位為33.85，被突破停損出場。
3. 長黑跳空跌破ma20為加碼時機。

● 潤泰新空頭趨勢與三分掛單原則



1. 潤泰新跌破末升低之後，利用三分法掛單放空。
2. 防守點位為39.4，被突破停損出場。
3. 長黑跌破ma20為加碼時機。

耀華空頭趨勢與三分掛單原則



1. 耀華接近末升低之後，利用三分法掛單放空。
2. 防守點位為29，被突破停損出場。
3. 長黑跳空跌破ma20為加碼時機。

Note



第五章 威廉指標之運用

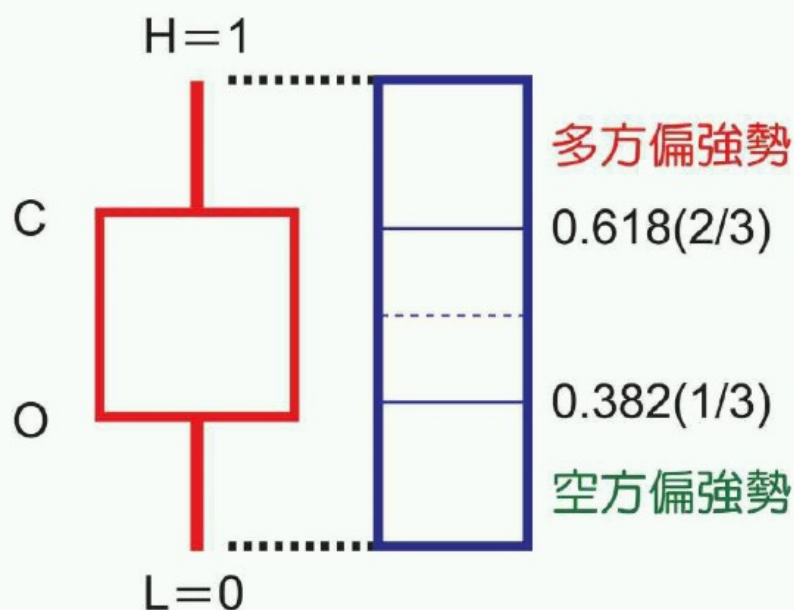
多頭市場的操作方法
空頭市場的操作方法

威廉指標的定義：由今日收盤在N天內的高低點之間的某個位置，來判斷今天收盤後，在N天內買進的人，其收盤後是在N天內平均成本之上還是之下，在平均成本之上為暫時多方優勢，在平均成本之下則為暫時空方優勢。

$$\text{公式：} W\%R = (C - L(n)) / (H(n) - L(n)) \times 100\%$$

一日K棒可以拆解成5分鐘～90分鐘的K棒，同樣的，一日K棒也可以組合成週線K棒或月線K棒。拆解的動作有如顯微鏡般，可以清楚解析股價的細部組成走勢與多空力道(週線K棒之股價的細部組成走勢與多空力道，依然可以由5根一日K棒組合而成)。以這樣的看法來觀察K棒，會對K棒有更深一層的了解。

由N天內收盤，在這N天內的高、低點之間的位置，加上多空的強勢與弱勢觀念，造就了威廉指標的簡單觀念。由波浪理論我們可以知道，上漲趨勢中有整理修正之時，若又繼續上漲，我們便稱這一個整理區為中繼站，若經過做頭之後往下表態，則趨勢就反轉往下；下跌趨勢中也有整理反彈的時候，若又繼續破底，我們亦稱這一個整理區為中繼站，若經過築底之後往上表態，則趨勢就反轉往上。



月K棒分強弱圖解

一般而言，主力在短線上可以輕易的控制漲跌，做洗盤或出貨的動作，但是長線的趨勢不易被其扭曲。本書以波段操作為主，因此希望以月K棒的級數為主要控盤操作的方法。試想，以月K棒來看，將此K棒的高低點做為箱子的高低點，若可以收上多空線以上，則有一半的人在這二十天是賺錢的。往後若可以續漲，則往上的趨勢就出現了；因此利用此觀念，把威廉指標參數設定為20，只要威廉指標在-50之上且當天是長紅K棒，通常就會是另一波段上漲的發動點；反之，只要威廉指標在-50之下且當天是長黑K棒，則通常是另一波段下跌的發動點。

多頭趨勢時，威廉指標大部分的時間會停留在-50之上，停留在-50之下則較少。若以-50這一條線以上的面積為正面積，下面的面積為負面積，則多頭趨勢時，正面積會遠大於負面積；反之，空頭趨勢會是負面積會遠大於正面積。

從K棒來看，20日威廉的一半處就是一個多、空必爭的點位；若轉換成20日威廉，則1／2處就是50%的地方，在這個位置畫一條水平線，稱為多空線，只要持續在多空線上就是多頭趨勢的持續；反之，只要持續在多空線下，就是空頭趨勢的持續。

二十天的高、低點一移動，則多、空點位也會跟著移動。當多頭經常屢創新高，而低點不再之下，這二十天的多、空點位也會不斷往上移動，因此可以當作移動停利點。一旦某天跌破這二十天的多、空點位，即趨勢上漲減緩時，可以配合波浪來定義是中繼站還是做頭部，以做減碼或者全部獲利出場的依據。

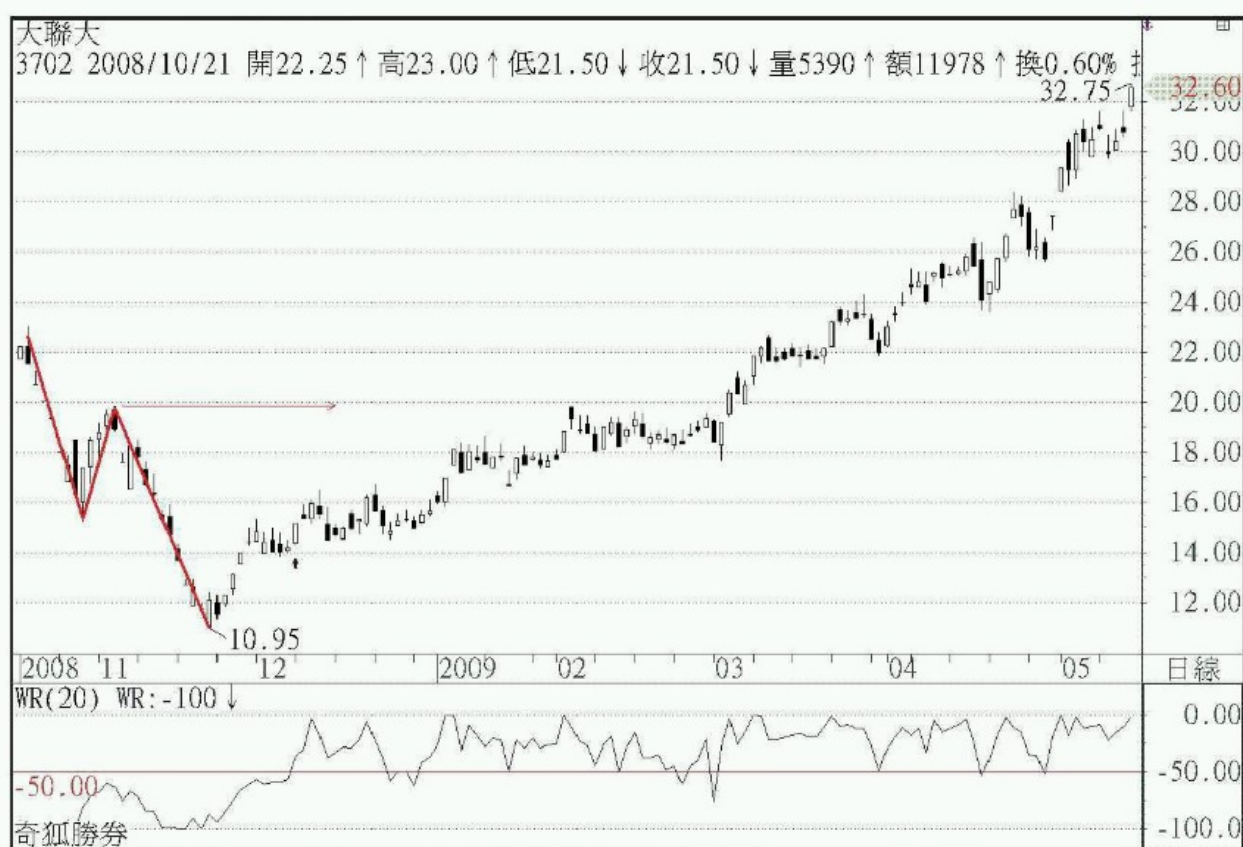
我們可以透過篩選的方式把機率小的線型排除。因此配合趨勢的定義，若接近末跌高或者過末跌高之後的整理，若再出現20日威廉指標的買進訊號，就是另一波上漲的發動點；反之，若接近末升低或者破末升低之後反彈整理完畢，再出現20日威廉指標的放空訊號，就是另一波下跌的發動點。

另外一種是在末跌高之下築底多時之後發動的訊號。這種狀況之下，我們會發現以下的例子都是在過末跌高之後，反而加快上漲；反之，在末升低之上做頭多時之後，所發動的訊號。在這種狀況之下，可以發現以下的例子，都是破末升低之後，反而加速下跌。

下面圖例先配合趨勢點位尋找末跌高，再以長紅過20日威廉指標的多空線為買進訊號，停損守最低點；反之，先配合趨勢點位尋找末升高，再以長黑破20日威廉指標的多空線為賣出訊號，停損守最高點。下面圖例有出現長紅過20日威廉指標的多空線，但還是持續整理沒有馬上發動，然而在這種情形之下，沒有跌到停損點時都是續抱，待整理完畢就會表態，反之亦然！雖然無法立即知道出現這個訊號的股票是馬上飆漲還是整理幾天才飆漲，但只要守好停損，不選擇訊號，耐心等待，就是做波段最好的心法。

多頭市場的操作方法

● 大聯大多頭趨勢與威廉指標運用



1. 大聯大未過末跌高前，出現長紅過20日威廉的多空線→買進
2. 以10.95為停損點，跌破出場。
3. 沿路上漲，20日威廉幾乎都在多空線之上→強勢股的線型

● 皇翔多頭趨勢與威廉指標運用



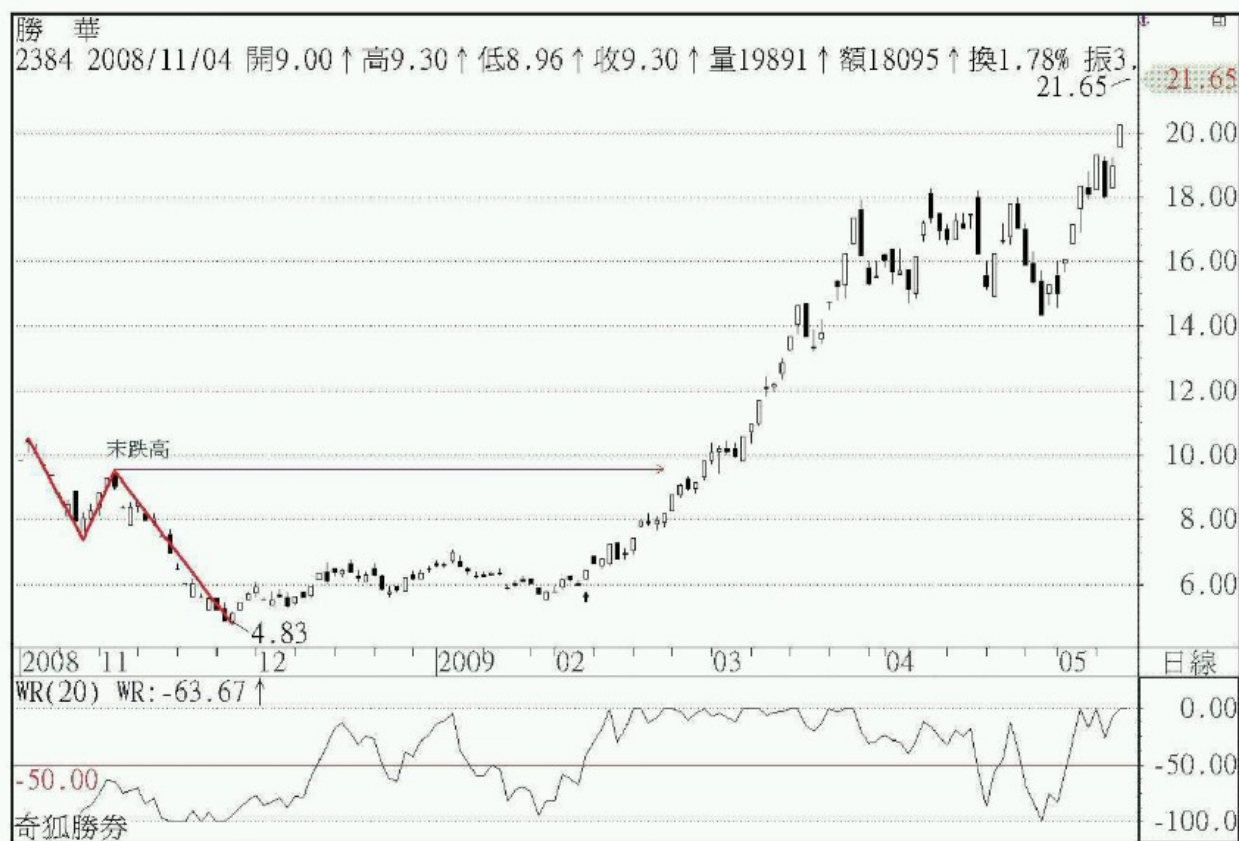
1. 皇翔過末跌高後，出現長紅過20日威廉的多空線→買進
2. 以8.83為停損點，跌破出場。
3. 沿路上漲，20日威廉幾乎都在多空線之上→強勢股的線型

● 原相多頭趨勢與威廉指標運用



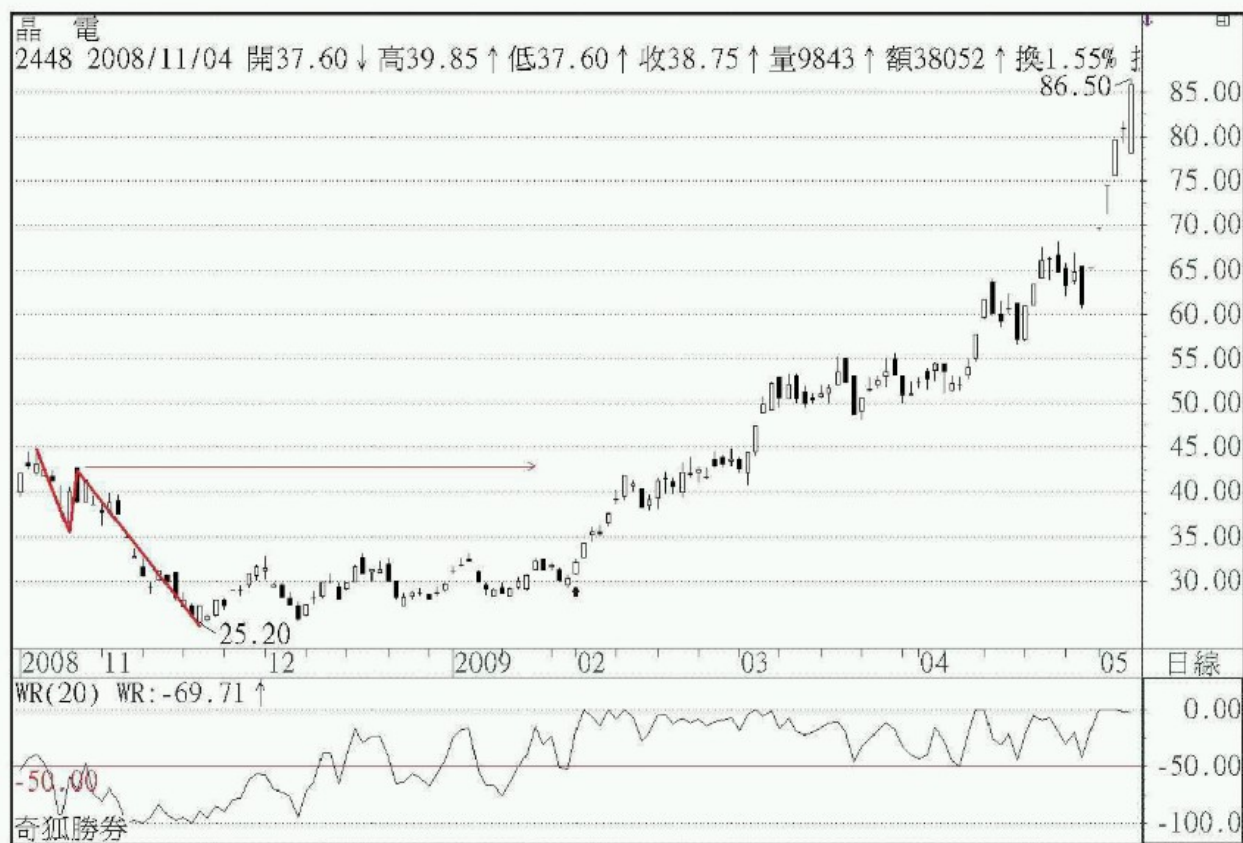
1. 原相未過末跌高前，出現長紅過20日威廉的多空線→買進
2. 以74為停損點，跌破出場。
3. 沿路上漲，20日威廉幾乎都在多空線之上→強勢股的線型

● 勝華多頭趨勢與威廉指標運用



1. 勝華未過末跌高前，出現長紅過20日威廉的多空線→買進
2. 以4.83為停損點，跌破出場。
3. 沿路上漲，20日威廉幾乎都在多空線之上→強勢股的線型

● 晶電多頭趨勢與威廉指標運用



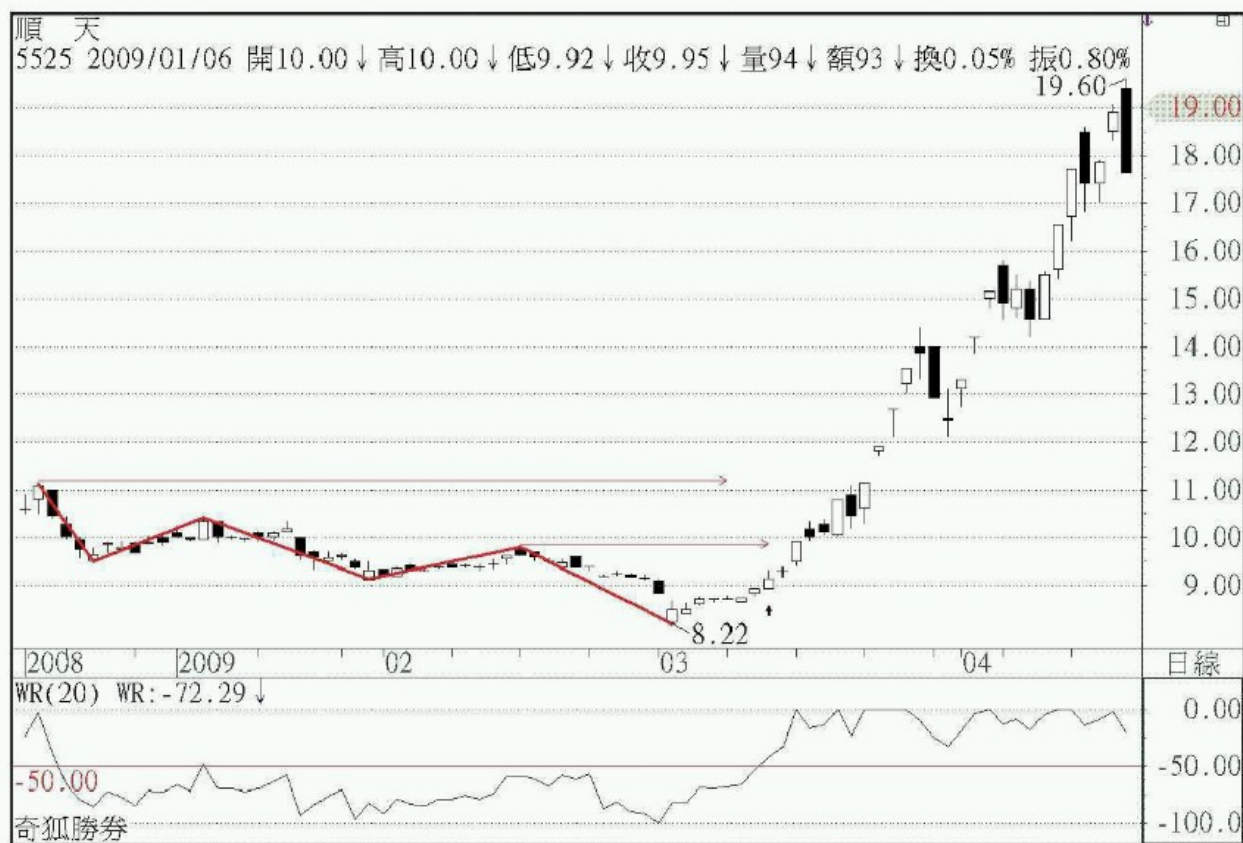
1. 晶電未過末跌高前，築底甚久；出現長紅過20日威廉的多空線→買進
2. 以25.2為停損點，跌破出場。
3. 沿路上漲，20日威廉幾乎都在多空線之上→強勢股的線型

● 鄉林多頭趨勢與威廉指標運用



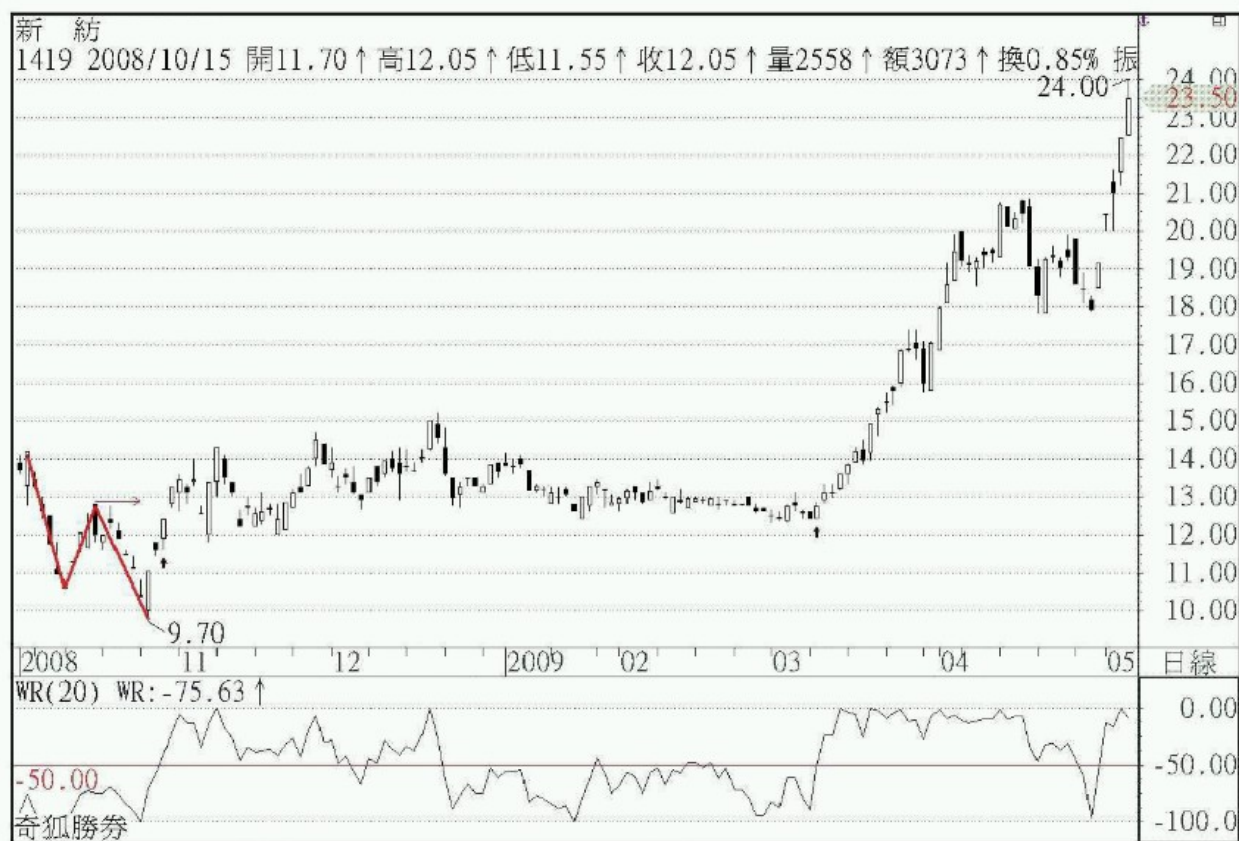
1. 鄉林接近末跌高前，即拉回修正；出現長紅過20日威廉的多空線→買進
2. 以8.88為停損點，跌破出場。
3. 沿路上漲，20日威廉幾乎都在多空線之上→強勢股的線型

● 順天多頭趨勢與威廉指標運用



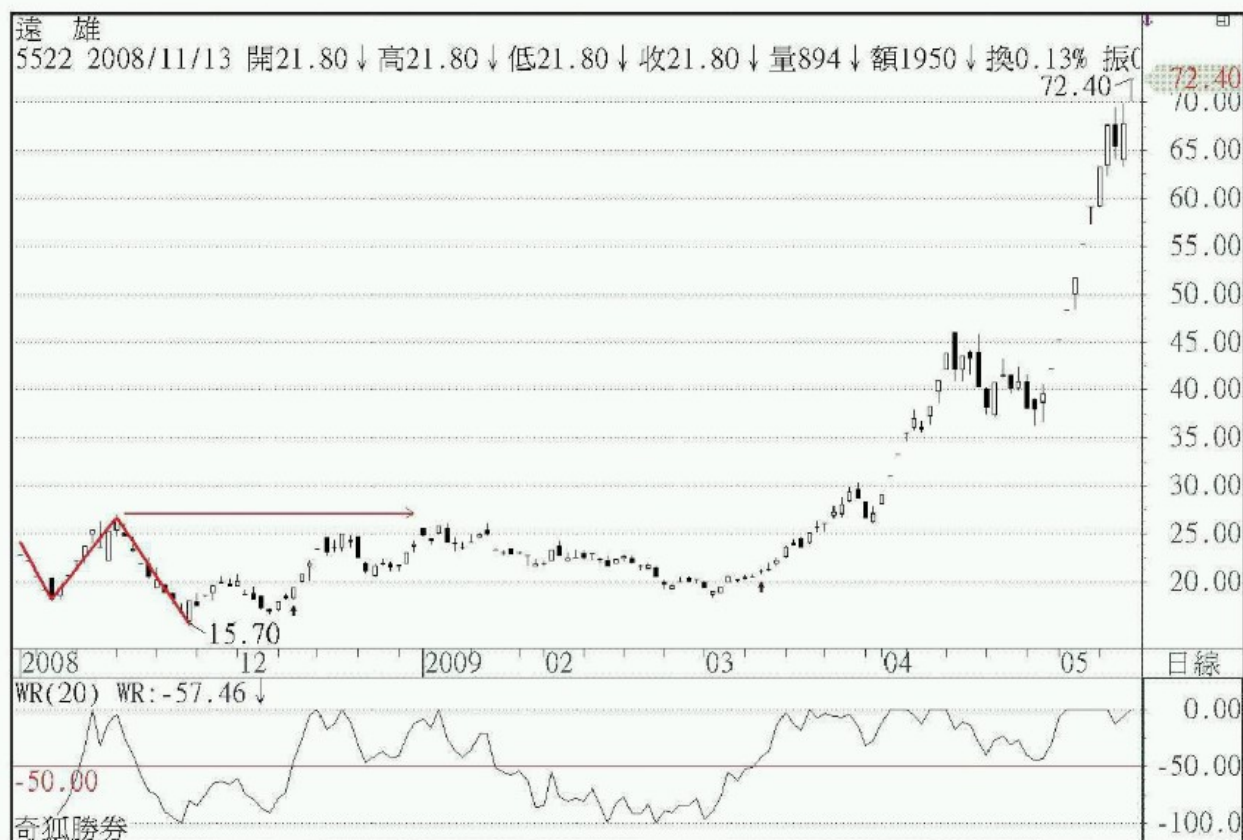
1. 順天未過末跌高前，出現長紅過20日威廉的多空線→買進
2. 以8.22為停損點，跌破出場。
3. 沿路上漲，20日威廉幾乎都在多空線之上→強勢股的線型

● 新紡多頭趨勢與威廉指標運用



1. 新紡過末跌高之後，出現長紅過20日威廉的多空線→買進
2. 以9.7為停損點，跌破出場。
3. 沿路上漲，20日威廉幾乎都在多空線之上→強勢股的線型

● 遠雄多頭趨勢與威廉指標運用



1. 遠雄接近末跌高後，出現長紅過20日威廉的多空線→買進
2. 以15.7為停損點，跌破出場。
3. 沿路上漲，20日威廉幾乎都在多空線之上→強勢股的線型

● 聯電多頭趨勢與威廉指標運用



1. 聯電未過末跌高前，築底甚久；出現長紅過20日威廉的多空線→買進
2. 以6.6為停損點，跌破出場。
3. 沿路上漲，20日威廉幾乎都在多空線之上→強勢股的線型

空頭市場的操作方法

● 大聯大空頭趨勢與威廉指標運用



1. 大聯大未破末升高低前，出現長黑破20日威廉的多空線→放空
2. 以39.5為停損點，突破出場。
3. 沿路下跌，20日威廉幾乎都在多空線之下→下跌強勢股線型

皇翔空頭趨勢與威廉指標運用



1. 皇翔未破末升低前，出現長黑破20日威廉的多空線→放空
2. 以109為停損點，突破出場。
3. 沿路下跌，20日威廉幾乎都在多空線之下→下跌強勢股線型

● 原相空頭趨勢與威廉指標運用



1. 原相未破末升低前，出現長黑破20日威廉的多空線→放空
2. 以294為停損點，突破出場；三角收斂為另一個中繼再跌的加碼訊號。
3. 沿路下跌，20日威廉幾乎都在多空線之下→下跌強勢股線型

● 勝華空頭趨勢與威廉指標運用



1. 勝華未破末升高低前，出現長黑破20日威廉的多空線→放空
2. 以59.5為停損點，突破出場。
3. 沿路下跌，20日威廉幾乎都在多空線之下→下跌強勢股線型

● 晶電空頭趨勢與威廉指標運用



1. 晶電未破末升高低前，出現長黑破20日威廉的多空線→放空
2. 124為停損點，突破出場；4月分為另一個反彈之後中繼再跌的加碼訊號。
3. 沿路下跌，20日威廉幾乎都在多空線之下→下跌強勢股線型

● 鄉林空頭趨勢與威廉指標運用



1. 鄉林未破末升高低前，出現長黑破20日威廉的多空線→放空
2. 以115為停損點，突破出場。
3. 沿路下跌，20日威廉幾乎都在多空線之下→下跌強勢股線型

● 順天空頭趨勢與威廉指標運用



1. 順天未破末升高低前，出現長黑破20日威廉的多空線→放空
2. 以25.35為停損點，突破出場。
3. 沿路下跌，20日威廉幾乎都在多空線之下→下跌強勢股線型

● 新紡空頭趨勢與威廉指標運用



1. 新紡未破末升高低前，出現長黑破20日威廉的多空線→放空
2. 以39.5為停損點，突破出場。
3. 沿路下跌，20日威廉幾乎都在多空線之下→下跌強勢股線型

● 遠雄空頭趨勢與威廉指標運用



1. 遠雄未破末升高低前，出現長黑破20日威廉的多空線→放空
2. 以124.5為停損點，突破出場。
3. 沿路下跌，20日威廉幾乎都在多空線之下→下跌強勢股線型

● 聯電空頭趨勢與威廉指標運用



1. 聯電未破末升高低前，出現長黑破20日威廉的多空線→放空
2. 以20.3為停損點，突破出場。
3. 沿路下跌，20日威廉幾乎都在多空線之下→下跌強勢股線型

Note



第六章 波浪指標之共振原理

從日線找買點
多頭市場的操作方法

多頭市場中，股價上漲的軌跡是由五個波動所組成——三個往上推動波，分別為第一波、第三波與第五波；兩個拉回修正波，分別為第二波與第四波。空頭修正為三個波動，兩個往下的推動波分別為A波、C波與反彈B波。

→ 波浪有二鐵律與一原則

● 鐵律一

除非發生傾斜三角的變異型態，否則第一波的高點與第四波的低點不得重疊。

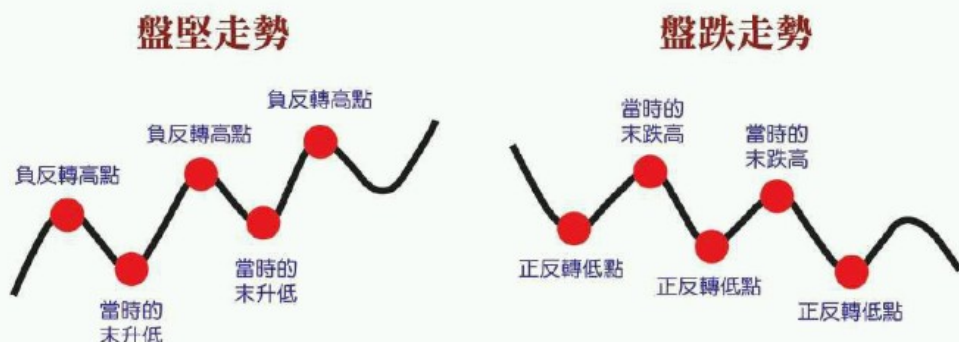
● 鐵律二

通常第三波為幅度最大段，若第一波與第三波等浪，則第五波走延伸波，因此第三波絕不會是最短波。

● 交替原則

第二波與第四波中必有一個是簡單波，另一個是複雜波。

依照以上所說的鐵律，我們可以知道，六大盤態裡面的軋空走勢其實就是第三波主升段的盤態；若是波浪的反彈波A-B-C，則類似六大盤態的盤堅走勢，而六大盤態裡面的殺多走勢，其實就是第三波主跌段的盤態；若是波浪的修正波A-B-C，則類似六大盤態的盤跌走勢。



從日線找買點

在知道簡單的波浪原理之後，就可以利用這方法去尋找週線符合波浪下跌波數的股票，搶週線級數的反彈；或者下跌三波，開始佈局另一波多頭的起漲點。在下跌趨勢末段的跌勢尾聲時，通常指標會出現底部背離的訊號，若週線符合波浪的波數，再出現指標底部背離訊號，就可以注意出現底部訊號的短線時，就是買進試單的時機。這就是利用本書所提及的，尋找較佳的買賣訊號，若以上訊號成立，過末跌高且不再破低點，就是準備加碼做多時機。

反之，在漲勢的末段尾聲時通常指標會出現頭部背離的訊號；若週線符合波浪的波數，再出現指標頭部背離訊號，就可以注意出現頭部訊號的短線放空試單時機。若以上訊號成立，又跌破末升低，反彈不創新高點時，就是準備加碼放空時機。

本書所提及的10日、20日均線操作法、三分掛單法則、三均糾結操作法、20日威廉指標操作法等等，都可以於日線用以上方法來做切入；只要讀者肯細心尋找，操作波段賺進第一桶金，絕非難事。

多頭市場的操作方法

● 凡甲多頭趨勢之波浪指標共振實例



1. 凡甲在日週KD出現底部背離現象，從日線找買點。
2. 守住21.3做為停損，於20日威廉出現訊號買進。
3. 第二次加碼點為2月分的20日威廉出現訊號。
4. 威廉指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

● 良得電多頭趨勢之波浪指標共振實例





1. 良得電在週KD出現底部背離現象，從日線找買點。
2. 以9.56做為停損點，在KD指標負背之後，止跌反彈接近末跌高。
3. 利用三分掛單法則做買進。
4. 威廉指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

東洋多頭趨勢之波浪指標共振實例



1. 東洋在日週KD出現底部背離現象，從日線找買點。
2. 28.95做為停損點，過末跌高之後，長紅站上月均線買進。
3. 之後底部越墊越高，於三月開始快速發動噴出。
4. 威廉指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

● 南港多頭趨勢之波浪指標共振實例





1. 南港在日週KD出現底部背離現象，開始從日線找買點。
2. 以11.4做為停損點，反彈之後，利用三分掛單法則買進。
3. 二月中旬長紅站上月均線與20日威廉指標過多空線為加碼時機。
4. 威廉指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

● 威剛多頭趨勢之波浪指標共振實例



1. 威剛在週KD出現底部背離現象，開始從日線找買點。
2. 以7.65做為停損點，長紅站上月均線與20日威廉指標過多空線買進。
3. 過末跌高之後，再站上月均線長紅為另一個加碼點。
4. 威廉指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

● 威盛多頭趨勢之波浪指標共振實例





1. 威盛在週KD出現底部背離，開始從日線找買點。
2. 以4.89做為停損點，站穩月均線買進。
3. 過末跌高之後，拉回不破月均線為另一個加碼點。
4. KD指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

原相多头趋势之波浪指标共振实例



1. 原相在週KD出現底部背離，開始從日線找買點。
2. 以74作為停損點，長紅站上月均線與20日威廉指標過多空線
→買進
3. 週末跌高之後，再長紅站上月均線為另一個加碼點。
4. 威廉指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

● 訊聯多頭趨勢之波浪指標共振實例





1. 訊聯在週KD出現底部背離，開始從日線找買點。
2. 28.5做為停損點，長紅站上月均線與20日威廉指標過多空線
→買進
3. 利用三分掛單原則買進，再次長紅站上月均線為另一個加碼
點。
4. 三月之後的20日威廉指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢
股

● 健喬多頭趨勢之波浪指標共振實例



1. 健喬在週KD出現底部背離，開始從日線找買點
2. 13作為停損點，長紅站上二十日威廉指標的多空線→買進
3. 利用三分掛單原則買進；長紅站上20日威廉指標的多空線為另一個加碼點。
4. 三月之後的20日威廉指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

● 勝華多頭趨勢之波浪指標共振實例





1. 勝華在週KD出現底部背離，開始從日線找買點。
2. 4.83做為停損點，長紅站上月均線→買進
3. 拉回之後利用三分掛單，再次長紅站上月均線為另一個加碼點。
4. KD指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

富鼎多頭趨勢之波浪指标共振实例



1. 富鼎在週KD出現底部背離，從日線找買點。
2. 8.42做為停損點，長紅站上月均線買進。
3. 週末跌高，長紅站再次站上月均線為另一個加碼點。
4. KD指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

揚智多頭趨勢之波浪指標共振實例





1. 揚智在日週KD出現底部背離現象，從日線找買點。
2. 14.1做為停損點；長紅站上月均線與20日威廉指標的多空線
→買進
3. 接近末跌高拉回，再次長紅站上月均線為另一個加碼點。
4. 觀察20日威廉指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

● 鄉林多頭趨勢之波浪指標共振實例



1. 鄉林在週KD出現底部背離現象，開始從日線找買點。
2. 28.5做為停損點，長紅站上月均線買進。
3. 利用三分掛單原則買進，再次長紅站上月均線為另一個加碼點。
4. 三月之後的20日威廉指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

● 新紡多頭趨勢之波浪指標共振實例





1. 新紡在週KD出現底部背離現象，從日線找買點。
2. 9.7做為停損點，長紅站上20日威廉指標的多空線→買進
3. 利用三分掛單原則買進，再次長紅站上20日威廉指標過多空線為另一個加碼點。
4. 三月之後的20日威廉指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

瑞智多頭趨勢之波浪指標共振實例



1. 瑞智在週KD出現底部背離現象，從日線找買點。
2. 3.77做為停損點，長紅站上20日威廉指標的多空線買進。
3. 利用三分掛單原則買進，再次長紅站上20日威廉指標為另一個加碼點。
4. 三月之後的20日威廉指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

義隆多頭趨勢之波浪指標共振實例





1. 義隆在週KD出現底部背離現象，從日線找買點。
2. 14.55做為停損點，長紅站上月均線買進。
3. 過末跌高觸及月線，若有止跌為另一個加碼點。
4. 威廉指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

漢磊多頭趨勢之波浪指標共振實例



1. 漢磊在週KD出現底部背離，開始從日線找買點。
2. 3. 2做為停損點，接近末跌高，利用三分掛單法則買進。
3. 讀者可以自行練習加入一條月均線看買進訊號在哪！
4. KD指標之後幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

● 聚和多頭趨勢之波浪指標共振實例





1. 聚合在週KD出現底部背離現象，從日線找買點
2. 9.21作為停損點，長紅站上月均線買進
3. 再次長紅站上月均線，為另一個加碼點
4. 三月之後的KD指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

● 璨圓多頭趨勢之波浪指標共振實例



1. 璨圓在週KD出現底部背離現象，從日線找買點。
2. 7.77做為停損點，長紅站上月均線買進。
3. 利用三分掛單原則買進，再次長紅站上月均線為另一個加碼點。
4. 三月之後的KD指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

● 聯詠多頭趨勢之波浪指標共振實例





1. 聯詠在週KD出現底部背離現象，從日線找買點。
2. 23.5做為停損點，長紅站上月均線買進威廉指標的多空線買進。
3. 利用三分掛單原則買進，再次長紅站上月均線為另一個加碼點。
4. 威廉指標幾乎都在多空線之上→標準的強勢股

Note



第七章

消息面與報章雜誌可信嗎？

中國旺旺TDR15日起詢圈 價格12.5到15.5元

成功爭食中國家電下鄉商機 奇美喜獲大陸訂單

大陸家電下鄉 聲寶冰箱得標

《大陸圍剿山寨機》13檔山寨機概念股評析

《各報要聞》家電下鄉發酵，山寨概念股動起來

道瓊社：Apple下半年推出觸控式Netbook 與勝華廣達合作

《外資》Windows7商機受惠股，麥格里點名鴻海、緯創、勝華

麥格理：投資PC新趨勢 金屬機殼、LED背光、觸控、3G

《各報要聞》Win 7即將上市，觸控面板大發

主力作手經常利用「圈、養、套、殺」四個步驟來進出股票，由於這些動作都涉及量價的增減，因此可以用技術分析來判斷消息面出現時是在起漲區還是末段噴出區。

股價經過利多公布之後，若是真的利多，則主力作手大戶們就不會賣出來，在股價呈現上就會出現惜售現象，繼續往上噴出。若主力作手是利用此利多消息來出貨，在股價呈現上就會出現爆量不漲，或爆量長黑下跌的跡象。因此，往後看到利多或利空出現都可觀察股價是否反應，口訣就是：「利多不漲就是要跌，利空不跌就是要漲」。

本書介紹的方式就是希望可在趨勢由空轉多之時，拉回做分批買進的動作，並利用20日威廉、三均糾結等方法來捕捉加碼時機。我們低接的動作大致上就是在主力作手的「圈」、「養」階段，受傷機會較小。此外，讀者也可以發現為何書中舉的空頭例子經常都是急殺的最多，股市名言：「作空賺得快」，其意涵大致上就是賺取主力作手「套」跟「殺」階段的價差。

圈

主力作手先選定相關題材的標的物，於底部吃貨之後，再利用市場裡的分析師、名嘴、報章雜誌、網路等媒體來宣傳，把基本的群眾帶進場。由於籌碼被鎖定，股價便容易拉抬，初期的群眾都可以賺到錢，也就會不斷宣傳出去。

● 養

進場的初期，由於籌碼穩定容易拉抬漲停，故通常會讓這些投資大眾嘗到甜頭。分析師、名嘴每天喊漲停，反覆數次後，投資大眾已經失去戒心，甚至一路追高往上加碼。

● 套

主力作手利用洛陽紙貴的群眾追價心理，慢慢將手上的股票賣出，等出貨完畢，投資大眾手上的股票幾乎都已是成本很高的股票了。此時在技術分析線型看到的是高檔爆量不漲，或者在一個大區間上下震盪，吸引很多短線帽客進來賺價差，因為量大人氣旺，所以當沖客可以得到一些甜頭，也剛好把氣氛炒到最熱。

● 殺

最後主力作手進場放空，並放出利空消息，股價呈現無量下跌的現象；待大眾手上的股票斷頭後，作手再反手低價買進，繼續重覆另一次的循環。這也是為何同一個主力作手，每次操作的股票大部分都會一樣的原因。

通常一個消息見報之前，都是經過好幾手資訊與一段時間的傳播，在此之前，股價通常都會提前反應，如果進場之後，想要知道我們是否會成為最後一隻老鼠，就要看這個是實質利多，還是短線利多。若此利多可以變成一個趨勢，則依舊有利可圖；但如果只是短線炒作，則要小心謹慎，觀察是否為主力用以出貨而爆量不漲。

另外，我們經常會聽到有比價效應，但必須注意的是，這事件是因為實質需求所引發的趨勢，或者只是單一事件、個案，而無法讓其它相關類股形成比價的效應。以下我們舉中國旺旺為例，並配合技術分析來探討之。

本書所介紹的方法，主要重點是找尋1～2個月的中、長期投資進場點。以波段為主，希望能夠找到相對安全的進場點位，乃保守穩健的獲利做法。但若要在短時間內就能找到股價上漲或下跌的發動點，快速獲利，就必須更深入技術分析的領域，才能做得到。

中國旺旺TDR15日起詢圈 價格12.5到15.5元

2009/04/13 19：48 中央社

(中央社記者韓婷婷台北2009年4月13日電)中國旺旺台灣存託憑證(TDR)(9151)預計15日起進行詢價圈購，詢圈價格區間為新台幣12.5元至15.5元，預計募集約1億美元，將是今年上半年國內最大金額的籌資案。

依據主辦承銷商大華證券表示，中國旺旺TDR將自4月15日起至20日由投資人進行詢價圈購，另於4月16日至20日開放投資人公開申購，4月28日掛牌上市。

若以目前中國旺旺在香港聯交所交易價格約港幣3.5元計算，本次預計發行2.1億單位。詢圈價格區間為新台幣12.5元至15.5元，最後價格將會參考一段期間均價，並與公司商議後發行。

大華證表示，由於旺旺非屬中華民國公司，投資人持有旺旺TDR所分配到的股利，依法令規定，自然人可以享受免稅。

依據中國旺旺於香港的公開資訊，該公司已訂於4月23日除息並進行現金股利分派，每股配發1.36美分，換算約新台幣0.46元，若以近期香港聯交所收盤價計算，股利殖利率約3%。

大華證表示，依據預計時程規劃，參與TDR認購投資人可望立即參與本次股利分派。

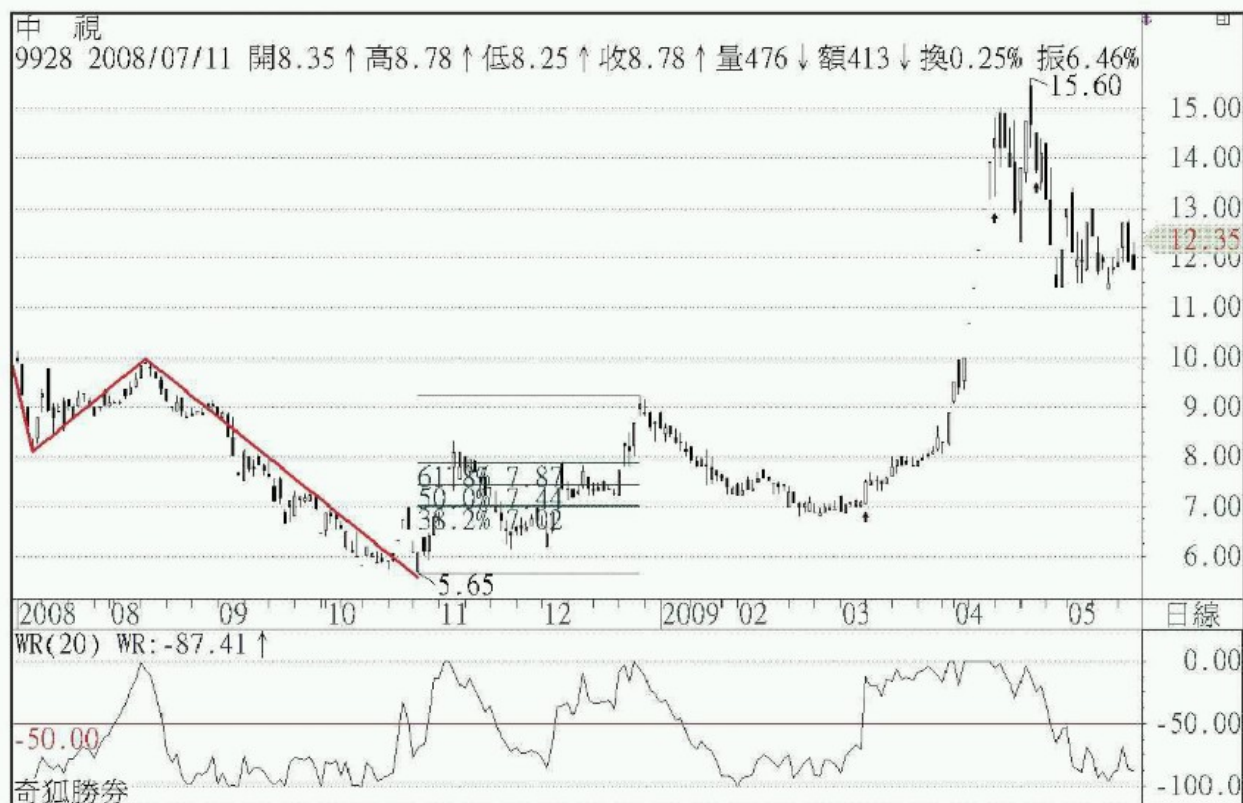
大華證指出，中國旺旺多年來深耕中國市場，以優良的產品透過精耕政策，掌握行銷通路，在每年獲利均大幅成長、資本支出又不大的情形下，現金十分充沛。此次以大股東老股自香港回台申請台灣存託憑證上市，主要是響應政策。

依據中國旺旺所公布去年財報顯示，2008年營收超過15.5億美元，年成長率達42%，另稅後淨利為2.62億美元，年成長超過3成，目前市值達港幣440億元，已超過多家香港恆生成份股。

近一年來香港聯交所恆生指數從25000點跌至15000點，但中國旺旺自去年3月每股港幣3元掛牌，期間經過二次除息，股價逆勢填息維持在3.5港元附近。

大華證認為，中國旺旺約93%營收來自中國市場，將成為未來上市公司中最純正的中概股。在近期國內各家投信積極募集中國基金下，都可能將中國旺旺列為基本持股。

在這消息面出來之後，我們可以注意旺旺集團所投資的兩檔個股：中視(9928)與旺旺保(2816)。依照中視的線型，利用三分法或者20日威廉的買訊進場，比消息面公布提早約一個月以上。而在四月消息出來之後，您發現成交量能爆出，但是股價卻已漲不動了。



再來看旺旺保，旺旺保在4/13之後陸續漲停無量，聽到消息也買不到了。等到天天掛漲停價買到之後，就開始漲不動了。依照旺旺保的線型，利用三分法掛單或者威廉的買訊進場，比消息面公布提早約一個月以上。

以上兩個例子證明，任何消息面依然要利用股價有沒有利多不漲或者利多續漲，故先著重技術分析的買賣訊號，會比道聽途說要來得安全許多。



轉載自2009/04/23《聯合晚報》

台商中國旺旺（9151）TDR回台上市案，近日完成定價，每單位15.5元。根據證交所統計，此次申購件數20.4萬件，刷新歷年TDR申購紀錄，中籤率僅5.14%，且超額認購高達9倍，顯見市場對於在內地發展良好的企業，多不吝給予高度的支持與肯定，而此也帶動食品股的比價效應。

旺旺營收全部來自中國市場

中國旺旺是純正的中國概念股，營收全部來自中國市場。儘管去年歷經金融風暴的洗禮，不過營收仍超過15.5億美元，年增率高達42%，稅後淨利達2.62億美元，年成長率也超過3成，市值逾新台幣2000億元，超過多家香港恆生成份股。

由於中國旺旺經營績效良好，除去年每股獲利達2美分外，法人圈普遍預期今年獲利將更上層樓，達2.5美分左右，因此TDR第一天開放申購，就有超過就有5.5萬件的申購筆數，而截至4月20日完成申購及詢圈作業，總計共有20.4萬件，刷新歷年TDR申購紀錄，使得中籤率比公部門考試錄取率還低。

帶動中概食品族群比價效應

觀察旺旺TDR此次引發的旋風效應，對於食品中概股而言，明顯出現了比較效應，因而帶動台系食品中概族群近日股價強勢大漲，包括統一（1216）、大成（1210）、味全（1201）、卜蜂（1215）等吸引多頭買盤大舉加持，帶動股價紛創反彈來波段新高，成為台股投資市場近期最熱門的題材。

事實上，台系食品廠已有不少廠商立足中國多年，且隨著營運表現的逐年成長茁壯，對於基本面的貢獻能力大增，成長潛力不容小覷。雖然中、港股市結構不同，使得旺旺得以在港股具有較高的本益比，不過台系食品中概族群中，多數本益比均介於10～20倍之間，仍頗有低估之嫌。

市場不吝給予高度肯定

由此次旺旺TDR超額申購的情況來看，其所代表的最大意義就是給了市場一個最明確的示範效應，只要是經營體質良好的公司，回台掛牌市場均會不吝給予高度的支持與肯定，並帶動同質族群的比較效應，而此也對於後市的台股投資點出了一條明確的方向。

在旺旺TDR之後，今年還有多家海外公司申請輔導來台上市，隨著資金回流趨勢持續發酵，證交所並預估，今年海外公司回台掛牌家數將挑戰20家，而此也將帶動新一輪的投資浪潮與趨勢，對於台股將產生新的投資話題。



旺旺從4/28連續上漲約十天，我們來看統一（1216）、大成（1210）、味全（1201）、卜蜂（1215）這四檔是否真的有比價效應呢？我們發現味全在這一波之中確實比較強勢，並沒有像其它股票破底或者腰斬數次，因此其餘三檔若在4/23之後買進，大致上都沒有脫離成本太多或者短套牢居多。



味全這檔個股可以利用三分法掛單或者20日威廉的買訊進場，比消息面公布提早約一個月以上。但是利用4/23的消息隔天買進，往下連殺三天，大致上就會受不了就會停損了。



大成這檔個股，可以利用三分法或者20日威廉的買訊進場，比消息面公布提早約一個月以上。但是利用4/23的消息，隔天買進往下殺三天，大致上就會受不了而停損，縱使沒有停損出場，至少已經短套約一個月了。



卜蜂這檔個股可以利用三分法或者20日威廉的買訊進場，比消息面公布提早約一個月半月以上。但是利用4/23的消息隔天買進，若沒有馬上獲利出場，看到18.1那一根長黑，大致上心裡也無法安心吧！



統一這檔個股可以利用三分法掛單或者二十日威廉的買訊進場，比消息面公布提早約一個半月以上。但是利用4/23的消息隔天買進，連續三天長黑往下殺，大致上就會受不了停損了。因此利用消息面為買賣訊號不是很可靠且勝率不高的方法。

成功爭食中國家電下鄉商機 奇美喜獲大陸訂單

轉載自2009-01-06《工商時報》

為刺激內需市場，中國政府推出9,200億人民幣家電下鄉計劃，奇美電率先受惠。據了解，奇美電已經接獲大陸家電業者四年期液晶電視面板訂單，訂單規模在千萬片水準，預料此新訂單對低迷多時的奇美電業績，將成及時雨。對於新訂單的傳言，奇美電低調不願多談，奇美表示，自去年（2008）11月起，來自於大陸訂單的確明顯提升。中國將自2月起實施家電下鄉政策，預料2月起，奇美電來自大陸的訂單量將與日俱增，或可彌補歐美景氣衰退所減少的面板採購量。

大陸家電下鄉概念股一覽

轉載自2009/02/02《經濟日報》

中國大陸2月1日起全面實施「家電下鄉」計劃，今後四年內，農民購買熱水器、電腦、摩托車、空調等家電產品，可享政府財政給予銷售價格13%的資金補貼。大陸國務院推出「關於搞活流通擴大消費的意見」，自2月1日起，大陸各地將實施家電下鄉計劃。不少台資家電廠也搶搭「下鄉列車」，拓展農村新通路。

早前這項計劃僅在大陸14個省市實施，補貼農民購買彩電、冰箱、手機和洗衣機，新計劃增添了摩托車、電腦、熱水器和空調。依照規定，各省市政府可自行選拔「下鄉企業」，

也可在新增的四大件中，任選兩樣，搭配原來包括彩電、冰箱等「舊四大件」做為補貼。

江蘇近期就選擇摩托車和熱水器；在北京，除了摩托車沒選外，又加碼補貼農民購買微波爐。大陸商務部發言人姚堅指出，早前家電下鄉計劃在大陸一些省市「試點」，效果非常好，「一個單位的財政補助，帶動了市場七個單位的消費」。根據大陸官方測算，家電下鄉計劃實施四年，將可創造高達人民幣9,200億元的家電消費。

重慶台商協會會長、年代廚衛董事長黃錦勳表示，多數專攻大陸內需市場的台商，營運範圍通常都是在城市內，勉強還能靠著經銷商打到郊區，若能搭上政策便車，讓產品展銷到農村裡，也算是在「紅海」中殺出一條藍色通道。

黃錦勳在重慶經營年代廚衛多年，當地人有句順口溜叫做「買空調，找格力；買熱水器，找年代」，足見年代熱水器熱銷情況。黃錦勳說，目前尚不知重慶是否挑選熱水器做為補助項目，但只要能沾上「下鄉」題材，就足夠讓廠商沾光。兩岸三地股市均因農曆春節休市，不過，港股搶在大年初四（29日）就開市，30日港股中的幾檔「家電下鄉概念股」，例如海信科龍、創維均有不俗表現。海信科龍在上週中復牌，繼前天急升後，30日再漲8.97%。

友達奇美電 最大贏家

大陸家電下鄉2月1日起擴展到全大陸各地，大陸TCL、海信等家電龍頭與長城、方正科技業者，及台灣奇美電、友達等廠家將因這波擴大開放而受惠。

電腦普及率看升

大陸家電下鄉計劃執行至今，農村電腦的滲透率遠低於彩電、冰箱和洗衣機，未來增長空間巨大。電腦納入家電下鄉，將有效推動農村普及率，同時補貼下鄉對品牌廠商攻占原先由組裝機占領的低端市場，也有重大意義。方正科技公關部總監劉仁剛表示，家電下鄉全面實施後，將催生總額達人民幣數百億元的農村PC消費市場。中銀國際分析報告引述IDC最新報告，2008年全球個人電腦出貨量有5.7%的成長，未來五年大陸個人電腦市場的年複合成長率將達11.7%，其中農村市場成長率將達23%以上。

中國資訊產業網分析師吳文迪表示，中小型城市和鄉鎮的所謂「四六級市場」（大陸四到六級城市），已成為電腦行業最大的增長動力。金融風暴的影響，電腦市場也感到寒意，需求增長有所放緩，藉「家電下鄉」占領新的市場，對各廠商都是件好事。大陸財政部官員曾表示，政策對補貼產品設定最高限價，彩電不超過人民幣2,000元，冰箱不超過2,500元，洗衣機不超過2,000元，手機不超過1,000元；按照銷售近4.8億台家

電測算，四年內可拉動消費約人民幣9,200億元。

家電下鄉已讓大陸90家生產企業和57家流通企業得標，美的、海信、長虹、TCL等家電巨頭大獲全勝，海信電器、青島海爾與TCL在冰箱、彩電和洗衣機領域全部中標，「美的系」旗下美的、小天鵝、榮事達、雪爾四個品牌的77款冰箱、冷櫃、洗衣機產品獲得家電下鄉的標案。在這波家電下鄉招標活動中，大陸蘇寧電器成為通路零售商中唯一中標企業。蘇寧電器約150家門市分布在本次家電下鄉活動涉及的三、四級市場，成為這波家電下鄉中惟一獲利的通路商。

雙虎市占將倍增

友達預估，大陸今年液晶電視市場規模會成長50%以上，上看2,000萬台，友達在大陸液晶電視市占率將較去年成長逾一倍。友達、奇美電年前與大陸九家彩電商簽下約22億美元的合作意向書，「家電下鄉」使康佳、海信、TCL家電業者向友達、奇美電採購數量將超過1,200萬片，奇美電在22吋、26吋的液晶電視面板上更是「全包」。



從一月分的新聞知道，二月分開始實施家電下鄉計劃，若股價有買進訊號，就是此題材有人進場。我們看奇美跟友達都可以用三分掛單法則買進，並用WR(20)做加碼的動作，這就是股票利用消息面所告知的題材做波段操作的例子。





再來我們看華映跟瑞儀這兩檔。大致上可以發現二月分就是第二隻腳出現的時候。瑞儀發動的時間比華映早，因此漲幅也比華映強。利用WR(20)來做加碼的動作，一發動後，大部分的時間都是在威廉多空線之上。

大陸家電下鄉 聲寶冰箱得標

轉載自2009/02/03《聯合晚報》

中國大陸「家電下鄉」計劃本月1日開始實施，依據中國商務部告家電下鄉得標廠商，冰箱類別台灣聲寶（1604）旗下新寶（天津）確定得標，聲寶指出，預估本年度家電下鄉的冰箱有700萬台，新寶（天津）能取得1%的市場，補助的總量規模不

大，聲寶將穩紮穩打以有利的經營模式逐步擴大在中國大陸的市場。新寶也是該次標案唯一得標的台資企業。中國大陸家電下鄉計劃得標廠商名單在過年期間陸續發布，包括手機、冷氣器、電視、冰箱等，其中由聲寶旗下新寶得標類別為冰箱，該項產品共計有84家廠商投標，由58家廠商得標，得標者其中僅2家為外資企業，其一是德國西門子，其二便是新寶（天津）。中國大陸該次家電下鄉補助冰箱類，全中國22省共計將有700萬台，聲寶預估該次得標約可取得1%市場，可新增7萬至8萬台有補助款訂單。透過該標案，有助於在北京、天津、河北區市場開發。新寶企業（天津）由聲寶持股96%，聲寶董事長陳盛泉獲知得標前即對該次投標信心滿滿。陳盛泉指出，中國大陸家電廠興盛，但多數廠房設在華南、華中，華北較少，若參與投標，不但要低價，也要考量獲利空間，而新寶廠設廠華北，有地利之便，成本上來看得標機會也較高。所以新寶該次參與投標，只針對河北省地區競爭，陳盛泉的地利之便策略果真成效。取得該次家電下鄉冰箱類別機會，陳盛泉強調，天津廠除了可符合下鄉需求，城市的大容量冰箱需求也可因此產能大開而降低成本，進而在華北區售出符合各種需求的冰箱產品。陳盛泉指出，家電下鄉利潤小，但可帶動稼動率，提高其它市場產品競爭力，計劃該廠大開產能後，將從華北區進軍跟過東北、俄羅斯等市場。





聲實在2/3新聞公布後，低點沒有再破。WR(20)之後出現加碼點，就可以享受後面飆漲的樂趣。三陽也是在三月分加權開始往上發動之後，三均糾結與WR(20)出現加碼點，開始往上飆漲。宏碁在接近末跌高之後找買點，後面也啟動一波行情。這就是家電下鄉相關概念股的例子。



東元與義隆也是家電下鄉概念股。在聲寶飆漲之下，東元也在過末跌高之後，用三分掛單法找買點，等WR（20）出現加碼點，就開始往上飆漲。義隆也是如此；後面那一段飆漲是因為義隆還有山寨機與觸控面板等三重題材的支持。



櫻花也是過末跌高之後，整理到WR（20）出現加碼點後，開始往上飆漲。

《大陸圍剿山寨機》13檔山寨機概念股評析

轉載自2008/12/22《經濟日報》

北京商報報導，中共官方將以加強管理行動電話標識號碼的方式，杜絕目前氾濫的山寨手機現象。報導指出，中共工業與信息化部18日公布，旗下的電信終端測試技術協會（TAF）已對大陸國內200多款手機核發標識號（IMEI）。IMEI是辨識行動電話的唯一標識號碼，每個手機對應一個IMEI。目前全球行動通信協會（GSMA）授權英國通信認證管理委員會和北美PCS型號認證管理委員會，向手機製造商核發IMEI。

大陸山寨手機盛行程度之高，已使部分周邊國家都受到同樣影響。報導提到，巴基斯坦電信管理局今年7月根據客戶要求，停用IMEI 135790246811220的號碼，造成數百名購買大陸手機的用戶通信中斷。查結果顯示，通信中斷的原因，是用戶使用的多部山寨手機共用一個IMEI。這類個案對大陸手機在海外銷售造成不利影響，使北京當局加強管理手機IMEI迫在眉睫。

加強管理IMEI

中國大陸工信部將加強管理IMEI（手機標誌號）以整頓山寨手機市場，恐衝擊大陸山寨手機市場，山寨手機晶片主要供應商聯發科可說是首當其衝，其他山寨手機供應鏈廠商：義隆電、立錡、大聯大、健鼎、晶技、佰鴻等也將同受影響。法人

認為，大陸京奧過後，白牌手機需求即不如預期，也讓聯發科營收表現下滑，近期雖傳出大陸廠家在農曆年前開始回補庫存，使聯發科12月業績沒有像預期中差，但如今大陸工信部又要圍剿山寨機，聯發科所受影響程度最大，其他相關供應商也很難置身事外。

不過，法人也指出，過去二到三年間，市場屢屢傳出大陸當局要打擊山寨機的消息，比如今年8月也傳出深圳開始打擊山寨手機等仿冒商品，初期都對山寨機銷售有直接影響，也影響相關供應商訂單表現，可是後續多不了了之；此次大陸政府雖計劃從等同是手機身分證的IMEI下手，但仍要觀察大陸當局此次執法態度是否有延續性，如果工信部這次是玩真的，對業者將是一大衝擊。

去年賣1.5億支

山寨機已形成大陸市場特有的文化，指的是沒有專屬品牌的白牌手機，成本相當低廉，但功能卻涵蓋目前手機所有主要功能如照相、音樂播放等；近來，山寨機更擅長於模仿時下最流行的手機，像是蘋果的iPhone以及宏達電的鑽石機等，都有山寨機的版本出現。根據大陸媒體統計，大陸山寨手機去年產量至少1.5億支，造就了龐大的山寨手機產業供應鏈，相對全球每年手機出貨量約10億到11億支來說，影響極為龐大，但對大陸當地品牌手機卻造成嚴重衝擊，國際品牌廠商也難以跨入大

陸市場。近期山寨手機除在大陸市場銷售外，也有不少產品流到第三世界國家及其他新興市場，對手機品牌大廠造成的衝擊愈來愈大。山寨機盛行，受惠最大的就是台灣IC設計龍頭廠聯發科，聯發科目前每年手機晶片出貨量超過1.5億套，是全球前三大手機晶片公司，掌握大陸七成以上手機晶片市場。隨聯發科搶進大陸山寨手機，也帶起台灣產業供應鏈，包含石英元件廠晶技、加高，無線通訊元件廠商璟德等，都追隨聯發科切入大陸山寨手機市場，其他IC設計業者義隆電、立錡，IC通路商大聯大，中小尺寸面板凌巨，PCB廠健鼎、柏承，LED廠商佰鴻及宏齊等，近年也都積極搶進大陸山寨手機市場。

國際品牌受惠

不過法人也認為，大陸若圍剿山寨機，雖恐影響相關供應鏈訂單表現，但也可讓市場恢復正常秩序，相對也讓國際手機品牌廠商有機會順利打入大陸市場，有關諾基亞、三星、摩托羅拉、索尼愛立信、LG等台灣更大的供應商體系則可望大大受惠。

《各報要聞》家電下鄉發酵，山寨概念股動起來

轉載自2009/03/05《時報資訊》

中國政府近期大力推廣「家電下鄉」補貼政策，吹起全中國山寨3C及4C產品一股新風潮，在聯發科（2454）點燃山寨概念，並成功突破300元整數關卡下，沈寂已久的封測、PCB及IC設計等相關概念股，股價如火如荼，成為盤面當紅炸子雞。聯發科調高財測帶動了包括晶圓代工的台積電（2330）、封測的矽品（2325）、京元電（2449）、矽格（6257）以及手機驅動IC旭曜（3545）、奕力、矽創（8016）、小面板凌巨（8105），LED佰鴻（3031）、宏齊（6168），PCB建鼎、柏承（6141）、電池的統振（6170）以及通路商大聯大（3702）等整個供應鏈，都因為山寨機熱賣而全數大鳴大放。

另外，在LCD TV的部分，台灣的面板以及零組件早就打入中國LCD TV品牌及白牌的供應鏈，由於LCD TV的面板有接近8成都是由國內的面板雙虎友達、奇美所供應，家電下鄉政策讓國內面板上、下游供應鏈近期急單頻傳，庫存也正在快速的去化當中。

其中驅動IC的聯詠、奇景、瑞鼎近期就感覺到面板廠回補庫存的力道強勁，第一季營收表現均可望優於預期，驅動IC封測廠順邦、飛信受惠於急單效應，二、三月產能利用率都有顯著提升跡象。從電子業供應鏈來看，受惠於「家電下鄉」急單效應的產業已經從面板、手機全面擴及到電腦以及小家電產

品，山寨手機、山寨TV、山寨筆電的風行，確實讓台灣上下游電子供應鏈今年首季業績表現超出預期，成為中國「山寨風」最大受惠者。中國推動的「家電下鄉」補貼，近期範圍從「三省一市」擴張至全中國三十一省市，補貼的產品也從原先的冰箱、電視、洗衣機、手機，到三月之後又陸續加入電腦、摩托車、熱水器、空調、汽車、微波爐等產品。法人認為，補貼效應將助長山寨手機、山寨TV、山寨筆電的再度盛行，對台灣的電子供應鏈來說，手機、LCD TV以及電腦相關上下游供應鏈受惠的程度最大。（新聞來源：工商時報，張（清爭）文／台北報導）





聯發科與統振在山寨機的題材下，過末跌高之後找買點。
 聯發科的線型比統振漂亮，究其原因，聯發科為山寨機題材的
 最大受益者。健鼎築底之後，出現WR(20)的買訊之後，沿路上
 漲將近一倍。





矽創與矽格兩檔都是在末升低之下築底，等出現WR(20)的買訊之後開始往上漲。只要看到消息出現，發現股價剛築底完成，守好停損就可以進場買進。因為主力的養階段都還是安全的買進區域。



佰鴻在末跌高下築底，等WR(20)的買訊出現之後，沿路往上飆漲；在山寨機之下還有LED的題材，因此WR(20)都在多空線之上。京元電接近末跌高後，出現WR(20)的買訊後，開始往上一個波段。投資股票要知道如何進出都會賺錢，只是買到飆股時，賺得比一般股票多，但是要賠錢的機率不大。





旭曜沒有過末跌高之前，在底部打底，WR(20)之後出現買訊，沿路不斷往上飆漲，為強勢股的線型。方士昶同樣也是沒有過末跌高之前，在底部打底，WR(20)之後出現買訊，沿路不斷往上飆漲。由於旭曜較早找到低點，所以漲勢較凌厲一些。



大聯大未過末跌高，WR(20)出現買進訊號之後，沿路往上
飆漲。

道瓊社：Apple下半年推出觸控式Netbook 與勝華廣達合作

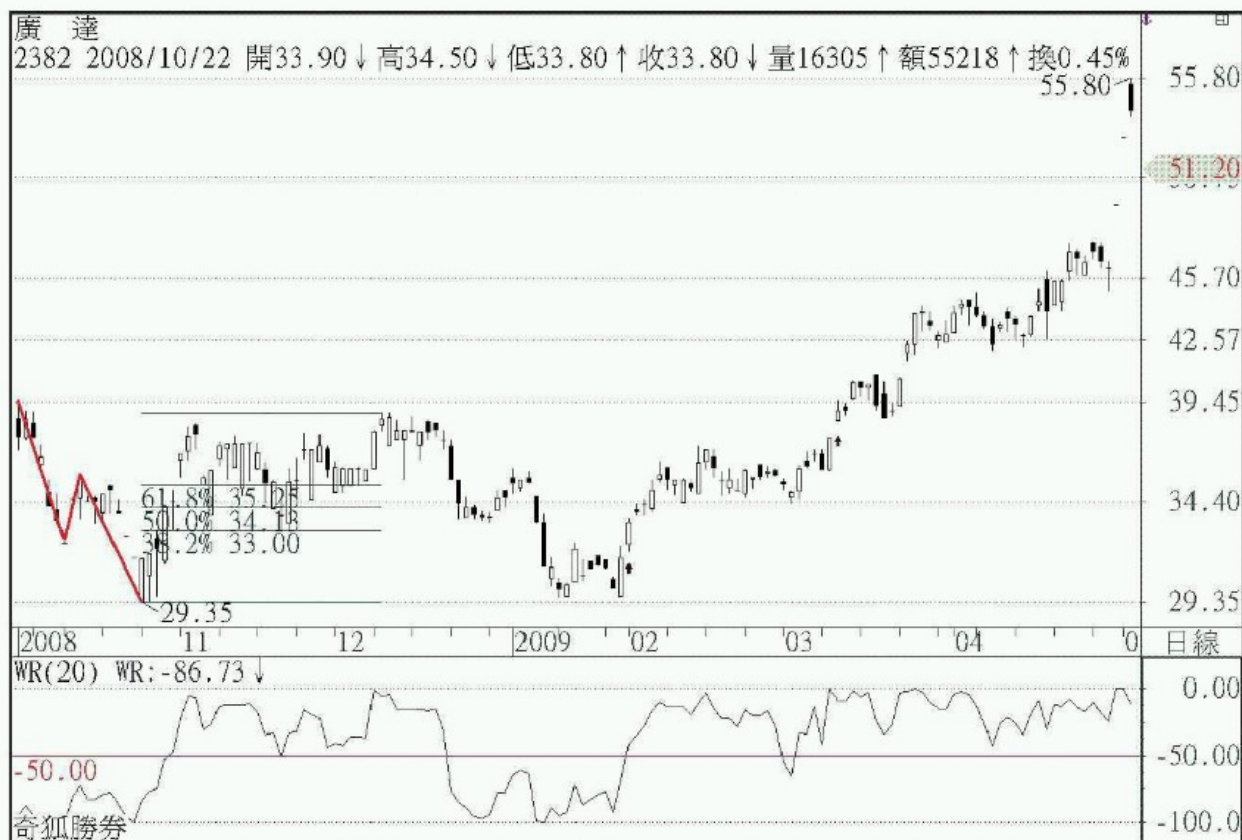
轉載自2009/03/10鉅亨網

週二(10日)2位知情人士向《道瓊新聞社》透露，Apple Inc AAPL(US)蘋果公司正如週一台灣《工商時報》報導，計劃最快今年下半推出觸控式小筆電(netbook)，且將與台灣面板廠勝華2384(TW)合作，並交由廣達2382(TW)代工生產。其中一位消息人士指出，Apple小筆電配備的觸控式螢幕，尺寸將介於9.7~10吋。另一位人士則表示，該產品確切規格及功用尚在評

估中。Apple亞洲地區發言人Jill Tan週二不願就消息發表評論。包括Dell Inc DELL(US)戴爾、Hewlett-Packard Co(HP；HPQ-US)；惠普)及宏碁(Acer，2353)等全球主要個人電腦大廠，近幾個月來紛紛投入小筆電市場，希望藉此吸引新興市場廣大的使用電腦新人口。

不過去年Apple執行長Steve Jobs仍排斥推出小筆電，甚至表示Apple第3代iPhone智能手機就能當做小筆電使用。他也不特別擔心傳統個人電腦銷售下滑，能靠推出低價產品吸引消費者。然而根據市調機構Gartner本月初發布預測，今年電腦市場將面臨相當嚴峻情況，特別是桌上型電腦出貨量預期將下滑近1/3，原因是越來越多消費者偏好筆記型電腦。

《Forbes》針對傳聞指出，Apple 可能希望研發出較偏向前途看好的iPod系列新產品，而非正處於萎縮趨勢的筆記型電腦類產品。如同科技業媒體《Silicon Alley Reporter》重申原先預測Apple將推出尺寸較大的iPod Touch，稱為iPod Touch HD。另一家網路媒體《Engadget》則公布1張Apple可能推出的附鍵盤觸控式螢幕小筆電的圖樣。



在消息面3/10出現之後，可以發現買進訊號已經在二月分出現，但是股價續漲，代表還沒有出現主力出貨的現象。勝華未過末跌高之前已先築底，再出現三均糾結與WR(20)的買訊之後，沿路往上飆漲。廣達過末跌高之後，出現WR(20)買訊，由於拉回過深後面漲勢比勝華差很多。

《外資》Windows 7商機受惠股，麥格里點名鴻海、緯創、勝華

轉載自2009/03/12《時報資訊》

Windows 7商機來臨，誰能受惠？麥格理證券新科台灣區研究部主管張博淇點名台股中包括鴻海(2317)、緯創(3231)及勝華(2384)都可望受惠，建議投資人避開力晶(5346)及台達電(2308)。麥格理證券指出，Windows 7問世，將引發使用者換機升級潮，且受惠低基期及經濟逐步復甦，預估2010年PC出貨年增率將達10%。由於Windows 7記憶體管理效能改善，且不會耗用太多資源等，加上納入多點觸控功能等。麥格理證券認為台股中的鴻海、緯創及勝華都可望受惠，評等都是「優於大盤表現」，目標價分別為80元、34元及12.6元。至於力晶及台達電都是建議避開的標的，評等都是「低於大盤表現」評等，目標價分別為2.1元及42元。



鴻海三均糾結，買訊出現在二月中；利多消息出現，3/12
 之後開始續漲，為拉升階段。





緯創接近末跌高之後，要找買點。在二月初出現WR(20)的買訊，消息在3/12發布之後變成緩步上漲。雖然新聞說要避開力晶，但是在加權股價指數往上漲，力晶剛好出現低點，也跟著上漲一陣子。



雖然新聞說要避開台達電，但是在加權股價指數往上漲，藉由趨勢的力量也往上漲了一段。

麥格理：投資PC新趨勢 金屬機殼、LED背光、觸控、3G

轉載自2009/03/13鉅亨網

儘管全球PC需求持續降溫，但麥格理證券灣區研究部主管張博淇建議，投資人在選股時可著重於產業的下一波新趨勢，包括金屬機殼、LED背光、觸控式螢幕、3G上網等相關廠商；另一方面則建議減碼平均銷售價格下滑的DRAM和電源供應製造廠。張博淇認為，PC產業將面臨結構性的改變，因為消費者對於電腦規格的要求已經大為降低，而開始將重點放在攜帶便利

性、視覺效果、電池待機時間、娛樂和通訊功能，對於DRAM、硬碟和電源供應等零組件廠較為不利，因此建議減碼力晶5346(TW)和台達電2308(TW)。

以攜帶便利性來看，張博淇認為，儘管未來的NB將會越來越輕薄，但強度和耐久性也是消費者選購的重點，因此，金屬機殼將會是最好的選擇，而麥格理也將機殼廠可成2474(TW)的投資評等由「中立」升等至「表現優於大盤」，目標價由52元升至85元。而電池的續航力和螢幕的視覺效果也將是消費者關注的焦點，張博淇指出，採用LED背光源的NB將會有較佳的品質和省電功能，預估採用LED背光面板的NB將會從去年的13%提昇至今年的40%~50%，其中瑞儀6176(TW)、中光電5371(TW)將受惠。另一方面，因為Windows 7即將問世的關係，電腦的娛樂功能也日趨重要，張博淇預估，觸控式面板在未來3~5年將成為PC/NB的主流，其中最看好中小尺寸面板供應商勝華2384(TW)。此外，NB也將越來越像是通訊的工具，預估內建3G網卡的NB出貨量也將提升。





可成與瑞儀在3/13消息面發布之前就有WR(20)的買訊出現。中光電也是在3/13消息面發布之前，就有三均糾結與WR(20)的買訊出現；消息面出現之後，股價依然有續漲。

《各報要聞》Win 7即將上市，觸控面板大發

轉載自2009/05/05 《時報資訊》

微軟正式發表新作業系統Windows 7，再度炒熱觸控面板話題，隨著大尺寸應用導入，觸控面板產業將進入全新成長階段，市場預估今年觸控面板產值上看新台幣1,000億元。產業前景看好，觸控面板廠洋華（3622）、熒茂（4729）、介面（3584）、勝華（2384）、安可（3615）等成為最大受惠者。

微軟Windows 7主打的觸控功能，包括蘋果、惠普、宏碁、華碩等品牌大廠均計劃推出搭載觸控功能的NB，可望點燃觸控面板供應鏈商機。

從台灣觸控面板產業供應鏈來看，在ITO玻璃方面，台灣主要供應商為正太、安可及冠華等，另外在控制IC的部分，以義隆電、原相與禾瑞亞為較具規模的供應商。在面板方面，以洋華、勝華、介面、榮茂量產規模較大，且良率較為穩定，是主要的觸控面板製造商。

勝華是蘋果主要的觸控面板供應商之一，下半年蘋果也將正式發表新款Netbook產品，勝華也成為主要的供應商，開始量產中尺寸觸控面板。而因應觸控NB趨勢，外傳NB代工廠廣達新的多點觸控顯示技術找上了原相和勝華合作開發，其中原相供應CMOS光學感測原件，而勝華則成為廣達觸控面板後段模組的合作伙伴，新產品最快在下半年就會量產出貨。（新聞來源：工商時報，袁顥庭／台北報導）





3/22股王洋華上市之前，若看好觸控面板的朋友就可以注意買訊。但是在新聞5/5發布之後，就要小心這邊出貨的機會比較大。勝華、洋華、原相、禾瑞亞都有續漲，但是依照波浪來看，都是最後一波的噴出；這邊要注意的是逢高出脫，減碼股票為主，而非再加碼進場了，否則就會被主力在「套」的階段給殺了。





榮茂與安可在5/5消息面出現後，就沒有再續漲了；因此消息面出現還是要注意股價的反應，做為進出的判斷依據。像榮茂在前面個股陸續飆漲時，已經不漲，而在築頭；這種弱勢個股都要留意出脫時機，以免套在高點。

第八章 移動停利法則

均線停利法

多頭市場的操作方法

空頭市場的操作方法

操作金融商品，遵守停損、停利的紀律，是最重要的第一課。一般投資股票的人，不知停損，股票虧損就一直續抱，以為只要沒有賣出就沒有損失，以為總有一天會再漲回來，其實這個觀念是完全不正確的！股價經常是因一時的激情，而衝到歷史的最高點，日後回到正常的股價後，就很難再回到歷史的高點。投資人在進場之後，如何找出最佳的停損及停利點位，這才是真正能夠獲利的關鍵。一般投資股票的主要目的是獲利，而不是要當長期的股東，因此這是一定要了解的重點課題。

均線停利法

本書在「葛蘭碧八大法則」章節裡有提及，若可以築底再穿越均線，往上續漲成功的機率較大；反之，若可以做頭再跌破均線，往下續跌成功的機率較大。因此買進之後若要出場，可以於長黑跌破月均線先賣出一半，反彈之後再次破月線時，再賣出另一半。

由於這訊號若沒有篩選，有可能賣在中繼整理區，因此需要利用以下條件做為濾網：

第一、上漲注意的是未升高有沒有被跌破。

第二、上漲力道減弱，通常會產生BIAS指標頭部背離現象。

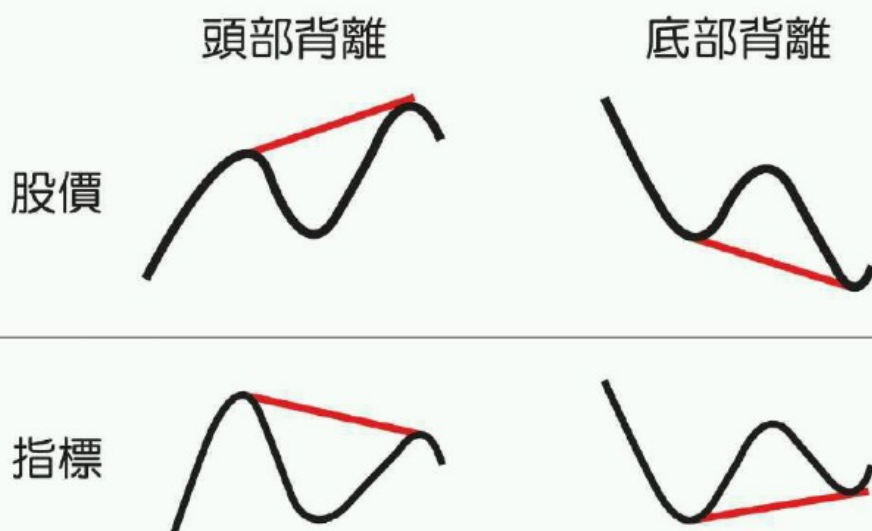
當這兩個條件出現時，再依照上面的策略分兩批出場，這就是均線移動停利法的原則。

反之，下跌趨勢放空之後，若要出場可以於長紅突破月均線時，先回補一半，拉回之後等到再次突破月線時，再回補另一半。下跌時注意的是未跌高有沒有被突破，以及下跌力道減弱，通常會產生BIAS指標底部背離現象，可以利用這二個條件來做篩選。

背離的意義：代表力道減弱，不見得就是高點(低點)。

頭部背離：股價過高，指標不過高。

底部背離：股價破低，指標不破低。



BIAS指標簡介

$$\text{乖離率} = (\text{當日收盤價} - N \text{日內移動平均線}) \div N \text{日內移動平均線} \times 100\%$$

其用意是均線乖離過大時，通常都會有往均線靠攏的價差；但是在有趨勢出現的主升段與主跌段的乖離擴大，卻不一定會有價差可期。

乖離就是股價和均線之間的距離；股價上漲過程中會符合波浪原理，也就是以「上漲5波、拉回3波」的形式做推升的動作，因此主動波可分為初升段、主升段和末升段。

由前面談到均線的扣抵值可知道，「N天的均線，其扣抵值為前面第N天的收盤價」。因此初升段時，均線由於扣抵值先由上往下扣抵後，再由下往上扣抵，故此時的正乖離最小。到了主升段，因為股價漲幅變快，幅度也變大，但是均線扣抵值為前面初升段的那一段，因此正乖離會變大。等到末升段時，股價力道減弱，速度

也減慢，但是均線扣抵值為主升段最快的那一段，所以會造成雖然創新高，但是正乖離卻縮小，此時就會造成背離的現象。

乖離：收盤價與均線之間的距離。

差離：兩條均線之間的距離。

正乖離大表股價上漲的速度比均線上漲的速度快，正乖離大但股價不拉回，即為軋空勢，通常發生在主升段。

乖離背離：通常發生在第五波，股價上漲的速度較慢，均線上漲的速度較快。

正乖離就是股價收盤在均線之上，負乖離就是股價收盤在均線之下。多頭趨勢大部分的時間都是正乖離居多，負乖離的時間最少；反之，空頭趨勢大部分的時間都是負乖離居多，正乖離的時間就會最少。

若判斷為多頭趨勢，當股價收盤在均線之下，為了維持多頭趨勢就應該做止跌，不然就會有較大的修正幅度。多頭趨勢中，正乖離會比負乖離大，這是因為低點越墊越高，而高點越墊越高所致。因此若是多頭的大修正時，在負乖離接近或大於正乖離時就應該做止跌，否則趨勢就有機會走空。

本書給讀者的是一個移動停利的觀念，是一個相對安全、穩定的買點及賣點，但並不代表多單賣出就一定可以順便放空，或者空單回補就可以做多；也不代表多單賣出之後，後續一定沒有高點，或在融券回補之後，後續就沒有低點。以上僅提供一個大段落的買賣原則，整理之後是否還有高低點，需由週線與月線等更大級數來判斷之。

多頭市場的操作方法

● 科橋多頭市場之移動停利法則



1. 科橋BIAS負背止跌，末跌高之後要找買點。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線再賣出。
3. 若後續又再度站上均線，就是另一波的發動，要再買回來。

● 百一多頭市場之移動停利法則



1. 百一BIAS底部背離，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破末升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

● 宏達電多頭市場之移動停利法則



1. 宏達電BIAS底部背離，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破未升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

● 東陽多頭市場之移動停利法則



1. 東陽BIAS底部背離，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破末升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

● 建國多頭市場之移動停利法則



1. 建國BIAS底部背離，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破末升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

● 科橋多頭市場之移動停利法則



1. 科橋BIAS負背止跌，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破末升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

● 凌巨多頭市場之移動停利法則



1. 凌巨BIAS負背止跌，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破末升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

● 原相多頭市場之移動停利法則



1. 原相BIAS底部背離，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破末升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

● 國產多頭市場之移動停利法則



1. 國產BIAS底部背離，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破末升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

● 國喬多頭市場之移動停利法則



1. 國喬BIAS負背止跌，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破末升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

● 創見多頭市場之移動停利法則



1. 創見BIAS底部背離，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破末升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

● 富鼎多頭市場之移動停利法則



1. 富鼎BIAS底部背離，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破末升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

● 普誠多頭市場之移動停利法則



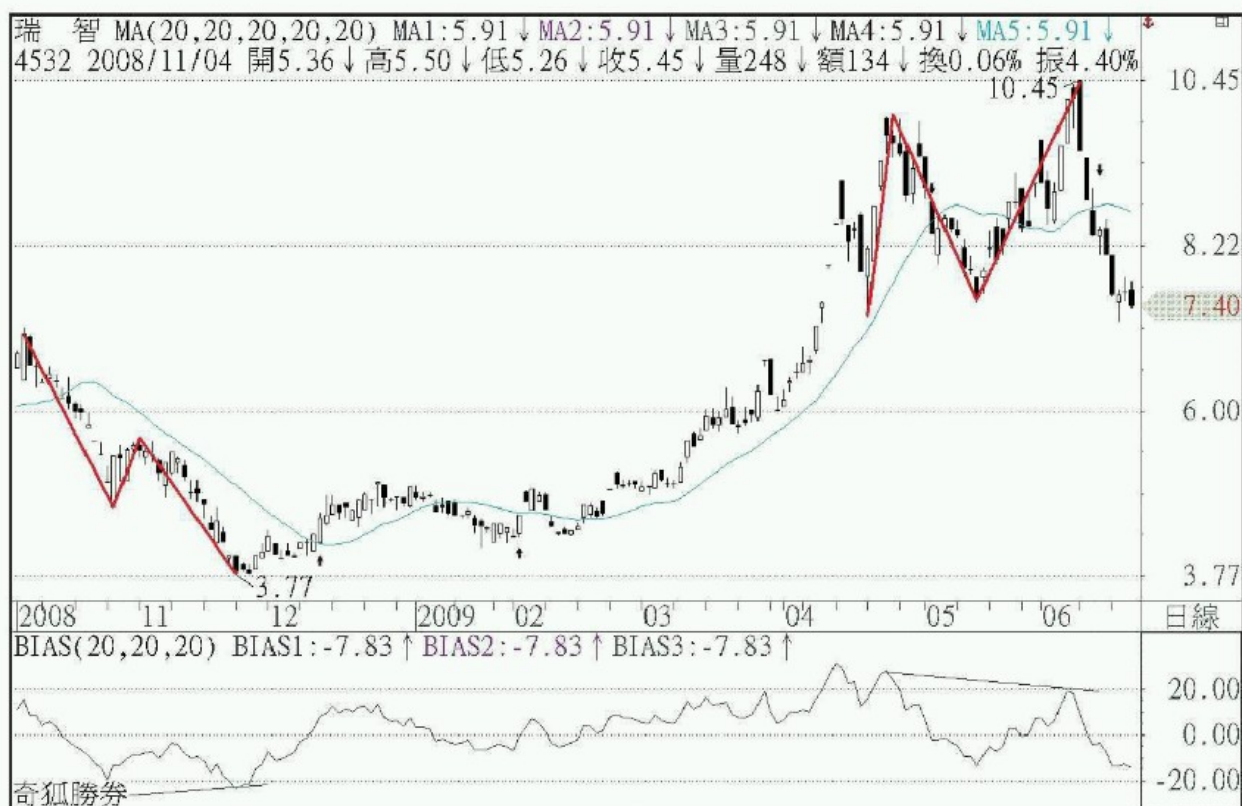
1. 普誠BIAS底部背離，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破末升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

● 晶華多頭市場之移動停利法則



1. 晶華BIAS底部背離，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破末升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

瑞智多頭市場之移動停利法則



1. 瑞智BIAS底部背離，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破末升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

● 群創多頭市場之移動停利法則



1. 群創BIAS底部背離，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破末升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

● 漢磊多頭市場之移動停利法則



1. 漢磊BIAS底部背離，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破末升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

● 璨圓多頭市場之移動停利法則



1. 璨圓BIAS底部背離，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破未升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

● 聯華多頭市場之移動停利法則



1. 聯華BIAS底部背離，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破末升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

● 聯電多頭市場之移動停利法則



1. 聯電BIAS底部背離，站上月均線買進。
2. 移動停利就是注意頭部背離出現，又跌破月均線先賣出一半。
3. 跌破末升低，反彈再度破月均線，再賣出另一半。

● 台肥多頭市場之移動停利法則



1. 台肥BIAS頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 過末跌高，再度站上月均線再回補一半。

● 台肥多頭市場之移動停利法則



1. 台肥BIAS頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 過末跌高，再度站上月均線再回補一半。

空頭市場的操作方法

● 百一空頭市場之移動停利法則



1. 百一BIAS正背止漲，頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 週末跌高，再度站上月均線再回補一半。

● 宏達電空頭市場之移動停利法則



1. 宏達電BIAS頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 過末跌高，再度站上月均線再回補一半。

● 宏達電空頭市場之移動停利法則



1. 宏達電BIAS頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 過末跌高，再度站上月均線再回補一半。

● 東陽空頭市場之移動停利法則



1. 東陽BIAS頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 過末跌高，再度站上月均線再回補一半。

● 建國空頭市場之移動停利法則



1. 建國BIAS頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 過末跌高，再度站上月均線再回補一半。

● 科橋空頭市場之移動停利法則



1. 科橋BIAS頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 接近末跌高，再度站上月均線再回補一半。

● 凌巨空頭市場之移動停利法則



1. 凌巨BIAS頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，突破月均線先回補一半。
3. 接近末跌高，再度站上月均線再回補一半。

● 原相空頭市場之移動停利法則



1. 原相BIAS頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 接近末跌高，再度站上月均線再回補一半。

● 國產空頭市場之移動停利法則



1. 國產BIAS頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 接近末跌高，再度站上月均線再回補一半。

● 國喬空頭市場之移動停利法則



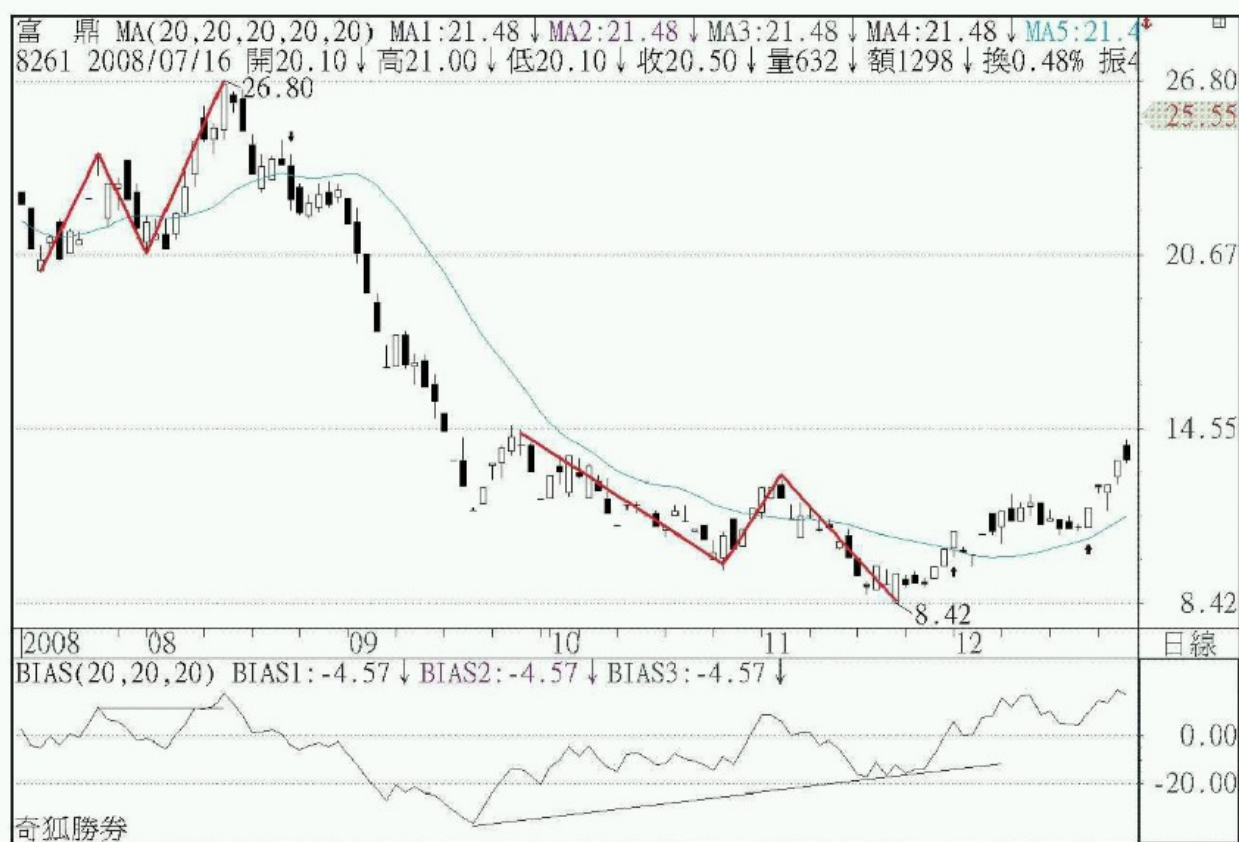
1. 國喬BIAS頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意BIAS負背止跌出現，又突破月均線先回補一半。
3. 接近末跌高，再度站上月均線再回補一半。

● 創見空頭市場之移動停利法則



1. 創見BIAS頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 接近末跌高，再度站上月均線再回補一半。

富鼎空頭市場之移動停利法則



1. 富鼎BIAS頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 接近末跌高，再度站上月均線再回補一半。

● 普誠空頭市場之移動停利法則



1. 普誠BIAS頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 接近末跌高，再度站上月均線再回補一半。

● 晶華空頭市場之移動停利法則



1. 晶華BIAS頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意BIAS負背止跌出現，又突破月均線先回補一半。
3. 過末跌高，再度站上月均線再回補一半。

瑞智空頭市場之移動停利法則



1. 瑞智BIAS頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 接近末跌高，再度站上月均線再回補一半。

● 群創空頭市場之移動停利法則



1. 群創BIAS頭部背離，跌破月均線放空。(用季線篩選中繼整理底部背離雜訊)
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 接近末跌高，再度站上月均線再回補一半。

● 漢磊空頭市場之移動停利法則



1. 漢磊BIAS頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 接近末跌高，再度站上月均線再回補一半。

● 璨圓空頭市場之移動停利法則



1. 璨圓BIAS正背止漲，跌破月均線賣出。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 接近末跌高，再度站上月均線再回補一半。

● 聯華空頭市場之移動停利法則



1. 聯華BIAS頭部背離，跌破月均線賣出。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 接近末跌高，再度站上月均線再回補一半。

● 聯電空頭市場之移動停利法則



1. 聯電BIAS頭部背離，跌破月均線放空。
2. 移動停利就是注意底部背離出現，又突破月均線先回補一半。
3. 過末跌高，再度站上月均線再回補一半。

Note



第九章

利用類股指數找標的

雖然大部分的股票都會因為加權股價指數漲而上漲，因為加權股價指數跌而下跌，但是在類股會輪動的原則下，發動的時間與漲的速度並不會相同。再者，縱使加權股價指數開始上漲，我們要買什麼股票呢？除了可以買跟加權股價指數連動的台灣50(股票代碼：0050)或權值股之外，其實還可以注意每個類股指數，類股指數過末跌高之後，就可以找進場點布局，而再次轉強發動時就是加碼之時。

再者，當我們發現最近某個類股漲勢比較凌厲，就可以在此類股中找出最剽悍的股票做投資。同一類股也會有互相輪動的時候，比如說剛開始是某幾檔個股帶頭，後面換另外幾檔個股帶頭，因此可以利用前面所述的加碼買進訊號，來做類股輪動。

選股時，我們可以每天篩選漲幅最多的股票來觀察其線型，好處是比較即時，壞處則是可能每天都要篩選不少股票，比較不適合上班族。另外一種方法是利用每週放假時間來篩選類股指數，等類股指數有買訊時，再去看相關類股並篩選線型較佳的股票來操作，對於上班族而言，這種方式是比較簡單的選股方式，可以於休假時找好股票與買進價位，分批掛單買入。



從水泥股指數看出，過末跌高之後，利用三分掛單法找買點，
 再利用WR(20)來做加碼點。以台泥為例，可以往上操作另一波的上
 漲。





食品股指數過末跌高之後，利用三分掛單法找買點，再利用WR(20)來做加碼點。以泰山與愛之味為例，過末跌高之後，利用三分掛單法找買點，再利用WR(20)來做加碼點，可以賺後面一大段豐盛的利潤。





紡織股指數接近末跌高之後，利用三分掛單法找買點，再利用WR(20)來做加碼點。以新紡與新纖為例，過末跌高之後，利用三分掛單法找買點，再利用WR(20)來做加碼點，可以賺後面一大段豐盛的利潤。



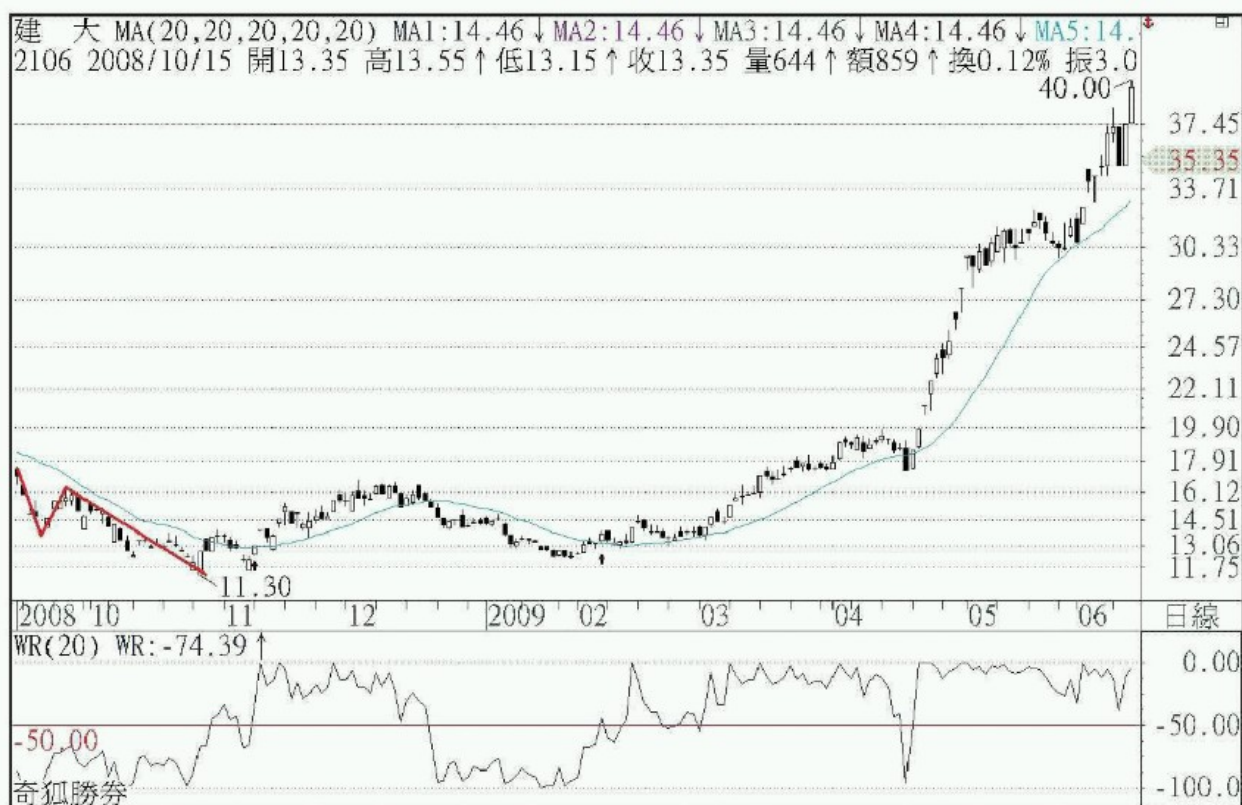


造紙指數過末跌高之後，利用三分掛單法找買點，再利用WR(20)來做加碼點。以士紙為例，過末跌高之後，利用三分掛單法找買點，再利用WR(20)來做加碼點，可以賺後面一大段豐盛的利潤。





塑膠指數未過末跌高之前，同時出現長紅站穩月均線與WR(20)的買訊。以華夏與國喬為例，過末跌高之後，利用三分掛單法找買點，再利用WR(20)來做加碼點，可以賺後面一大段豐盛的利潤。





橡膠指數未過末跌高之前，出現長紅站上月均線與WR(20)的共振買點。以建大與南港為例，過末跌高之後，利用三分掛單法找買點，再利用WR(20)來做加碼點，可以賺後面一大段豐盛的利潤。









營建股指數過末跌高之後，利用三分掛單法找買點，再利用WR(20)來做加碼點。以太子、皇翔、鄉林、遠雄為例，過末跌高之後，利用三分掛單法找買點，再利用WR(20)來做加碼點，可以賺後面一大段豐盛的利潤。









半導體業指數未過末跌高之前，出現長紅站上月均線與WR(20)的買訊。以茂矽、矽統、晶豪科、義隆、嘉晶為例，過末跌高之後，利用三分掛單法找買點，再利用WR(20)來做加碼點，可以賺後面一大段豐盛的利潤。

第十章 台灣50與金融操作

價廉之危機入市法

台灣50

價廉之危機入市法

2009/03/07 於聚財網「N大技術分析樂園」發文

寶金融為類似金融股的集合體，雖然比期貨穩定，但跟股票一樣，若真的不知道要買哪一檔金融標的，可以選擇寶金融。這檔標的以國泰金、彰銀、新光金、中信金的權值最多。

我們要看此標的到底有何機會呢？首先，拉回到前波低點附近出大量之後，比照左邊的洗籌碼方式，觀察這次是否雷同，可以持續追蹤；若有發動的c波出現，也就是守住最低點作為停損點。往上看縮小浪到等浪之間，算起來幅度也有三成以上，是值得觀察的標的，除非所有金融股票都下市，否則這寶金融要變成壁紙也不容易吧！

從週線來看，下跌這一次不是第四波就是再度破底為第五波，在不下市的前提下，縱使破低點也很容易有大的A-B-C反彈，因此還是有退場的機會。一旦這些金融股都倒閉，很多上市上櫃的公司理應會先倒閉，因此依照機率來看，投資其他標的應該會比寶金融還要危險一點吧！這就是危機入市的想法。



1. 寶金融過末跌高之後，可用三分法分批買進。
2. 等WR(20)有買訊，為加碼時機。
3. 後續大部分時間都在多空線之上→飆股線型。

台灣50



1. 台灣50過末跌高之後，可用三分法分批買進。
2. 等WR(20)有買訊，為加碼時機。
3. 後續大部分時間都在多空線之上→飆股線型。

以上這兩檔為權值的集合，皆可融資、融券，在多頭時可以賺到價差，在空頭時可以用來避險，每天成交量也有一定的數量，是相對比較安全的標的。而每次上漲前，都會先拉權值股之後，才會出現很多飆股，所以是危機入市的不錯選擇。若在高檔時，手上股票還繼續看好，則可用融券放空台灣50避險，減少一些風險。



附錄一 10年景氣循環推論

依照年線來看，加權股價指數自60年代開始至今，有著10年高低點的景氣循環關係。從1990/2/12出現12682的高點後，我們發現2000/2/18出現10393的高點，因此下一個高點約略會出現在2010年的2月附近。而1990/10/12出現2485的低點後，2001/9/26出現另一波上漲的低點，因此下一次的低點，約略會出現在2010年底～2011年中左右。

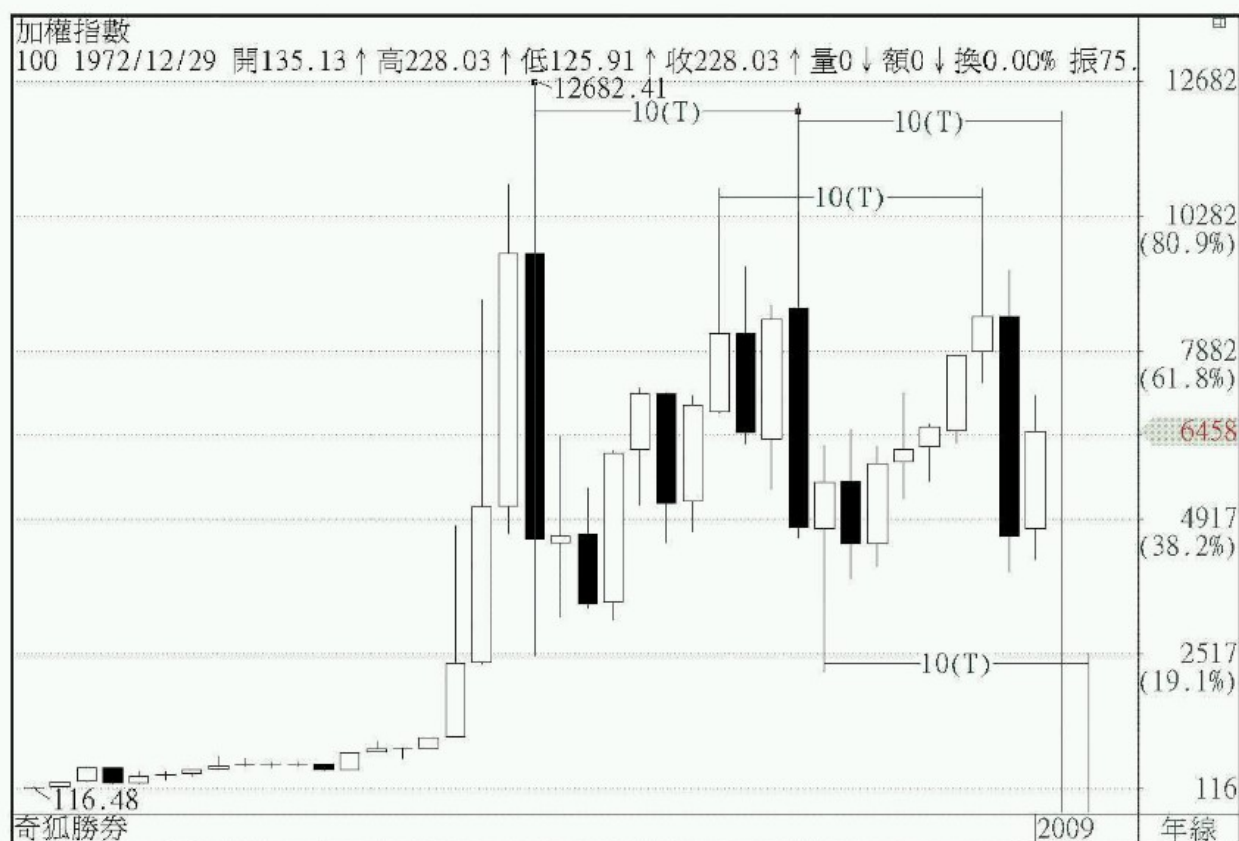
另外還有一個有趣的現象，就是1990年長黑之後隔年收紅，再隔年收黑，結果十年後，2000年也是如此！在2008年長黑之下，2009年是收紅，2010年是收黑居多。後面我們會用一些邏輯思考來證明之。1991年的收紅，反彈高、低點振幅為3213點；2001年的收紅反彈，高、低點振幅為2787點；若用此振幅來推估，則2009年可能的高點如下所示：

$$4164 + 2787 = 6951$$

$$4164 + 3213 = 7377$$

因此2009年正常的高點落在6951～7377附近，若利用月線波浪測量有往縮小浪八千到等浪九千二去挑戰。

若以1971～1990這一段為波浪的初升段，則拉回修正如圖所示，收斂三角形a-b-c-d-e修正約略已經完成。除了型態上完成以外，可以依照初升段上漲約19年，來修正波時間等幅，亦約略符合19年的修正時間。若後續基本面不再變差，則有機會展開主升段或者C波的10年多頭大行情。



從月線來看，1999年2月出現低點之後的10年，剛好是2009年發動的低點。我們觀察每次西元尾數是7、0都是高點居多，西元尾數是9、1都是低點居多，西元尾數0～1都是從高點到低點的轉折年；若是如此，我們可以發現，1999年2月起漲，走A-B-C三段，因此2009年2月起漲，也有機會也走A-B-C三段；這樣也會符合2009年收紅、2010年收黑的假設。

有假設就要有支持的資金與力量進來，2009年年底有三合一選舉，不管哪一黨派，為了選舉都會以作多心態為主，樂觀氣氛會讓股價拉回修正後，再度發動另一波上漲動能。再者，年底通常會有做帳行情，在隔年元月效應與過年氣氛濃厚、資金寬鬆的情況之下，且歷史統計每年10月買進，隔年Q1賣出報酬率是正的居多，以上種種原因皆支持2009年下半年還會有一段行情。

依照前面統計，2010年最可能是從高點跌到最低點的啟動年，因此需要趁2010下半年人氣鼎沸、樂觀至極時出脫股票，以免又再度套在高檔。而下一波的景氣循環低點，要買進便宜的股票，做下一個財富重分配的贏家。若可利用本書空頭趨勢的避險動作，也能為讀者賺下一段大多頭起漲時的資金。

再來要來看到底2011年之後有何機會，而有開始上漲的契機。若真的可以有每10年的循環，則會在2017附近才會有大震盪的拉回，也就是說，會有約6年的大多頭可以操作股票。另外，若真的如10年週期再循環，往後10年便是另一次財富重分配、值得好好做投資功課的好時機了。



每次總統就職前都會有選舉行情，以2008/5/20往前找一個波段低點，是在2006年7月，約22個月前開始發動；2004/5/20往前找一個波段低點，是在2002年10月，約19個月前開始發動；2000/5/20往前找一個波段低點，是在1999年2月，約15個月前開始發動。

下一次選舉為2012/5/20，往前取平均值約18個月，大致上低點會落在2010年的11月，於此剛好也符合前面提出的2010年為高點到低點的的假設。

附錄二

概念股與產業循環

產業鏈與概念股

景氣循環與產業循環

信用交易簡介與運用

產業鏈與概念股

概念股發想於產業鏈上的環環相扣。試想，現在市面上販售的任何一台電腦，是否有可能單單只由一家公司生產而成？多半是透過各家廠商，從零組件的生產到組裝，最終成為交付到使用者手上光鮮亮麗的產品。透過這樣的思維，我們可以將原有的投資想法拓展開來。

舉個例，假設2009 Q3，APPLE將發表新一代的iPhone 3GS，預計全球的出貨量將有1,000萬支。聽到這樣的消息，投資人的反應是趕緊買入APPLE的股票，因為預期未來新的iPhone會賣得熱翻天，帶動APPLE的獲利，而投資人自然就可以享受上漲股價的獲利。這樣的結果似乎是可被多數投資人接受，且很可能多數投資人正如此操作。

但現在我們改用概念股的思維去思考。我們將這個光鮮的結果往前推，如果APPLE想要如期在2009 Q3拿到1,000萬支可銷售的iPhone，是不是也許在Q1或更早之前就該向其它生產零組件的廠商下單，買來等同數量(或更多)的零組件，才足夠組裝出1,000萬支的iPhone？這麼豐厚的一張大訂單，對這些零件商而言，是否也是一筆可預計入袋的大筆營收？

掌握到訣竅後，我們來想想究竟組合一支iPhone需要哪些零組件。

	
iPhone 3GS 概念股	
組裝	鴻海
機殼	鴻準
連接器	正歲
PCB	南店、健鼎
鏡頭模組	大立光、玉晶光
觸控面板	勝華
石英元件	晶技
MLCC	乾坤

圖片來源：APPLE

從PCB、石英元件、連接器、晶片電阻、鏡頭模組、組裝，甚至是配合的銷售通路、合作的電信業者，整個產業鏈一展開，相對應的個股也就清楚浮現了。

也許投資人熟悉iPhone這項產品，卻不見得熟悉iPhone的各項零組件，以及其背後提供的廠商，因此日盛HTS有特別整理這樣概念股的功能，便於投資人使用。

日盛HTS[2206]概念股功能



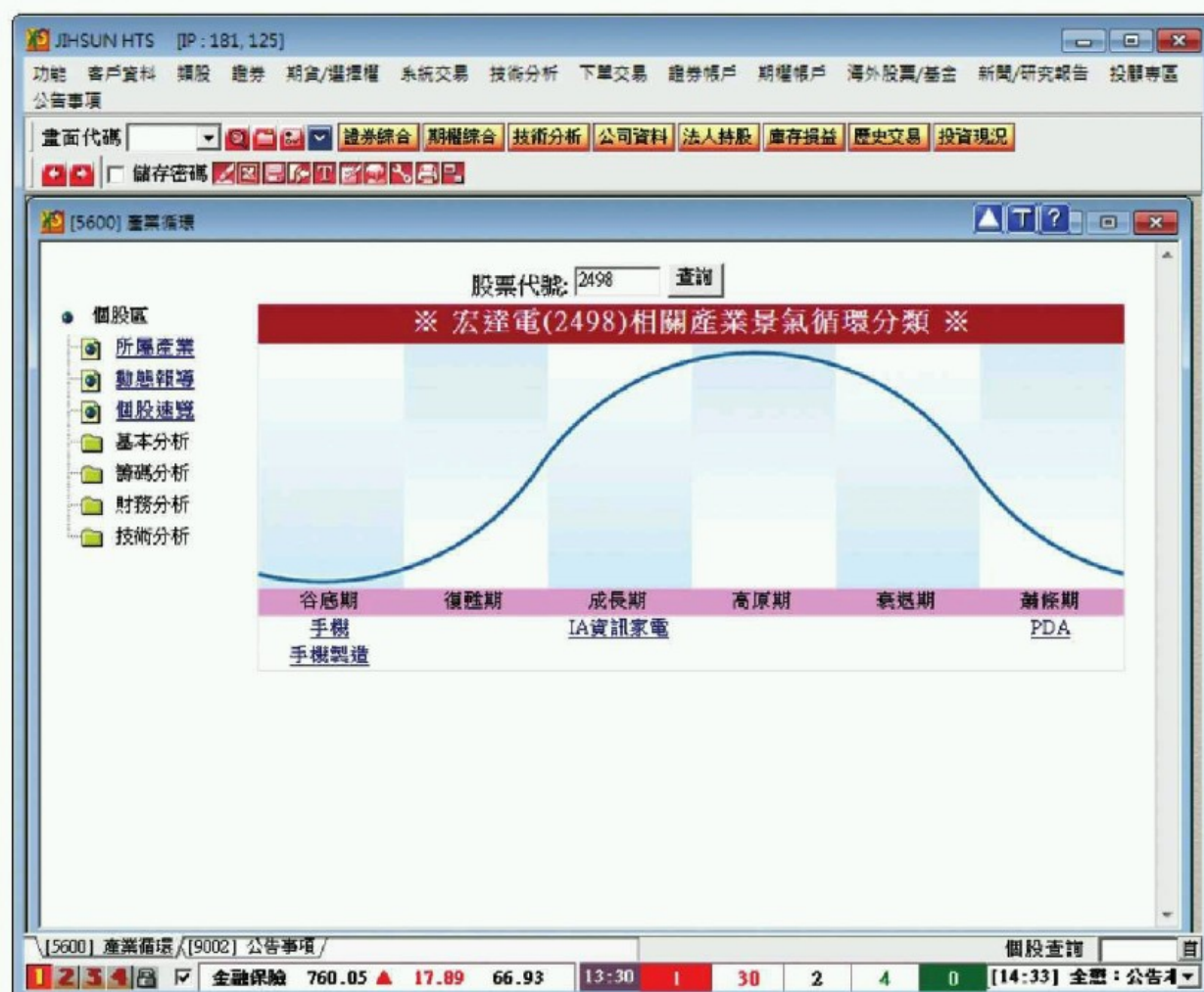
透過概念股可以很輕易的將時下最夯的話題，連結到個股，而能否掌握獲利的先機，往往就在這一個簡單的小工具。當然，日盛HTS[2206]概念股功能除了整理iPhone 3GS概念股、最近的觸控面板題材、Windows 7之外，還有約七、八十種的類別可供投資人參考，之後陸陸續續有新的話題，也會即時提供給所有投資人使用。

景氣循環與產業循環

上一篇談了概念股，產業鏈結構的連動，這一篇來談產業類的連動，也就是常聽人說到的產業循環。

景氣是一個循環，投資人回首看一下自己這幾年所走過的股市，上過萬點也跌過谷底，事實上，景氣往往就是這樣的起起伏伏，而大多數的投資人就在這樣的浮沉中隨波逐流、載浮載沉。究竟該如何挑選投資的標的，而不使自己總是在這樣的漩流中迷失呢？首先要能掌握產業在景氣循環裡的位置，而對其有不同的操作方式。

日盛HTS[5600]產業循環功能



日盛HTS[5600]提供了一個很簡便的介面，供投資人快速了解該個股在循環裡的位置，究竟是谷底期還是成長期，抑或已經步入衰退期。

我們以宏達電為例，圖中可以很清楚的看到其主要產品線目前正在哪個時期，進而供投資人判斷手中持股的操作方式。

另外，若投資人並非已有持股，而是正想尋覓一支個股做為投資的標的，則可藉由上到下的思考邏輯，上從選產業再至挑選個股；此時就可以藉由日盛HTS[5601]產業景氣來總覽目前各大產業的概況。

日盛HTS[5600]產業循環



如選擇最近火熱的觸控面板題材，我們便可以輕易的在成長期中找到它，點進去還可以觀察屬於這個產業底下的個股。或許投資人無法熟知市場中每檔個股分屬於哪個產業，但透過日盛HTS[5601]產業景氣功能，就很有可能發現原本投資人不曾注意的大黑馬。



信用交易簡介與運用

所謂信用交易，就是投資人向證券金融公司(簡稱證金公司)融通，只支付一定成數的交割金額來投資股票，其它成數交割金額則由證金公司支付。這種投資行為稱之為**融資**。另外，客戶集保帳戶中沒有股票，想要賣股票，可向證金公司借券來賣股票，這種行為稱之為**放空**。客戶融資所投資的現股會暫時存放於證金公司固定專戶中，成為放空股票的來源之一(一般稱之為券源)。

證金公司又可分為兩種，一種是券商由自己的信用部提供資券來源供客戶使用，一般稱之為**自辦券商**；另外一種是專門無資券源的券商提供券源，像是之前的復華證金。這些證金公司都會針對交易所公布開放信用交易股票評估其風險性後給予一定資券成數。比如說，A證金公司評估甲股票較無風險，可提供6成的融資；B自辦券商評估甲股票的風險較高，故提供5成的融資。每家券商／證金公司的融資成數，是依照各券商／證金公司評估該股票風險後所訂定的。

一般較無風險的股票融資成數為6成，融券成數為9成。如果客戶要融資買1張100元的股票，在融資6成、融券9成的情況下，客戶只要準備 $100 \times (1 - 0.6) \times 1,000 = 40,000$ ，加上手續費就可以了。相反的，若客戶想放空一張100元的股票，則必須支付 $100 \times 0.9 \times 1,000 = 90,000$ 給證金公司當成保證金，再加上給券商的手續費及給證交所的證券交易稅0.3%才夠。融資券成數可由各券商的網站或是相關下單軟體查詢(如下圖，股票名稱左邊是融資成數，右邊是融券成數)。

[2618] 資券成數													
★ 基金類 (上市)	★ 台股 豐6/9	298	宜進5/9	16	132	程泰 6/9	△	必翔6/9					
富邦 6/9	△ 台股 亞6/9	* 135	宏遠5/9		△	★ 電纜類 (上市)	★	★ 化工類 (上市)					
臺灣506/9	△ 台股 6/9	368	強盛6/9		△	華電6/9	163	花仙子6/9	*				
中100 6/9	△ 華夏6/9	547	得力6/9		△	華新6/9	778	★ 生技類 (上市)					
FB科技6/9	△ 三芳6/9	* 53	偉全6/9	16	△	華榮6/9	376	美吾華6/9					
寶電子6/9	△ 亞聚6/9	430	南緯5/9		△	大亞6/9	106	★ 化工類 (上市)					
台商506/9	△ 台達6/9	416	鉅合纖5/10		△	中電6/9	343	毛寶6/9	*				
寶金融6/9	△ 台萃6/9	419	★ 電子零組件 (上市)	★	宏泰電6/9	498	★ 生技類 (上市)						
高股息6/9	△ 國喬6/9	388	首利寶6/9	666	三洋電6/9	△	五鼎6/9						
FB摩台6/9	△ 聯成6/9	503	★ 紡織類 (上市)	★	大山6/9	* 18	杏輝6/9						
FB發達6/9	△ 台股 石化6/9	1829	三洋紡6/9	0	△	億泰6/9	33	* 83	★ 化工類 (上市)				
FB金融6/9	△ 達新6/9	△	台南企4/9	△	榮星6/9	△	日勝化6/9						
新台灣6/9	△ 上曜6/9	16	△	弘裕6/9	△	合樹電5/9	167	868	★ 生技類 (上市)				
寶電深6/9	* 84	東陽6/9	/	/	儒鴻6/9	/	★ 生技類 (上市)	★	喬山6/9				
恒中國6/9	△ 大洋豐5/9	86	聚陽6/9	△	中化6/9	643	★ 化工類 (上市)						
恒香港6/9	△ 永裕6/9	△	★ 機電類 (上市)	★	★ 食品類 (上市)	★	壹豐 6/9						
★ 水泥類 (上市)	★ 地球6/9	83	* 68	七電6/9	270	南僑6/9	167	326	★ 玻璃類 (上市)				

維持率

所謂維持率，就是評估信用交易客戶風險的指標，計算方式如下：

$$\text{維持率} = \frac{(\text{融資擔保品證券市值} + \text{融券擔保品} + \text{保證金})}{(\text{原融資金額} + \text{融券標的證券市值})} \times 100\%$$

● 案例 1

甲股票融資6成，融券9成，請問新開信用戶A先生於100元融資買甲股票，A先生信用戶維持率為：

$$(100 \times 1,000 + 0) / (100 \times 0.6 \times 1,000 + 0) \times 100\% = (100,000 / 60,000) \times 100\% = 166.66\%$$

● 案例2

乙股票融資6成，融券9成，請問新開信用戶B小姐於100元融券放空乙股票，B小姐信用戶維持率為：

$$(0 + 100 \times 0.9 \times 1,000 + 100 \times 1,000) \div (0 + 100 \times 1,000) \times 100 = (190,000 \div 100,000) \times 100 = 190\%$$

目前台灣證券交易所訂定之〈**證券商辦理有價證券買賣融資融券業務操作辦法**〉第23條明定：「**委託人信用帳戶之整戶擔保維持率低於120%者，證券商應即通知委託人就各該筆不足擔保維持率之融資融券，於通知送達之日起二個營業日內補繳融資自備款或融券保證金差額。**」這就是所謂的融資追繳。客戶若未於期限內補足規定保證金差額，券商及證券公司有權處分客戶信用交易部位來償還客戶於證金公司所借款項，這就是所謂的融資斷頭。

信用交易機制的運用(籌碼判斷)

因為信用交易融券有除權息最後回補的機制，以及放空券源是由融資所來之股票而來的特性，故發生券源短缺的情況時，一是少人用融資買該股票，另外一方面是很多投資人借券放空。一般來說，投資人都知道股票是低買高賣，也有某第四台老師說了：「底部進場，不贏也難；山頂上玩，有誰能贏。」所以股票低買高賣，幾乎已經成為投資人投資股票的準則，所以股價越高，越能引誘投資人去放空，這時就衍生出所謂的資券籌碼判斷。

有關資券的籌碼判斷，可分為融資餘額、融券餘額、券資比等，分述如下：

融資餘額：收盤後投資人在市場上對某股票的融資張數。

融券餘額：收盤後投資人在市場上對某股票的融券張數。

券資比：融券餘額／融資餘額。

運用：當股價越高，於股價低檔融券放空的投資人就會面對信用維持率不足，需要回補或是補足融券擔保品保證金的情況，如果客戶選擇融券回補，更有利於股價推升；相反的，股價越低，股價高檔買進的投資人就會面臨信用維持率不足，追繳的情況，這時客戶就會面臨停損賣出融資部位或是補足融資金的情形，當客戶選擇停損賣出融資部位時，就不利於股價推升(下圖以國喬為例)。



我們可以在技術線型上面找出券資比較高的股票來做買進動作，以HTS[4050]為例(如下圖)：

[4050] 個股查詢

對象個股 | 查詢Sniper | 使用者查詢

區分市場或個股

☒ 全部 ☐ 上市 ☐ 上櫃

昨日交易範圍

☒ 昨日收盤價 元以上
 元以下

☒ 昨日成交量 張以上

☐ 昨日交易金額 百萬元以上

☐ 預設 No1 連續增加(日) 以上

☐ 預設 No2 連續增加(日) 以上

☒ 權證除外

昨日收盤價的價格位置

☐ 最近3日中 %以內

☐ 最近5日中 %以內

☐ 最近10日中 %以內

☐ 最近20日中 %以內

☐ 年初 %以內

☐ 52週 %以內

功能

結果畫面

股名	市價	漲跌	買價	賣價	交易量
台灣50					
寶金融					
寶通深					
台泥					
亞泥					
嘉泥					
環泥					
味全					
大成					
卜蜂					
統一					
養之味					
泰山					
福懋油					
大統益					
黑松					
台塑					
南亞					
台聚					
華夏					
亞聚					
台達化					
台華					
國喬					
聯成					

張數少則過度冷門，
流動性風險較高。

查詢完畢。

接下來，切到「使用者查詢」分頁介面做更進一步篩選：

4050 個股查詢

對象個股 | 查詢Sniper | 使用者查詢

條件新增 | 條件修改 | 條件刪除

輔助指標 | 買賣信號 | Candle 形式

成交量<黃/綠> | 交易量 陽線/陰線 區分

自營

投信

券資比 | 券資比=融券餘額/融資餘額

偏離度 | Disparity Index

網狀線 | 移動平均5-25日

融券增減

從最近時點： 0 日前

券資比 | 1 日前 | 任意值 | 40

新增 | 修改

A 券資比[1] > 40 | 刪除 | 刪除 | 刪除 | 刪除 | 刪除

查詢邏輯

對象週期： 1 分 | 日 | 週

查詢 | 停止

結果畫面

股名	市價	漲跌	買價	賣價	交易量
國泰	12.70	▼ 0.50	12.65	12.70	38,121
東鋼	33.30	▼ 0.85	33.30	33.35	7,084
台積電	58.80	▼ 0.20	58.60	58.80	30,423
廣達	67.30	▼ 1.90	67.30	67.50	8,967
勝華	22.80	▼ 0.20	22.80	22.85	13,304
晶電	88.00	▲ 0.30	88.00	88.10	10,066
長榮	20.00	▼ 0.20	20.00	20.05	4,625
欣興	32.60	▼ 0.20	32.60	32.75	3,979
鴻海	17.95	▼ 0.05	17.90	17.95	5,169

選擇券資比

最後篩選出來1日前券資比大於40的股票

當日券資資料於夜間10點以後才會倒檔，故10點以後可選擇當日。

查詢完畢

我們可針對這些篩選出來的股票拉技術線型來判斷是否可加碼，下圖以台積電(2330)為例：



截至8/25止，券資比增加為45.43%，當日融資減少988張，融券增加461張，在籌碼穩定的情況下，是有利股價推升的；其它股票也可用這種方式判斷。

月線選股精靈(以日盛STS例)

台灣人在股市中，最常使用的就是5日平均線(短線)、20日平均線(月線)、60日平均線(季線)，來輔助判斷個股或大盤的走勢。作者於書中多次提及突破月線或跌破月線會是個好的輔助參考點，若單靠一檔檔找股票的人工方法，查個幾天，手都長出繭了。所以在資訊時代裡，除了上網與打game，我們該讓電腦小弟做些貢獻，特提供以下選股精靈與大家分享使用。

「月線選股精靈」可以讓電腦小弟幫我們找到突破或跌破月線，也可以多要求它找到的股票，是要當日漲幅或跌幅多少百分比以上。

使用方法

- 開啟[4050]個股查詢，先找出昨日收盤價0~1000元、權證除外的股票，按下「查詢」，則會帶出符合的股票在右列。

[4050] 個股查詢

對象個股 查詢Sniper 使用者查詢

區分市場或個股

☒ 全部 ☐ 上市 ☐ 上櫃

昨日交易範圍

☒ 昨日收盤價 元以上 元以下

☐ 昨日交易量 張以上

☐ 昨日交易金額 百萬元以上

☐ 預設 No1 連續增加(日) 以上

☐ 預設 No2 連續增加(日) 以上

☒ 權證除外

昨日收盤價的價格位置

☐ 最近3日中 %以內

☐ 最近5日中 %以內

☐ 最近10日中 %以內

☐ 最近20日中 %以內

☐ 年初 %以內

☐ 52週 %以內

功能

結果畫面

股名	市價	漲跌	買價	賣價	交易量
台灣50					
中100					
FB科技					
寶電子					
台灣50					
寶金融					
高股息					
FB摩台					
FB發達					
FB金融					
新台灣					
寶滬深					
恒中國					
恒香港					
富邦R1					
國泰R1					
新光R1					
富邦R2					
三鼎					
基泰SR					
國泰R2					
駿馬R1					
台泥					
亞泥					
嘉泥					

查詢完畢。

- B. 按下「查詢Sniper」，1. 選擇「月線選股精靈(突破月線)」。
2. 調整「天數」及「漲幅」，預設為「月線」及「3.5%」。
3. 選擇對象週期為「日」，按下查詢，則帶出符合的股票。

[4050] 個股查詢

對象個股 | 查詢Sniper | 使用者查詢

查詢指標

1. 月線選股精靈(突破月線)

2. 天數: 20, 漲幅: 0.035

3. 對象週期: ☒ 分 ☒ 日 ☐ 週

查詢 停止

結果畫面

股名	市價	漲跌	買價	賣價	交易量
台灣50					
中100					
FB科技					
寶電子					
台商50					
高股息					
FB摩台					
FB發達					
FB金融					
新台幣					
寶滙源					
恒中國					
恒香港					
台泥					
亞泥					
嘉泥					
味全					
味王					
大成					
大成一					
卜蜂					
統一					
統一					
佳格					
大統益					

查詢完畢.

C. 將找到的股票，拖拉放至[4000]系統交易。



D. 即可查看該股的技術分析圖，如下圖，突破月線且當日漲幅超過3.5%以上。



「月線選股精靈」融入陰陽線的組合，分別提供多空兩組讓大家享用：

1. 多頭組：突破月線(實體紅)、突破月線(汽球)、突破月線(一字跳空)。
2. 空頭組：跌破月線(實體黑)、跌破月線(炸彈)、跌破月線(一字跌空)。



找股方法如過去所介紹的，只需查詢出股票後，在「查詢 Sniper」中找股線選股精靈(突破月線實體紅)即可。

[4050] 個股查詢

對象個股

查詢Sniper

使用者查詢

查詢指標

月線選股精靈(突破月線實體紅)

參數

天數	20
漲幅	0.035

補充說明陰陽線型態

- 實體紅：通常開盤後即往上拉，收盤即為最高價，為陰陽線強勢訊號。
- 汽球線：通常開盤後出現震盪，盤中下殺破開盤價後，隨後至多頭拉升到最高價收盤，為陰陽線強勢訊號。
- + 跳空一字：向上跳空一字，通常開盤即為今天唯一價，發生狀況為跳空即漲停的現象，為陰陽線強勢訊號。
- 實體黑：通常開盤後即往下跌，收盤即為最低價，為陰陽線弱勢訊號。
- 炸彈線：通常開盤後出現震盪，盤中下殺破開盤價後，隨後至空頭慣殺至最低價收盤，為陰陽線弱勢訊號。
- T 跳空一字：向下跳空通常開盤即為今天唯一價，發生狀況為跳空即跌停的現象，為陰陽線弱勢訊號。

國家圖書館出版品預行編目資料

羈犇焱股有羈：飆股輕鬆賺 揭開主力作手的秘密
／呂佳霖著．--初版．--臺北縣板橋市
：聚財資訊，2010.01
面；公分．--（聚財網叢書；A044）

ISBN 978-986-6366-06-2（平裝）

1. 股票投資 2. 投資技術 3. 投資分析

563.53

98022118



聚財網叢書 A044

羈犇焱股有羈：飆股輕鬆賺 揭開主力作手的秘密

作 者 呂佳霖
總編輯 莊鳳玉
編 校 高怡卿·周虹安
設 計 陳媚鈴

出版者 聚財資訊股份有限公司
地 址 23557 新北市中和區板南路653號18樓
電 話 (02) 8228-7755
傳 真 (02) 8228-7757

軟體提供 奇狐勝券分析系統

法律顧問 萬業法律事務所 湯明亮 律師

ISBN-13 978-986-6366-06-2
版 次 2010年1月 初版一刷
定 價 500 元

學習股市技術分析的第一本入門書，改變散戶命運的寶典

馬奔犬

biau

ben

biau

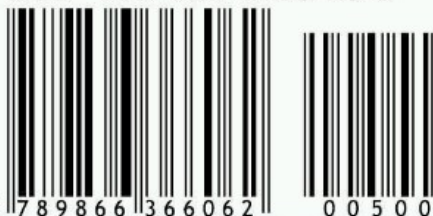
股有麝

飆股輕鬆賺
揭開主力作手的秘密

技術分析裡面可以分成多、空、盤，再細分則為六大盤態。在多頭有盤堅、軋空以及強軋空走勢；在空頭有盤跌、殺多以及強殺多走勢。股票中有強勢羆股，就如坐馬車一樣奔騰萬里，讓投資者倍數獲利；同樣也有緩步推升的犇股，雖然沒有奔騰萬里的快感，卻是穩定的投資標的物；然而也有雪地裡的黃金犬，如雪球般快速往下滑行，若可以在空頭中做避險亦可減少損失。

所謂：有麝自然香，何必當風颳。當一個股票有其價值與題材時，會發出一種麝香吸引高手提早進場。由於大資金進入後會改變股票的線型，因此股票可以在技術分析裡面找到麝香並吸引更多想進來投資的人群。「羆犇犬股有麝」這六個字代表的意思就是：希望藉由技術分析的路徑所顯現的六大盤態，去尋找多頭與空頭的飆股。

ISBN 978-986-6366-06-2



9 789866 136606 2 00500



聚財資訊